ธนาคาร ไทยเครดิต

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2568

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)



EVERYONE MATTERS

ทุกคน...คือคนสำคัญ

สารบัญ

5 สารจากประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6 เกี่ยวกับ ธนาคารไทยเครดิต

8 โครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และความยั่งยืน

14 ภาพรวมกลยุทธ์ การพัฒนาอย่างยั่งยืน

16 โครงสร้างการบริหารงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

18 รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2568

20 สรุปผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ปี 2568



การพัฒนาความยั่งยืนของธนาคารไทยเครดิต



ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเครดิต 24

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 28

การกำหนดและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ 33

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 36



การดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 40

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ 45

การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน 47

การบริการจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 51

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 57

การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ 59



การดำเนินงาน ด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสังคมและพนักงาน 66

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม 67

การบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคลากร 73

การสร้างความผูกพันและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม 77

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 81

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว 83

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 91

ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มคนในสังคม 94

การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า 95

การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน 96



การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม 124

การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน 129

การบริหารจัดการพลังงาน 131

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 135

การบริหารจัดการน้ำ 139

การบริหารจัดการของเสีย 141

การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ 142

Appendix

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 144

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 145

GRI Content Index 156

การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ 166

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก 168

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2568 168



คุณรอยย์ ออกุสตินัส กุนารา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ศาสตราจารย์พิเศษ
กิติพงศ์ อุรพีพัฒนพงศ์
ประธานกรรมการ

คุณวิญญู ไชยวรรณ
รองประธานกรรมการ
และประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2568 เป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทาย ไม่เพียงแต่สำหรับธนาคารไทยเครดิตเท่านั้น แต่ยังเป็นความท้าทายของทุกคนในประเทศและทั่วโลก จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ความผันผวนจากสงครามการค้า ภาษีการค้า และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ล้วนส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตาม ธนาคารไทยเครดิตสามารถฝ่าฟันอุปสรรคเหล่านี้ได้อย่างมั่นคง ต้องขอบคุณพนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการทุกท่าน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนธนาคารจากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ สู่การเป็นธนาคารเต็มรูปแบบในวันนี้ พร้อมทั้งสร้างผลประกอบการที่น่าพอใจ และก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความสำเร็จนี้เป็นผลจากความทุ่มเทของทุกคนในองค์กร

ความเป็นเลิศของธนาคารไม่ได้จำกัดเพียงผลประกอบการ ธนาคารยังได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยต่อเนื่องเป็นปีที่สอง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ในด้านการสร้างคุณค่าให้กับสังคม ธนาคารได้ส่งต่อความรู้และโอกาสให้กับลูกค้าและคู่ค้า ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น **“ตังค์โต Know-how”** รวมถึงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยเฉพาะการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยที่ขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งทุนทางการเงิน เพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตได้ตามปรัชญาของเรา **“ทุกคนคือคนสำคัญ”** ซึ่งสอดคล้องกับแนวทาง ESG ที่ธนาคารยึดมั่น

ในท้ายที่สุด จากประสบการณ์ที่ได้ทำงานร่วมกับทีมงานที่มีความสามารถและพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ผมเชื่อมั่นว่าธนาคารไทยเครดิตจะสามารถก้าวผ่านความท้าทายของปีใหม่ที่จะมาถึงได้อย่างแข็งแกร่ง ปีม้าอาจเป็นปีแห่งความคึกคะนอง แต่ด้วยความรู้ ความสามารถ และความมุ่งมั่นของทุกคน เราจะสามารถควบคุมและขับเคลื่อนธนาคารไปสู่ความสำเร็จได้อย่างแน่นอน

เกี่ยวกับธนาคารไทยเครดิต



ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นเปิดดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2550 ภายใต้ขอบเขตการประกอบธุรกิจและขอบเขตการทำธุรกรรมของธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อยตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (“ธปท.”) ประกาศกำหนด และในวันที่ 1 กันยายน 2566 ธนาคาร ได้เปิดดำเนินการเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ โดยใช้ชื่อว่า **“ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)”**

การยกระดับทำให้ธนาคาร สามารถประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ได้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้บริการด้านการเงินและการลงทุนอย่างครบวงจร และมีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ดี มีคุณภาพ ครอบคลุมและตอบสนองทุกความต้องการ โดยธนาคารไทยเครดิตยังคงมุ่งเน้นการให้บริการสินเชื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี (MSME) และสินเชื่อนาโนและไมโครเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย (Nano and Micro Finance) แก่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ ซึ่งยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการแผงลอย ร้านค้าขนาดเล็กและขนาดกลาง ตลอดจนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและไมโครเอสเอ็มอี เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรแบบยั่งยืนและมีส่วนช่วยเหลือเศรษฐกิจและสังคม ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

“Everyone Matters
ทุกคนคือคนสำคัญ”

วิสัยทัศน์

ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นสนับสนุน

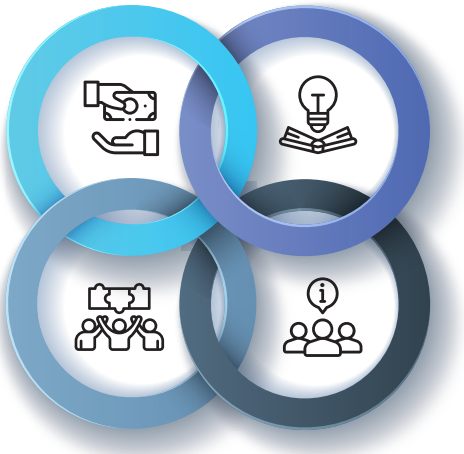
ให้ลูกค้าเติบโตทางธุรกิจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้วยบริการไมโครไฟแนนซ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของธนาคาร

พันธกิจ

ให้บริการทางการเงินที่ดีที่สุด
แก่ผู้ประกอบการรายย่อย
ทั่วประเทศ

ส่งเสริมให้ลูกค้าทุกคน
มีความรู้และวินัย
ทางการเงิน



สร้างสรรค์องค์กรให้ทุกคน
มีความภาคภูมิใจร่วมกัน
ในสิ่งที่ร่วมกันทำ

สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น
โดยคำนึงถึงผลประโยชน์
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ค่านิยมองค์กร

Team Spirit

ประสานความร่วมมือ
ทุกอย่างสำเร็จได้
ด้วยพลังของทีม

Creditability

ยึดถือธรรมาภิบาล
ความสำเร็จเกิดจาก
ความเชื่อใจกัน

Result Oriented

มุ่งมั่นผลงาน
ความสำเร็จเกิดจาก
การรู้จักวางแผน ตั้งเป้าหมาย
แล้วลงมือทำให้สำเร็จ

Best Service

บริการเป็นเลิศ
บริการที่เยี่ยมยอดจะทำให้
ลูกค้าประทับใจเลือกใช้
บริการเรา เรื่อย ๆ และตลอดไป

Leadership

ความเป็นผู้นำ
ผู้นำ คือผู้ให้ มีเป้าหมาย
ในการพัฒนาทีมงาน
ให้ประสบความสำเร็จ

Integrity

ยึดมั่นในหลักการ
และความถูกต้อง
รู้ตนเอง มีจริยธรรม เราจะทำ
สิ่งที่ถูกต้องได้ในทุกเวลา
และทุกสถานการณ์

Thai Credit DNA

ธนาคารถือว่าบุคลากรของธนาคารเป็นเหมือนสัญลักษณ์ของแบรนด์ โดยมุ่งมั่นสร้างทัศนคติเชิงบวกในการมอบบริการที่มีคุณภาพ รวมถึงผนวกค่านิยมของหลากหลายแผนกเข้าด้วยกัน ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของเรา



พัฒนาอยู่เสมอ



มุ่งหน้า ทิศทางเดียวกัน



ลูกค้าคือแรงบันดาลใจ



ซื่อสัตย์ ไม่หลอกลวง

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน

ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นเป็นพันธมิตรทางการเงินที่สร้างการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างยั่งยืน (Access financial capitals) เพื่อเสริมสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Smart entrepreneurs) พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิต (Quality of life) ของลูกค้าและชุมชน ด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์และบริการไมโครไฟแนนซ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน



ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เป็นสถาบันการเงินที่ยึดมั่นในปรัชญา ‘Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ’ มุ่งเน้นการสร้างการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างยั่งยืน (Access financial capitals) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของไทย ด้วยพันธกิจในการพัฒนาผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Smart entrepreneurs)

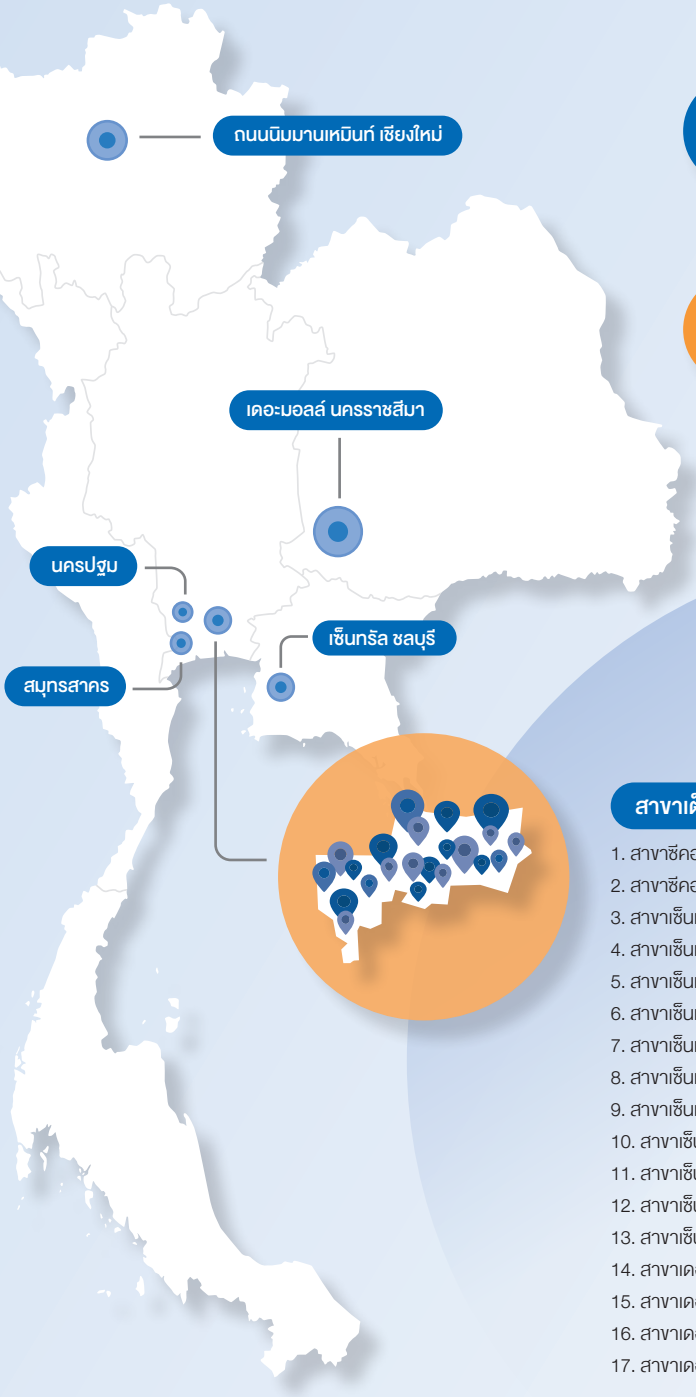


เรามุ่งยกระดับคุณภาพชีวิต (Quality of life) ของลูกค้าและชุมชนผ่านบริการไมโครไฟแนนซ์ที่เป็นเอกลักษณ์และนวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์ โดยผสมผสานการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน ด้วยความเชื่อมั่นว่าทุกคนมีความสำคัญและมีศักยภาพที่จะเติบโตได้



ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สร้างความเป็นอยู่ที่ดี และส่งเสริมความยั่งยืนให้กับสังคมไทยในระยะยาว ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ (Prosperity) สังคม (Well-being) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนของสังคม ตามปรัชญาที่ว่าทุกคนล้วนมีคุณค่าและบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน

ภาพรวมธนาคารไทยเครดิต



สาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย **500**

ช่องทางดิจิทัล: Micro Pay e-Wallet

สาขาเต็มรูปแบบ **33**

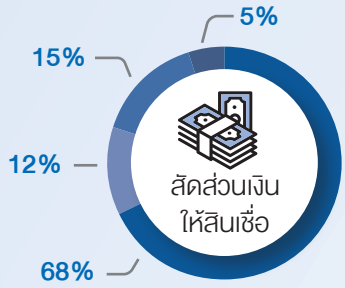
ช่องทางดิจิทัล: alpha

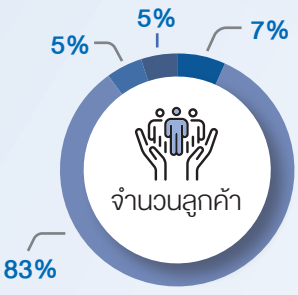


สาขาเต็มรูปแบบ

1. สาขาซีคอน บางแค
2. สาขาซีคอน ศรีนครินทร์
3. สาขาเซ็นทรัล เวสต์วิลล์
4. สาขาเซ็นทรัล ชลบุรี
5. สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
6. สาขาเซ็นทรัล พระราม 2
7. สาขาเซ็นทรัล พาร์ค
8. สาขาเซ็นทรัล ลาดพร้าว
9. สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต
10. สาขาเซ็นทรัลเวิลด์
11. สาขาเซ็นทรัล พระราม 9
12. สาขาเซ็นทรัล พระราม 3
13. สาขาเซ็นทรัล อีสต์วิลล์
14. สาขาเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
15. สาขาเดอะมอลล์ บางกะปิ
16. สาขาเดอะมอลล์ บางแค
17. สาขาเดอะมอลล์ ท่าพระ
18. สาขาเดอะมอลล์ นครราชสีมา
19. สาขาเดอะเมอร์คิวรี่ วิลล์ ชิดลม
20. สาขาถนนนิมมานเหมินท์ เชียงใหม่
21. สาขานครปฐม
22. สาขาบิ๊กซี อ้อมใหญ่
23. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
24. สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต
25. สาขาแฟชั่นไอส์แลนด์ รามอินทรา
26 สาขาเมกา บางนา
27. สาขาเยาวราช
28. สาขาวี วรรณ ทาวเวอร์
29. สาขาสมุทรปราการ
30. สาขาสมุทรสาคร
31. สาขาสยามพารากอน
32. สาขาสำนักธุรกิจรัชดาภิเษก
33. สาขาเอ็มควอเทียร์

ธุรกิจเงินให้สินเชื่อของธนาคาร

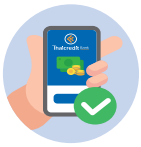




- สินเชื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี (MSME Loan)
- สินเชื่อนาโนและไมโครเครดิตเพื่อคนค้าขาย (Nano and Micro Finance Loan)
- สินเชื่อที่ใช้บ้านเป็นหลักประกัน (Home Equity Loan)
- สินเชื่อบุคคลและอื่น ๆ (Personal Loan and other)

ช่องทางการให้บริการ

Service Channel Key Change 2568

Service Channel	Sub-service Channel	This Year Key Change
1  Branch	1 Full Branch	New Open
	2 Retail Loan Center	No Change
	3 Lending Branch	Re-Locate
	4 Nano Credit Branch	New Open/Close/Re-Locate
	5 MSME Business Center	New Open/Re-Locate
2  Electronic Channel	1 ATM	New Open
3  Off-Site Banking	1 Full Branch	New Open
	2 MSME	New Model-DSA (Pilot Phase)
4  Banking Agent	1 Deposit and Payment Channel	No Change
	2 Deposit-Withdrawal and Payment Fee	No Change
5  Digital Channel	1 alpha by Thai Credit	New Features
	2 SME alpha	Soft Launch
6  Customer Service Channel	1 Call Center	No Change
	2 Business Personal Assistant (BPA)	No Change
7  Business Partner Channel	1 Micro Pay e-Wallet	New Feature
	2 True Money Wallet	New Update Process
	3 Streaming Fund+	New Launch

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน



ธนาคารไทยเครดิต เป็นธนาคารพาณิชย์ที่ยึดมั่นในวิสัยทัศน์และพันธกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้บริการทางการเงินที่ดีที่สุด เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับลูกค้าและผู้ประกอบการด้วยโซลูชันทางการเงินที่เข้าถึงได้ พร้อมขับเคลื่อนความยั่งยืนในสังคมและสิ่งแวดล้อม (Empowering smart customers and entrepreneurs with accessible financial solutions, and driving sustainability in society and the environment) ตามหลักปรัชญา **"Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ"** ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (Environment, Social and Governance: ESG) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมยึดมั่นในความรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบาย **"การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม" (Market Conduct)** และ **"การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending)** ตลอดเส้นทางสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ธนาคารมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง เรียบง่าย และโปร่งใส โดยกำหนดนโยบาย มาตรการ รวมถึงระบบงานในการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการควบคุมดูแล ติดตามและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และระบบงานที่วางไว้ พร้อมทบทวนความเหมาะสมของนโยบายธนาคาร และแนวทางที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยในปี 2568 ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของธนาคารประจำปี 2568 พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน และเน้นย้ำการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารและเปิดเผยต่อสาธารณะ โดยสอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) มาตรฐาน ISO 26000 และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งความสำคัญของการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Banking) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ควบคู่กันทั้งธุรกิจและสังคมซึ่งมีการกำหนดเป็นพันธกิจของธนาคาร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้



Access
Financial Capitals

การสร้างโอกาสที่จะทำให้ลูกค้าเข้าถึง Financial Capitals ได้ง่ายขึ้น

Quality
of Life

การพัฒนา Quality of Life ของลูกค้า

Smart
Entrepreneurs

การสร้าง Smart Entrepreneurs

Better
Environmental

การดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ธนาคารเปิดเผยนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับเต็มบนเว็บไซต์ของธนาคาร หัวข้อรายงานและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

CLICK! https://sustainability.thaicreditbank.com/th/home



ภาพรวมกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value หรือ CSV) เพื่อแก้ไขและพัฒนาคุณ
และธนาคาร ใน 3 มิติ ดังต่อไปนี้

ธนาคาร

E มิติสิ่งแวดล้อม
(ENVIRONMENT)

ธนาคารมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคมในระยะยาว โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ โดยมีการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชน ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วมกับสังคม ชุมชน และลูกค้าของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดให้มีนโยบายด้านความเสี่ยง นโยบายสินเชื่อ และกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยสินเชื่อ และชื่อเสียงของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) ให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ



การบริหารเชิงกลยุทธ์

การประเมินและบริหารความเสี่ยง

S มิติสังคมและพนั
(SOCIAL & EMPLOYEE)

ธนาคารยึดมั่นที่จะให้ลูกค้าและสังคมมีค
สามารถเข้าถึงระบบการเงินที่มั่นคง บ
พิจารณาการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิ
ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริห
มีการดำรงชีวิต และประกอบธุรกิจสร้าง

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการดูแลพนักง
การบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รว
และเป็นธรรม พร้อมจัดให้มีสภาพแวด
ความปลอดภัยในการทำงาน ภายใต้กฎ
ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาคุณ
มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายใน
ให้สามารถรับรู้ได้อย่างทั่วถึง



การพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน

นภาพชีวิตของคนในสังคม ควบคู่กับการก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั้งกับสังคม

ไทยเครดิต

กงาน

วามรู้ความเข้าใจในการบริหารเงินมากขึ้น
ปลอดภัย และมีความยุติธรรม ผ่านการ
ดชอบ (Responsible Lending) รวมถึง
ารเงินให้ลูกค้าและสังคมสามารถนำไปใช้
การเติบโตอย่างยั่งยืน

านโดยการกำหนดนโยบายการจ้างงาน
มถึงสวัสดิการต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม
ล้อมการทำงานที่ดี มีอาชีวอนามัยและ
หมายและแนวทางการปฏิบัติที่เป็นสากล
นภาพของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง
นและภายนอกธนาคารอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารทรัพยากรบุคคล

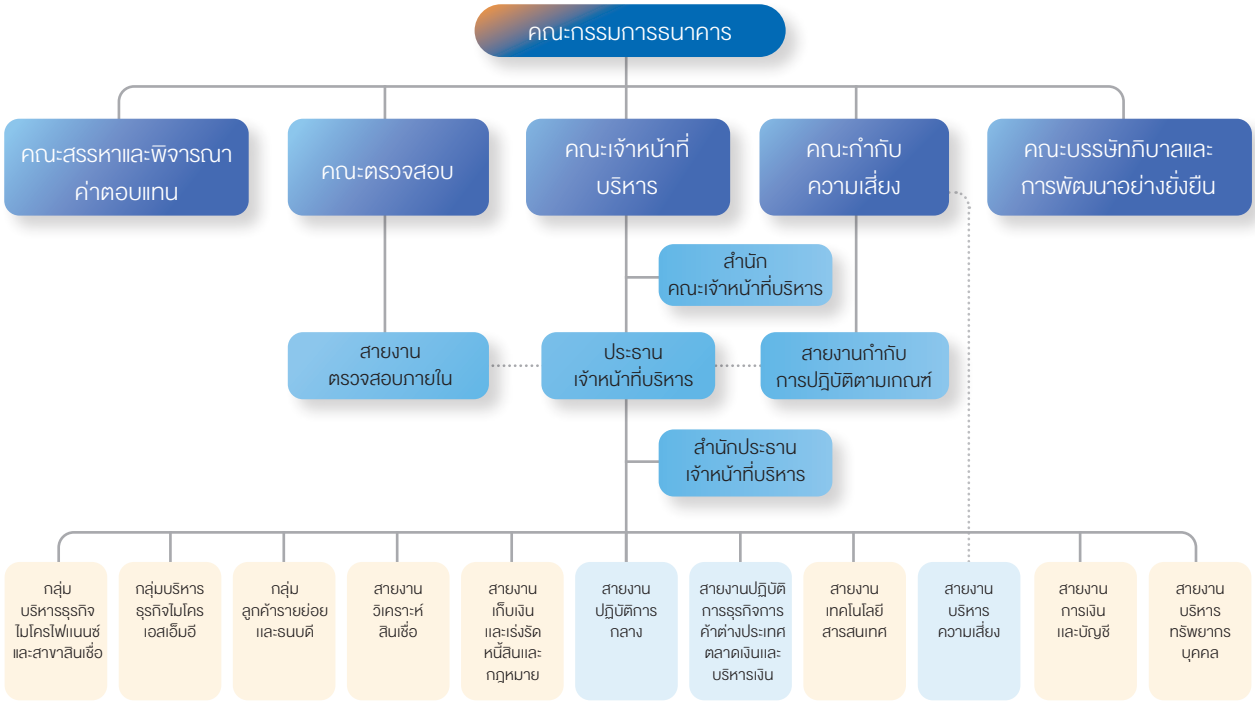
G มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (GOVERNANCE & ECONOMIC)

ธนาคารยึดมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยธนาคารได้กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณ สอดคล้องกับระบบการบริหารที่เป็นสากล ที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลและเท่าทันความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้มีพฤติกรรม และวัฒนธรรมองค์กรที่มีการคำนึงถึง ความเสี่ยง ความเป็นธรรมและความโปร่งใส ส่งผลให้ธนาคาร สามารถบริหารและควบคุมความเสี่ยงและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครอบคลุม สร้างคุณค่าสูงสุดให้กับธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืน

การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการกำกับดูแลและการตรวจสอบภายใน

การบริหารด้านการเงินและบัญชี

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



หมายเหตุ หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) (ธนาคาร) มุ่งมั่นในการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจ กรอบบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร โดยสอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามสัดส่วนมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับขนาด ความซับซ้อน และระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายระดับประเทศในการเป็นกลางทางคาร์บอน



หลักการความเสี่ยงตามสัดส่วน หมายถึง การที่ธนาคารควรดำเนินมาตรการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ เหมาะสมกับขนาดองค์กร ความซับซ้อนของธุรกิจ และระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ที่ตนเผชิญ โดยไม่ใช้แนวทางแบบ “หนึ่งรูปแบบใช้กับทุกองค์กร” แต่ควร**ออกแบบกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทของตนเอง**

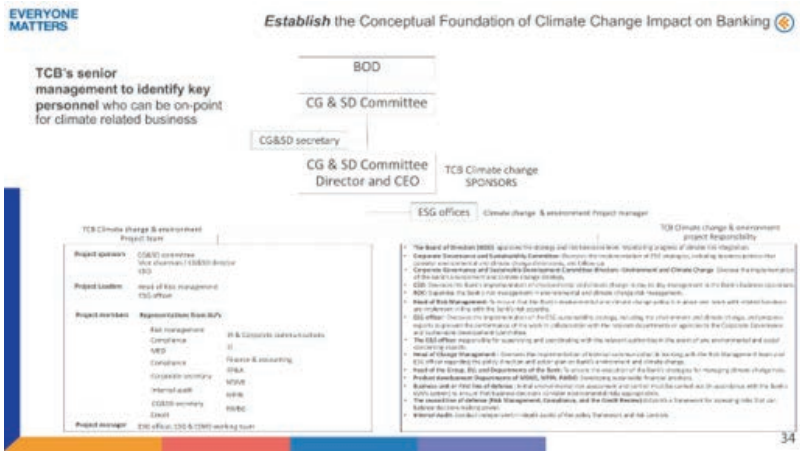


- ทำให้ธนาคารสามารถนำแนวทางการจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศมาใช้ปฏิบัติตามแนวทางของธนาคารได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานเกินจำเป็นและไม่ก่อภาระเกินควร
- เพิ่มประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการควบคุมในเรื่องที่มีสาระสำคัญ

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- จัดให้มีคณะบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2568
- บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในธรรมาภิบาล กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกระบวนการตัดสินใจ ภายในปี 2569
- สนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยด้วยการตั้งเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนของธนาคารภายในปี 2593 และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608
- ส่งเสริมการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเริ่มในปี 2569
- บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มดำเนินการภายในปี 2569
- สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนสากล เช่น TCFD, UNPRB และหลักการของ Basel Committee โดยเริ่มภายในปี 2569

จัดให้มีโครงสร้างในการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2568



รางวัลแห่งความสำเร็จ
ปี 2568



1. รางวัล “ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม” (Creativity Awards) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
2. รางวัล “ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางการเงินสู่ประชาชน” (The Financial Changemaker Award) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
3. การจัดอันดับ SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ที่ระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นครั้งแรก
4. การประเมินคะแนนการกำกับดูแลกิจการระดับ ‘ดีเลิศ’ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
5. การจัดอันดับเครดิต ‘A(tha)/F1(tha)’ จากฟิทช์ เรทติ้งส์ แนวโน้มมีเสถียรภาพ
6. รางวัลองค์กรต้นแบบสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ระดับดี จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม



7 รางวัลเกียรติคุณ โครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงินต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์

8 รางวัลประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์

9 รางวัล Leading ESG Award ด้าน Social Product จากงาน Future Trends Award 2025

10 การรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่ออายุเป็นครั้งที่ 3

11 การรับรอง ‘คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)’ เป็นปีแรกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

12 การรับรองมาตรฐานสากล ISO 14064-1 จาก บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย)

13 ติดอันดับ “Fortune Southeast Asia 500” เป็นปีที่ 2

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



การดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



กำไรสุทธิ
4,016 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
4,189 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
3 ล้านบาท



การดำเนินงาน ด้านสังคม

เหตุการณ์หรือกรณี
และเหตุการณ์หรือก
0 ครั้ง



ผู้เข้าอบรมโครงการ
ตังค์โต Know-how
68,444 คน

จำนวนพนักงานทั้งหม
4,542 คน



ที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์
รณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

นักงานเข้าร่วมโครงการสะสม
แนนความดี

1,364 คน
30%
ของพนักงานทั้งหมด

คิดเป็นเวลาทั้งหมด
12,270 ชั่วโมง

ชาย 1,997 คน
หญิง 2,545 คน



การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2608

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1-3)
3,680 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ปริมาณการใช้น้ำประปา
59,392 ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/รีไซเคิล (Recycle)
29,840 กิโลกรัม





การพัฒนาความยั่งยืน ของธนาคารไทยเครดิต

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเครดิต

ธนาคารโดยคณะเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของธนาคาร ยึดมั่นในการที่จะดำเนินกิจการธนาคารที่ยั่งยืน (Sustai
ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ และประเทศโดยรวม โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุ
ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

Sustainability Commitment | **Value Chain & Materiality Analysis**

Value

HIGH PURPOSE — Empowering smart customers and entrepreneurs with a

Stakeholders







Add-on

Em

Product design & development &

Market Research-Product Development & Innovation	Sales, Marketing, Customer Acquisition & Credit analysis	Operational Transactions & Fulfillment

Feedback loop focused on "SMAR

Customer/Supplier
"Sustainable procurement" (Input)

Thai Credit's Business pr
"Sustainable and SMART business proce

"Empowering customer's attitude & knowledge"

"Enhancing resources and solutions"

ESG Dimension

E Environment

- ESG & ESMS policy and implementation
- Climate change policy and implementation

G

nable Banking) อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsibility) ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อช่วยนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของลูกค้า
รกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ด้วยการสร้างความมั่นคงด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มือส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Chain

ccessible financial solutions, driving sustainability in society and the environment.

npowering smart customers and entrepreneurs with accessible financial solutions, driving sustainability in society and the environment.

& Fulfillment loop

Payment & collections

Customer service & retail insight management

T" and sustainability

ocess

ss"

Product & service
"Sustainable and SMART products and services"

Customer
"SMART customer & employee empowerment"

ESG Dimension

S

Social

Help building knowledge and discipline "Financial Literacy" to all our customer Community and society

Community and society

- Empowering SMART customer
- Financial literacy "ตังค์โต Know how"
- TTT for Communities
- Thai Credit Foundation

Create a passionate organization that is proud of what we do

Employees

Value Chain Flow

"Operations"

"Fulfillment, Payment & collections"

"Relationship management"

Feedback loop

Governance

Regulators and Government Bodies
Non-Governmental Organizations (NGOs) and Advocacy Groups

Regulatory Agencies 1st, 2nd, 3rd Lines of defenses National & International std. Comply to regulations. PDPA/Data governance.

Risk management
RL/Market conduct
Culture/ DNA (Never mislead)
CG & SD committee



1 การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม

ธนาคารได้มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจระยะยาว ด้วยเป้าหมายให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม เพื่อให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีอย่างยั่งยืน

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธนาคารได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไป อีกทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการ และโซลูชันทางการเงินใหม่ ๆ ที่เหมาะกับความต้องการของลูกค้า
- การสร้างทัศนคติที่ดี และส่งมอบความรู้ให้กับลูกค้า

2 การขาย การตลาด และการวิเคราะห์เครดิต

ธนาคารมีการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ตลอดจนมีการพัฒนากระบวนการให้บริการที่รวดเร็ว ระบบการอนุมัติสินเชื่อที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน รวมถึงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเสมอมาด้วยความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านสินเชื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการลงทุนของธนาคาร

นอกจากนี้ ในฐานะธนาคารพาณิชย์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการระดมทุนและจัดสรรทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารมีความรับผิดชอบในการร่วมสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าเติบโตและสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- กำหนดนโยบาย ESMS (ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESDD)
- ส่งเสริมบริการทางการเงิน และขยายฐานลูกค้า ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เข้าไม่ถึงการให้บริการทางการเงินในระบบ
- เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาโซลูชันในการใช้ทรัพยากร



3 การดำเนินงาน ธุรกรรม และการปฏิบัติตาม

ธนาคารมีนโยบายช่องทางการให้บริการ (Service channels policy) เพื่อให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการช่องทางการให้บริการ และการบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยงและการดูแลลูกค้าอย่างทั่วถึงเหมาะสม รวมถึงมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้าของธนาคาร ผ่านช่องทางการให้บริการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับช่องทางการให้บริการลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รัดกุมและเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการให้บริการลูกค้า

ธนาคารให้ความสำคัญกับการขยายสาขาที่ให้บริการทางการเงินผ่านรูปแบบของสาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย และสาขาเต็มรูปแบบ เพื่อให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ

- การดำเนินงานและกระบวนการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4 การชำระเงิน และการเรียกเก็บเงิน

ธนาคารมีนโยบายการติดตามและเร่งรัดหนี้สิน เพื่อให้สามารถแก้ไขหนี้ได้รวดเร็วทันเหตุการณ์เมื่อลูกค้าประสบปัญหา ทำให้ธนาคารได้รับชำระหนี้คืนสูงสุด สามารถลดการจัดชั้นหนี้และการตั้งสำรองของธนาคาร เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดการค้างชำระหนี้ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธนาคาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดให้มีการติดตามทวงถามหนี้อย่างมีจริยธรรมตามแนวทางปฏิบัติของ ธปท. อย่างเคร่งครัด โดยมีการควบคุมดูแลพฤติกรรมการติดตามทวงถามหนี้ของเจ้าหน้าที่หน่วยงานเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สินอย่างใกล้ชิด

- ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนและตอบโจทย์ผู้บริโภค
- ส่งมอบประสบการณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมให้กับลูกค้า

5 การบริการและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ธนาคารให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเสมอมา โดยได้จัดตั้งทีมบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า พร้อมจัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

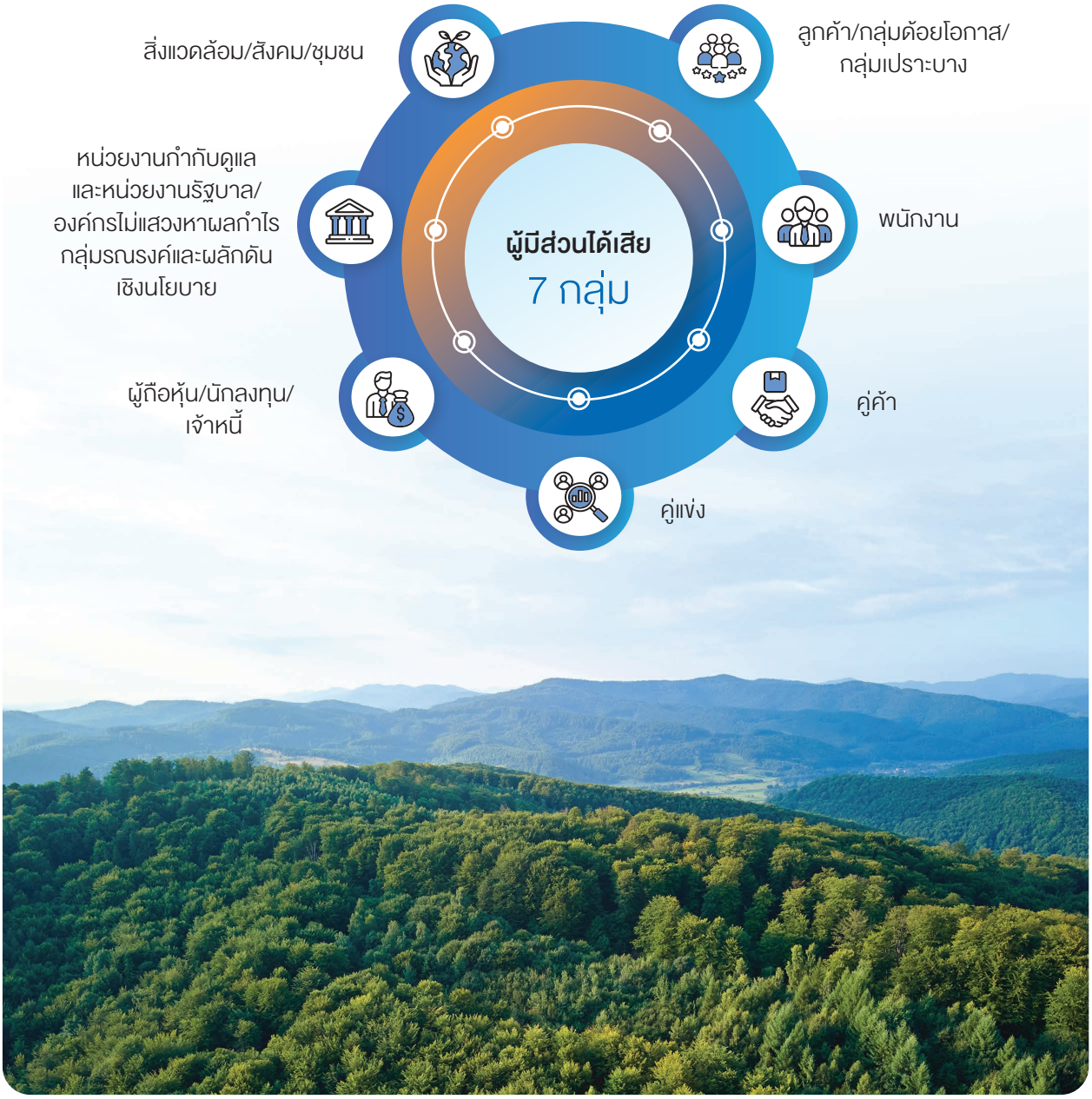
ขณะเดียวกันธนาคารยังได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร ผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อให้ลูกค้าของธนาคาร สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ธนาคารมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกค้าและชุมชนทุกคนมีความรู้และวินัยทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการให้ความรู้ทางการเงินที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่กลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางการเงินอย่างถูกต้องเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถเติบโตมั่นคงไปพร้อมกับธนาคารผ่านโครงการ “ตังค์โต Know-how”

- การดูและพัฒนาการบริการ ผ่านการให้บริการที่เป็นเลิศ
- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า
- มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่มีปัญหาอย่างทันท่วงที และเป็นประโยชน์อย่างสุดความสามารถ
- การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดเส้นทางสร้างการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีการสำรวจ วิเคราะห์และจัดลำดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารเป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน เป็นต้น เพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ และนำข้อเสนอแนะมาใช้ในการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายธนาคาร และแนวทางที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการทบทวนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ปีละ 1 ครั้ง ในปี 2568 ธนาคารจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้



ลูกค้า/กลุ่มด้อยโอกาส/กลุ่มเปราะบาง

- บุคคลและธุรกิจที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รวมถึงบัญชีเงินฝาก เงินกู้ การลงทุน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
- กลุ่มของสังคมที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเผชิญกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ หรือสุขภาพ

พนักงาน

- บุคคลที่ทำงานภายในธนาคารไทยเครดิต มีหน้าที่ความรับผิดชอบของรวมถึงการดูแลให้เป็นไปตามกฎระเบียบของธนาคารและการช่วยเหลือลูกค้าในเรื่องการบริการทางการเงิน

คู่ค้า

- ธุรกิจหรือบุคคลที่ส่งมอบสินค้าหรือบริการแก่ธนาคาร

คู่แข่งทางธุรกิจ

- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- คู่แข่งในตลาดเดียวกันที่มีเป้าหมายคล้ายกัน โดยใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกัน

ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/เจ้าหนี้

- บุคคลหรือองค์กรที่ถือหุ้นในธนาคาร และต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน
- องค์กรหรือบุคคลที่ให้ยืมเงินแก่ธนาคาร รวมถึงผู้ถือพันธบัตร และสถาบันการเงินอื่น ๆ

หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานรัฐบาล/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรกลุ่มรณรงค์ และผลักดันเชิงนโยบาย

- การดำเนินกิจกรรมของธนาคารเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- องค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียในผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมของธนาคาร
- หน่วยงานควบคุมและองค์กรภายนอกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธนาคาร

สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

- ปัจจัยที่มีผลต่อชื่อเสียงของธนาคาร การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารความเสี่ยง และโอกาสในการให้สินเชื่อ/ลงทุนอย่างยั่งยืน
- ชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมที่ธนาคารดำเนินงาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการกระทำและการสนับสนุนของธนาคาร

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (ถ้ามี)	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร (ถ้ามี)

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

พนักงาน

คาดหวังที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ได้รับความคุ้มครอง มีโอกาสเติบโต และได้ทำงานที่มีความหมาย ภายใต้ภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบและเคารพในความเป็นมนุษย์	ธนาคารมีการกำหนดคุณค่าหลักขององค์กร ได้แก่ Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ หมายรวมถึงทุกคนในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของธนาคาร ซึ่งรวมถึงพนักงานทุกคนด้วย ซึ่งธนาคารได้มีการกำหนดนโยบาย ระบบการประเมินการทำงานและการกำหนดค่าตอบแทนและการปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่สะท้อนถึงความตั้งใจจริงในด้านนี้ของธนาคารและผู้บริหารในทุกระดับ ที่ไม่มองว่าพนักงานเป็นต้นทุนแต่เพียงอย่างเดียว แต่มองเป็น Human capital ที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน	ธนาคารมีการกำหนดแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวทำให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วม มีการกำหนดบทบาท และมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ธนาคารได้จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการสื่อสารภายในเพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่สำคัญ รวมถึงเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้น โดยการสื่อสารมีช่องทางและมีส่วนที่เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ให้พนักงานสามารถสื่อสารกลับมายังผู้บริหารได้ นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียนเพื่อทำให้พนักงานทุกคนสามารถแจ้งปัญหา หรือการร้องเรียนที่มีให้แก่ผู้บริหารของธนาคารได้รับทราบและนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ลูกค้า/กลุ่มด้อยโอกาส/กลุ่มเปราะบาง

คาดหวังการให้บริการทางการเงินที่เป็นธรรม โปร่งใส และเข้าถึงได้ ควบคู่กับการได้รับการปฏิบัติอย่างมีศักดิ์ศรี ความเข้าใจในบริบทชีวิตและธุรกิจ ความมั่นคงด้านข้อมูลและระบบ รวมถึงบทบาทของธนาคารในฐานะคู่คิดที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน	ธนาคารได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นธรรมและเข้าถึงได้ตามหลัก Market conduct และ Responsible lending และเคารพศักดิ์ศรีของลูกค้า ควบคู่กับการทำหน้าที่เป็นคู่คิดที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบโปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระยะยาว ระหว่างธนาคารและลูกค้า	ธนาคารมีการศึกษาและวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ และนำมากำหนดเป็นแผนธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างเหมาะสม ธนาคารได้จัดให้มีผู้รับผิดชอบในการสื่อสารภายนอกธนาคาร เพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่สำคัญไปยังลูกค้า โดยการสื่อสารมีช่องทางและมีส่วนที่เป็นการสื่อสาร 2 ทางให้ลูกค้าสามารถสื่อสารกลับ

		มายังธนาคารได้ นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียนเพื่อทำให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาหรือการร้องเรียนที่มีให้แก่ผู้บริหารของธนาคารได้รับทราบและนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขต่อไป
คู่ค้า		
คาดหวังการดำเนินงานที่โปร่งใส เป็นธรรม มีความชัดเจนในเงื่อนไขและกระบวนการ ได้รับการชำระเงินตรงเวลา และได้รับการปฏิบัติอย่างเคารพและเป็นมืออาชีพ ควบคู่ความสัมพันธ์ระยะยาวและมาตรฐานทางจริยธรรมที่สมเหตุสมผล	ธนาคารได้จัดให้มีระบบและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม มีความชัดเจนในขอบเขตงานและสัญญา ชำระเงินตรงเวลา ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเคารพและความเป็นมืออาชีพ บริหารความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์อย่างสมเหตุสมผล เพื่อส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระยะยาว ลดความเสี่ยง และสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน	ธนาคารมีการสื่อสารเพื่อให้ให้คู่ค้าสามารถสื่อสารกับธนาคารได้ นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียนเพื่อทำให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหา หรือการร้องเรียนที่มีให้แก่ผู้บริหารของธนาคารได้รับทราบและนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขต่อไป
หน่วยงานกำกับควบคุม และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจของธนาคาร		
นอกจากความคาดหวังที่จะให้ธนาคารปฏิบัติตามกฎแล้ว ยังคาดหวังให้ธนาคารเป็นสถาบันที่มีเสถียรภาพและไม่สร้างความเสี่ยงเชิงระบบให้กับสังคม ในฐานะ Public trust institution	ธนาคารสามารถตอบสนองได้โดยการทำให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และธรรมาภิบาลไว้ในระบบงานจริง บริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน คุ้มครองผู้บริโภคตามหลัก Market conduct และ Responsible lending มีการบูรณาการ ESG และ Climate change ให้เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และทำหน้าที่เป็นสถาบันที่สนับสนุนเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระยะยาว	ธนาคารกำหนดให้มีฝ่ายงานกำกับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารและประสานงานกับหน่วยงานกำกับควบคุม และองค์กรภายนอกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจของธนาคาร

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (ถ้ามี)	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร (ถ้ามี)
ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ให้กู้ยืมแก่ธนาคาร		
คาดหวังให้ธนาคารสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม บนฐานความเสี่ยงที่บริหารได้มีเสถียรภาพทางการเงินและกองทุนที่แข็งแรง บริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพ ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและภาวะผู้นำที่มีคุณภาพ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน ยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็น ESG และความยั่งยืนในฐานะปัจจัยสำคัญในการรักษามูลค่าในระยะยาว	โดยการสร้างผลการดำเนินงานที่ยั่งยืน รักษาเสถียรภาพเงินกองทุนและสภาพคล่อง บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและภาวะผู้นำที่มีคุณภาพ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนและบูรณาการ ESG และ Climate เพื่อปกป้องมูลค่าและความเชื่อมั่นระยะยาว	ธนาคารกำหนดให้มีฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารและประสานงานกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ให้กู้ยืมแก่ธนาคารในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางธุรกิจของธนาคาร
สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน		
มีความคาดหวังให้ธนาคารดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความโปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความยั่งยืนในระยะยาวของระบบเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม	โดยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบ ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความโปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน และบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง ทั้งนี้เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและความยั่งยืนของสังคม ระบบเศรษฐกิจ และธนาคารในระยะยาว	ธนาคารมีการกำหนดให้มีช่องทางและมีส่วนที่เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ให้ผู้ที่ส่วนได้เสียกับการดำเนินธุรกิจของธนาคารสามารถสื่อสารกลับมายังธนาคารได้ นอกจากนี้ธนาคารยังจัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียนเพื่อทำให้ลูกค้าสามารถแจ้งปัญหา หรือการร้องเรียนที่มีให้แก่ผู้บริหารของธนาคารได้รับทราบและนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขต่อไป
คู่แข่งทางธุรกิจ		
คาดหวังการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เคารพกติกาและวินัยทางการเงิน ไม่สร้างความเสี่ยงเชิงระบบหรือบิดเบือนตลาด รักษามาตรฐานจริยธรรมและภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรม และการแข่งขันบนฐานคุณค่าและนวัตกรรมมากกว่าการทำลายราคา ทั้งนี้ให้ระบบการเงินมีเสถียรภาพและเติบโตยั่งยืนร่วมกัน	โดยการดำเนินการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม เคารพกติกาและมีวินัยทางการเงิน บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ไม่สร้างความเสี่ยงเชิงระบบ รักษามาตรฐานจริยธรรมและภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรม และแข่งขันบนฐานคุณค่าและนวัตกรรม ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพความเชื่อมั่น และการเติบโตของระบบโดยรวม	ธนาคารเป็นสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย ซึ่งสามารถใช้ช่องทางนี้ในการติดต่อสื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้

การกำหนดและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ



เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ ของธนาคาร บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ธนาคารได้มีการระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality issues) ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และผู้มีส่วนได้เสีย จากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก สอดคล้องตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยขั้นตอนการกำหนดและพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

1 การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

2 การจัดลำดับความสำคัญและการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

3 การพิจารณาตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

4 การทบทวนและสื่อสารประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

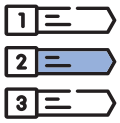


1 การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในแต่ละมิติ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจและทิศทางกลยุทธ์ของธนาคาร อาทิ แนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลก ข้อกำหนดและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ระดับประเทศและระดับโลก รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจจะเกิดขึ้นและมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยหัวข้อที่รวบรวมได้จะได้รับการเสนอและพิจารณาจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

2 การจัดลำดับความสำคัญและการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน



นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนเสียมาวิเคราะห์และพิจารณาใน 2 มิติ คือความคาดหวังหรือประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักของธนาคาร รวมถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม และหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ธนาคารได้แบ่งระดับของการบริหารการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ระดับ คือระดับสำคัญ (Significant level) ระดับปานกลาง (Moderate level) และระดับพื้นฐาน (Fundamental level) เพื่อให้ข้อมูลสะท้อนเป้าหมายการดำเนินงานและเป็นแนวทางในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

3 การพิจารณาตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



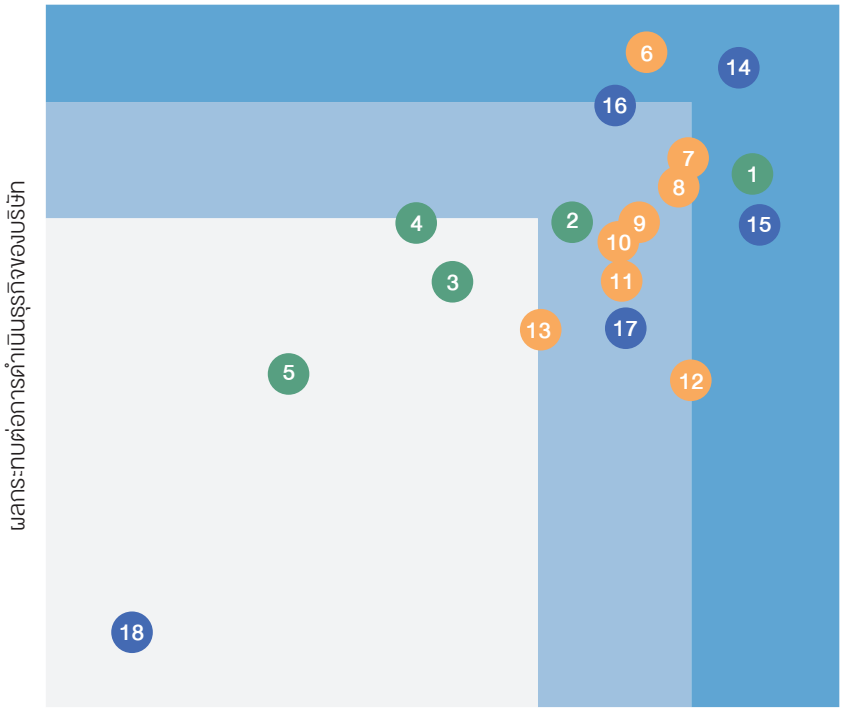
รายงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของกระบวนการและผลการจัดลำดับความสำคัญในปัจจัยต่าง ๆ โดยผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กิจกรรมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว ความครอบคลุมในการเปิดเผยข้อมูล และการตรวจสอบความครบถ้วนบนหลักการความสมบูรณ์ (Completeness)

4 การทบทวนและสื่อสารประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร และการเปิดเผยให้สะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่แท้จริง ทันต่อการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้เนื้อหามีประสิทธิภาพมากขึ้นในรายงานฉบับต่อไป

ในปี 2568 ธนาคารได้ระบุหัวข้อด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวม 18 หัวข้อ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม /พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ และมีการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน ดังนี้



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ



มิติสิ่งแวดล้อม

Environment Dimension

1. การให้สินเชื่อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม
2. การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
3. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



มิติสังคมและพนักงาน

Social & Employee Dimension

6. เข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่าย
7. ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
8. ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
9. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
10. เคารพสิทธิมนุษยชน
11. การมีส่วนร่วมของชุมชน
12. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
13. ความพึงพอใจของพนักงานและความหลากหลาย



มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

Governance & Economic Dimension

14. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
15. การเงินที่ยั่งยืน
16. นวัตกรรมและเทคโนโลยี
17. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
18. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ อาทิ สมาคมธนาคารไทย และบริษัทที่แสดงเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต เพื่อนำความรู้มาพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อนภายในองค์กร ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเศรษฐกิจและสังคม ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรแบบยั่งยืน




Thai
credit



การดำเนินงาน ด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

เหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจโลกในปี 2568

ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการปรับสมดุลของเศรษฐกิจโลก (Global rebalancing) ภายหลังจากเศรษฐกิจโลกเผชิญแรงกดดันอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง การดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวดในช่วงปี 2565–2568 รวมถึงความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจโลกในปี 2568 จึงเข้าสู่ช่วงของการชะลอตัวอย่างมีการควบคุม (Controlled slowdown) ควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างในหลายมิติ ซึ่งมีนัยสำคัญต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ในด้านนโยบายการเงิน ธนาคารกลางหลักของโลก อาทิ Federal Reserve และ European Central Bank ได้เริ่มเข้าสู่จุดเปลี่ยนของวัฏจักรนโยบายการเงิน โดยมีการผ่อนคลายนโยบายอย่างระมัดระวัง หลังจากอัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงเข้าใกล้กรอบเป้าหมายมากขึ้น แม้อัตราดอกเบี้ยนโยบายโดยรวมยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต แต่ทิศทางดังกล่าวช่วยลดแรงกดดันต่อการลงทุน ตลาดการเงิน และภาระหนี้ของภาครัฐและภาคเอกชนในหลายประเทศ



ในเชิงโครงสร้าง เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและยุโรปมีแนวโน้มชะลอตัว ขณะที่เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียยังคงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจโลก แม้บางประเทศยังเผชิญความท้าทายด้านโครงสร้างเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นภาคเอกชน และภาคอสังหาริมทรัพย์ การฟื้นตัวที่แตกต่างกันในแต่ละภูมิภาคสะท้อนถึงความไม่สมดุลของการเติบโต และเพิ่มความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงเชิงระบบในระดับโลก

ขณะเดียวกัน ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อเสถียรภาพเศรษฐกิจโลก ความขัดแย้งในบางภูมิภาคยังคงกระทบต่อราคาพลังงาน ความมั่นคงทางอาหาร และเส้นทางการค้าโลก แนวโน้มการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน เช่น แนวคิด De-risking และ Friend-shoring ส่งผลให้ต้นทุนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นในระยะสั้น และลดประสิทธิภาพของการค้าเสรีในระดับโลก



ในด้านเทคโนโลยี ปี 2568 เป็นปีที่การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติไปใช้ในภาคธุรกิจและภาคบริการขยายตัวอย่างเป็นรูปธรรม เทคโนโลยีดังกล่าวมีบทบาทในการเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ยังสร้างความท้าทายด้านโครงสร้างแรงงาน ทักษะ และความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน (Climate change และ ESG) ได้พัฒนาเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีนัยสำคัญ การลงทุนด้านพลังงานสะอาด กลไกราคาคาร์บอน และข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน เช่น มาตรฐาน IFRS Foundation S1/S2 มีบทบาทในการกำหนดทิศทางเงินทุนและการตัดสินใจทางธุรกิจมากขึ้น องค์กรและสถาบันการเงินที่สามารถปรับตัวและบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลได้อย่างเป็นระบบมีแนวโน้มได้รับความเชื่อมั่นและความสามารถในการแข่งขันที่ดีกว่าในระยะยาว

โดยสรุป ปี 2568 เป็นปีที่เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างมากกว่าการเผชิญวิกฤตเฉียบพลัน การเติบโตในระดับต่ำแต่มีเสถียรภาพมากขึ้น ความเสี่ยงที่กระจายตัวในหลายมิติ และความสามารถในการปรับตัวของประเทศ องค์กร และภาคการเงิน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะต่อไป

เหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2568

ปี 2568 เป็นปีที่เศรษฐกิจไทยพยายามที่จะฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภายใต้บริบทเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและความไม่แน่นอนเชิงโครงสร้างที่ยังคงอยู่ เศรษฐกิจในประเทศได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการบริโภคภาคเอกชนและภาคบริการ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องแต่ยังคงต่ำกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้เล็กน้อย ขณะที่ภาคการส่งออกและการลงทุนภาคเอกชนยังเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์โลกที่อ่อนแรง ความไม่แน่นอนจากประเด็นปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการค้าชายแดนโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านที่ติดกับประเทศกัมพูชาที่ได้ถูกระงับไปเนื่องจากปัญหาข้อพิพาทอย่างรุนแรงชายแดนระหว่างไทยและกัมพูชา ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 เป็นต้นมา

ในด้านนโยบายการเงิน

อัตราดอกเบี้ยนโยบายยังคงอยู่ในระดับที่สะท้อนความจำเป็นในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและควบคุมความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อ แม้แรงกดดันเงินเฟ้อจะทยอยผ่อนคลายลงแล้วก็ตาม สภาวะดังกล่าวส่งผลให้ภาระหนี้ของครัวเรือนและภาคธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่ม SME และรายย่อย ยังคงเป็นประเด็นเปราะบางที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

ในเชิงโครงสร้าง

เศรษฐกิจไทยยังเผชิญข้อจำกัดจากระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ปัญหาความสามารถในการแข่งขันของบางอุตสาหกรรม และการปรับตัวของแรงงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ขณะเดียวกันความผันผวนด้านสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งและอุทกภัย ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม รายได้ของครัวเรือน และเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในบางพื้นที่



ภาคการเงินและสถาบันการเงินมีบทบาทสำคัญในการประคับประคองเศรษฐกิจ ผ่านการบริหารคุณภาพสินทรัพย์อย่างรอบคอบ การช่วยเหลือลูกหนี้ที่เปราะบาง และการจัดสรรสินเชื่ออย่างมีวินัยมากขึ้น สอดคล้องกับการยกระดับมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

นอกจากนี้ ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน (ESG) มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในเศรษฐกิจไทย การลงทุนด้านพลังงานสะอาด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการเตรียมความพร้อมต่อมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ส่งผลต่อทิศทางการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

โดยสรุป ปี 2568 เป็นปีที่เศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงฟื้นตัวอย่างระมัดระวัง ท่ามกลางความท้าทายเชิงโครงสร้างและความเสี่ยงภายนอก ความสามารถในการปรับตัว การบริหารความเสี่ยง และการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างเสถียรภาพและศักยภาพการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไป

อีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ได้รับการศึกษา ติดตาม และมีความพยายามในการแก้ไขในระดับโลก คือประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ซึ่งประเทศไทยได้รับผลกระทบจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนผ่านระหว่างปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) และลานีญา (La Niña) ส่งผลให้ภาคเกษตรกรรมและหลายพื้นที่ของประเทศเผชิญความเสียหายอย่างรุนแรง ทั้งจากภาวะภัยแล้งและอุทกภัย โดยเฉพาะน้ำท่วมซึ่งนับเป็นภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งในประเทศไทย

การรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการปรับแนวทางการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน ผ่านการลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบบริหารจัดการน้ำ ระบบเตือนภัยพิบัติทางธรรมชาติ และการจัดทำแผนรองรับภาวะฉุกเฉิน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยตามพันธกรณีภายใต้ความตกลงปารีส (Paris agreement)



การดำเนินการของธนาคารไทยเครดิตในปี 2568

แม้สถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2568 จะมีความท้าทายเป็นอย่างมาก แต่ธนาคารสามารถที่จะมีผลกำไรที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและดีกว่าที่วางแผนไว้เนื่องจากเราเติบโตไปพร้อมกับการปรับปรุงคุณภาพของพอร์ตโฟลิโอผ่านการบริหารความเสี่ยงและพอร์ตโฟลิโอเชิงรุก และด้วยความสำคัญของทุกคนที่เป็นศูนย์กลางในทุก ๆ ความสำเร็จทำให้ธนาคารสามารถส่งมอบการเติบโตที่โดดเด่นเป็นตัวเลขสองหลักได้อย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานของธนาคารไทยเครดิต

> “แม้ตลาดจะชะลอตัวและความไม่แน่นอนจะเพิ่มขึ้น
> **แต่ความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อทุกคนและความสามารถในการส่งมอบผลงานไม่เคยลดลง ผลงานสม่ำเสมอ คุณภาพที่แข็งแกร่ง และผลลัพธ์ที่สร้างสถิติ แม้ในปีที่ท้าทายที่สุดก็ตาม**”

11%
การเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ (Loan OS Growth)

การเติบโตจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง การริเริ่มใหม่ และกลยุทธ์ด้านการขาย ส่งผลให้สินเชื่อเติบโต 11.5% YoY

4.2%
NPL

การบริหารจัดเก็บหนี้และบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีอัตราสำรองหนี้เสีย (NPL Coverage) ที่ 158.4%

43.6%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (Cost to Income)

อัตราส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากแรงกดดันด้านรายได้ แต่ยังคงเป็นหนึ่งในระดับที่ดีที่สุด โดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพ

665,922
ลูกค้า Micro Pay

ดำเนินการย้ายแพลตฟอร์ม กระเป๋าเงินสำเร็จ อัตราการใช้งาน 80% ปริมาณธุรกรรม 3.28 ล้านครั้ง และจำนวนธุรกรรม 643,000 รายการ รวมกิจกรรมทั้งหมดเพิ่มเป็น 51 ล้านกิจกรรม

68,444
ผู้เข้าร่วมโครงการ ตังค์โต Know-how

มุ่งมั่นต่อชุมชนด้วยหลักสูตรให้ความรู้ทางการเงินที่ได้รับการรับรอง (Accredited) คะแนน NPS อยู่ที่ 80%

4,016 ล้านบาท
กำไรสุทธิ

ROE 16.45% เติบโตจากรายได้ดอกเบี้ยและ Credit cost ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 22.3% YoY

13
รางวัลที่ได้รับ

ได้รับรางวัลจากหลายองค์กร สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการกลุ่มไมโครและชุมชนอย่างดีที่สุด

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงเชิงระบบที่ส่งผลกระทบต่อทั้งภาคการเงิน เศรษฐกิจ และสังคม และถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศไว้ในโครงสร้างการกำกับดูแล กรอบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการดำเนินงานของธนาคารอย่างเป็นระบบ

ในด้านกลยุทธ์ ธนาคารได้กำหนดเป้าหมาย Net Zero พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินสีเขียวสำหรับกลุ่มลูกค้า MSME และ SME รวมถึงอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับคู่ค้าและผู้ให้บริการ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการบริหารความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition risk) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนของประเทศ โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในระดับโลกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน

ประเทศไทยได้ประกาศเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608 ซึ่งธนาคารไทยเครดิตได้กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายระดับประเทศดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปี 2568 ธนาคารยังคงได้ร่วมมือกับ International Financial Corporation (IFC) ในการนำมาตรฐาน Performance Standards ของ IFC มาประยุกต์ใช้เป็นระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) ของธนาคาร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้าสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง และในปี 2568 ธนาคารได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดียิ่งจาก IFC ในการให้ความรู้ในระดับสากลในเรื่อง ESG และ Climate risk แก่กรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงานในด้าน ESG และ Climate risk management เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

ธนาคารยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาลที่ดี (Good corporate governance) และจริยธรรม และจรรยาบรรณธนาคาร ตามที่ธนาคารได้กำหนด และมีการประกาศใช้ ทั้งในส่วนของบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับ ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และเท่าทันความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีการคำนึงถึงความเสี่ยง ความเป็นธรรม และความโปร่งใส อันจะทำให้ธนาคารสามารถบริหารความเสี่ยงและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม สร้างคุณค่าให้กับธนาคารได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการนำเอาระบบการบริหารที่เป็นสากล เช่น กรอบการดำเนินงานภายใต้ระบบเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award มาร่วมในการพัฒนาการบริหารงานของธนาคารต่อไป

ธนาคารได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 และยังคงทำหน้าที่อย่างต่อเนื่องในปี 2568 มีหน้าที่เสนอแนะแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการธนาคาร ในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป้าหมายเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) รวมถึงกำหนดขอบเขตนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม พนักงาน และบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เน้นย้ำการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคาร ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ





นอกจากนี้ จากการให้ความสำคัญด้านการกำกับกิจการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 ธนาคารได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมถึงได้รับการจัดอันดับและมอบรางวัลเกียรติยศจากหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา รวมถึงธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

การปฐมนิเทศพนักงาน

ธนาคารมีการจัดปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ทุกระดับชั้น (ไม่รวมคณะกรรมการธนาคาร) รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทบทวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงาน และนโยบายสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร หรือ e-Learning Center เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงสื่อนโยบายจรรยาบรรณธนาคารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารมีการจัดอบรมหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานต่าง ๆ ด้าน Learning & Development ให้แก่พนักงานทุกระดับทั้งหมด 12 หลักสูตร ดังนี้

1. สวัสดิการพนักงาน (ครอบคลุมเรื่อง กฎระเบียบ, ข้อบังคับในการทำงาน และสิทธิมนุษยชน)
2. ภาพรวมของธนาคาร, Quality & Change Management Group, Core Values
3. ESG (ครอบคลุมเรื่อง ESMS และ Climate change)
4. ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
5. ธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร
6. ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต (Fraud Awareness)
7. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ AML (Anti-Money Laundering) และ KYC & CDD (Know Your Customer & Customer Due Diligence)
8. ตังค์โต Know-how โครงการให้ความรู้ทางการเงินและกิจกรรม Empower สะสมคะแนนความดี
9. ปกป้องข้อมูลก่อนสายเกินแก้ ด้วย DLP ระบบป้องกันข้อมูลองค์กรรั่วไหล
10. ความรู้ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Security Awareness
11. การใช้งานระบบ IT และการแจ้งเหตุการณ์ด้าน IT/Microsoft 365 for Thai Credit
12. แนะนำการเปิดบัญชีออมทรัพย์ alpha เพื่อรับเงินเดือน

ในปี 2568 ธนาคารมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานทุกระดับชั้นได้รับทราบข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในการปฏิบัติงานตามมาตรการของทางธนาคาร

โดยให้พนักงานที่ได้รับ ลงนามในการรับคู่มือการปฏิบัติงานไว้เรียบร้อย คิดเป็น 100% ของพนักงานทั้งหมด

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายปี 2569-2573
	จำนวนกรรมการและพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนคนที่ได้รับการอบรม (คน)	สัดส่วนคนที่ได้รับการอบรม (%)	
กรรมการ	-	-	-	เป้าหมายให้พนักงานทุกระดับผ่านการอบรมเรื่องจรรยาบรรณของพนักงานครบ 100%
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	-	-	-	
ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	1	1	100	
ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	33	33	100	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	1,168	1,168	100	

การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะให้ธนาคารมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับธุรกรรมทุกประเภทของธนาคาร ทั้งทางตรง และทางอ้อม รวมถึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการของการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยยึดหลักจริยธรรม คุณธรรมอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการดำเนินการในระดับของเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร การถือปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางคู่มือรวมถึงให้มีการจัดการบริหารความเสี่ยง การสื่อสารภายในและภายนอก การควบคุมติดตาม และสอบทานอย่างเหมาะสมกับทุกหน่วยงานของธนาคาร

โดยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งกำหนดและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของธนาคาร มีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส นอกจากนี้ ธนาคารได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against: CAC) และได้รับประกาศนียบัตรับรองฐานะการเป็นสมาชิกมาตั้งแต่ปี 2558 โดยห้ามผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในการเรียกร้องดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเผยแพร่นโยบาย แนวทางปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และธนาคารได้รับการต่ออายุสมาชิก CAC ทุก 3 ปี โดยครั้งล่าสุดที่ได้มีการต่ออายุสมาชิก CAC คือปี 2568

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันบนเว็ปไซต์ของธนาคาร มีการเผยแพร่ผ่าน Intranet และอีเมลให้พนักงานรับทราบ รวมถึงจัดให้มีการรับรองการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของพนักงาน รวมถึงได้มีการสื่อสารผ่าน Podcast เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบพนักงานของธนาคาร โดยในปี 2568 ธนาคารได้มีการจัดอบรมและสื่อสารเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับ

อีกทั้ง ธนาคารยังได้เข้าร่วมแสดงพลังและเจตนารมณ์ในการต่อต้านทุจริต ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) 2568 ภายใต้แนวคิด HERO OF THE TRUTH : ร่วมหยุดคอร์รัปชัน เพื่อเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ในการสร้างสังคมโปร่งใส และยกระดับธรรมาภิบาลของไทย โดยความร่วมมือระหว่างรัฐบาล, สำนักงาน ป.ป.ช., สำนักงาน ป.ป.ท., องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และภาคีเครือข่าย



สำหรับพนักงานใหม่ ธนาคารได้จัดอบรมในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยรวมอยู่ในหัวข้อธรรมาภิบาล จรรยาบรรณสำหรับพนักงานใหม่ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation) โดยมีพนักงานใหม่ผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวทั้งสิ้น 1,202 คน (คิดเป็นจำนวน 100% ของพนักงานใหม่ทั้งหมด) รวมถึงได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันให้พนักงานรับทราบ โดยในปี 2568 มีพนักงานรับทราบนโยบายดังกล่าวทั้งสิ้น 4,269 คน คิดเป็น 100% ของพนักงานทั้งหมด



Podcast
จรรยาบรรณทางธุรกิจ











ผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	2566	2567	2568	เป้าหมายปี 2569-2573
พนักงานใหม่ที่ผ่านการอบรมในหัวข้อการต่อต้านการคอร์รัปชัน (%)	N/A	100	100	พนักงานใหม่ทุกคนต้องผ่านการอบรมในหัวข้อดังกล่าว 100%
พนักงานที่ผ่านการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันผ่านระบบ e-Learning (%)	N/A	N/A	99	พนักงานเข้ารับการอบรมและผ่านแบบทดสอบจำนวน 100%
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน (ครั้ง)	0	0	1	ไม่มีจำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

No Gift Policy

ธนาคารได้กำหนดข้อพึงประพฤติปฏิบัติในการรับหรือให้ของขวัญ จากหรือแก่ลูกค้า โดยต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ต่อราย และต้องรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายเพื่อทราบทุกไตรมาส

การสื่อสารสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่พนักงานผ่านช่องทาง HR Speak Up (Internal e-Mail announcement)



การป้องกันการฟอกเงิน

การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง



ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการป้องกันมิให้ธนาคารเป็นช่องทางในการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และให้ความสำคัญและยกระดับมาตรการต่าง ๆ ในการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของธนาคารดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ธนาคารกำหนดให้ลูกค้าแสดงตนด้วยข้อมูลและหลักฐานแสดงตนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ธนาคารสามารถระบุและพิสูจน์ทราบตัวตนได้ มีการตรวจสอบรายชื่อลูกค้า บุคคลที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อบุคคลที่ถูกกำหนด (Sanction lists) ก่อนสร้างความสัมพันธ์หรือทำธุรกรรม และจัดให้มีการประเมิน บริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง รวมทั้งติดตามความเคลื่อนไหว

ทางบัญชีของลูกค้าจนกว่าจะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ มีระบบสำหรับการรายงานธุรกรรม มีการจัดเก็บข้อมูล เอกสารการทำธุรกรรม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานของธนาคารให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง โดยได้จัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงาน ทั้งรูปแบบ On-site และ Online ซึ่งพิจารณาเนื้อหาในการอบรมให้เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ของพนักงานอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 รวมทั้งธนาคารมีพนักงานเข้าร่วมเป็นตัวแทนในคณะทำงานด้านการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF Working Team) ของสมาคมธนาคารไทย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่จะช่วยยกระดับการปฏิบัติตามกฎหมายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

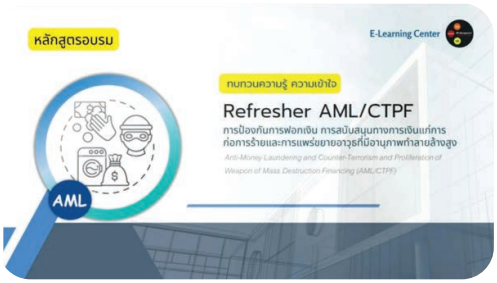
ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ากลไกการบริหารจัดการของธนาคารมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ในปี 2568 ธนาคารจึงได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุง **“นโยบายการปฏิบัติงานการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง”** ให้มีความเข้มงวดและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล พร้อมทั้งได้สื่อสารและประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร

มาตรฐานการกำกับดูแลด้าน AML & CTPF: หน้าเว็บไซต์ของธนาคารไทยเครดิต

นอกจากด้านนโยบาย ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการปลูกฝังความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยในปี 2568 ธนาคารได้จัดอบรมหลักสูตรทบทวนความรู้ (Refresher AML/CTPF) ให้แก่พนักงานปัจจุบันจำนวนทั้งสิ้น 2,631 คน ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่าพนักงานทุกคนสามารถผ่านการทดสอบวัดความรู้ได้ครบถ้วนคิดเป็น 100% สำหรับกลุ่มพนักงานใหม่ ธนาคารได้กำหนดให้การเข้าอบรมหลักสูตร **“AML/CTPF 2025: การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง”** เป็นวาระสำคัญที่ต้องปฏิบัติ โดยพนักงานใหม่ต้องเข้ารับการอบรมและผ่านเกณฑ์การทดสอบที่ธนาคารกำหนดอย่างเคร่งครัด ซึ่งในปีที่ผ่านมามีพนักงานใหม่เข้าอบรมจำนวน 984 คน และมีผู้สอบผ่านเกณฑ์จำนวน 816 คน คิดเป็น 82.9% ของจำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด



หลักสูตร AML/CTPF 2025: การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง



หลักสูตรทบทวนความรู้และความเข้าใจเรื่องการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF)

การบริการจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เป้าหมายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยจัดตั้งกรรมการกำกับความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ภายใต้กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk governance framework) ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด อ้างอิงกับมาตรฐานสากล COSO ERM ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติให้ฝ่ายจัดการและพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตาม รวมถึงการสื่อสารอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารในอนาคต



ในปี 2568 ธนาคารยังคงยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวม และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ผ่านหลักการบริหารความเสี่ยง เช่น การจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการถ่วงดุลอำนาจ (Check and balance) และกำหนดระดับอำนาจอนุมัติให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยง (Risk-based authority) มอบหมายและดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk limit) ให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ สื่อสารให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบและเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงนำระบบ Dashboard ติดตามผล และตั้งเป้าหมาย เพื่อวางเป้าหมายและติดตามได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ธนาคารสนับสนุนกลยุทธ์ตามแผนการดำเนินงานของธนาคาร ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk tolerance) สำหรับตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงกำหนดแนวทางในการดำเนินการในกรณีที่ตัวชี้วัดความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เฝ้าระวัง (Yellow zone) และระดับเตือนภัย (Red zone) ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ภายนอกและแผนการเติบโตในอนาคตของธนาคาร ทั้งในส่วนของการกำหนด/ทบทวน นโยบาย กระบวนการ เครื่องมือบริหารความเสี่ยง การติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้องครบถ้วนและทันกาล มีการทบทวน สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

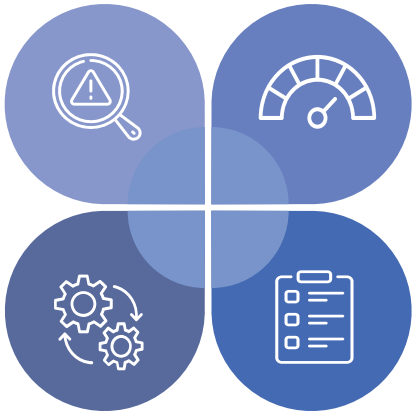
กระบวนการบริหารความเสี่ยง 4 ประการ

การระบุความเสี่ยง
(Risk Identification)

การวัดความเสี่ยง
(Risk Measurement)

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง
(Risk Monitoring and Control)

การรายงานความเสี่ยง
(Risk Reporting)



1 การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

การดำเนินธุรกิจของธนาคารในภาพรวมมีความเสี่ยงหลักที่สำคัญ 9 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านราคา ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

2 การวัดความเสี่ยง (Risk Measurement)

วิธีการและเครื่องมือที่ใช้วัดความเสี่ยง ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่สอดคล้องเหมาะสม

3 การติดตามและควบคุมความเสี่ยง (Risk Monitoring and Control)

ธนาคารควบคุมความเสี่ยงด้วยการกำหนดความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk tolerance) ที่สอดคล้องเหมาะสมกับกลยุทธ์ของธนาคาร รวมถึงการกำหนด Trigger เมื่อถึงระดับความเสี่ยงที่ใกล้ถึงเพดานความเสี่ยง เพื่อวัตถุประสงค์ในการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง

4 การรายงานความเสี่ยง (Risk Reporting)

การรายงานความเสี่ยงจำเป็นต้องมีความสม่ำเสมอในการรายงาน และมีรูปแบบที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจและนำไปต่อยอดได้ง่าย โดยธนาคารมีการรายงานความเสี่ยงในรูปแบบ Dashboard ทั้งในระดับปฏิบัติการที่มีรายละเอียดในทุกมิติ และระดับผู้บริหารที่มีการสรุปประเด็นที่ครอบคลุมทุกด้าน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานความเสี่ยงมีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดความเสี่ยงในปัจจุบันได้จากรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report หัวข้อการบริหารความเสี่ยง)

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

ธนาคารได้ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตอีก 3-5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



1. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจที่อยู่ในระดับต่ำและความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย (Below Potential Growth & Interest Rate Volatility Risk)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

ความเสี่ยงดังกล่าวมีลักษณะเป็นความเสี่ยงเชิงโครงสร้าง โดยเศรษฐกิจอาจไม่เข้าสู่ภาวะถดถอยอย่างรุนแรง แต่มีแนวโน้มขยายตัวต่ำเป็นเวลานาน ส่งผลให้คุณภาพสินทรัพย์ของธนาคารมีความเปราะบางเพิ่มขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งในกลุ่มลูกค้ารายย่อยและลูกค้า SMEs

แผนการรับมือผลกระทบ

ธนาคารมีการบริหารพอร์ตสินเชื่ออย่างใกล้ชิด โดยมีการติดตามสัญญาณเตือนล่วงหน้า การประเมินผลกระทบภายใต้สมมติฐานเศรษฐกิจเติบโตต่ำต่อเนื่อง และการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์สินเชื่อให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าในระยะยาว



2. ความเสี่ยงด้านหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (Rising Household Debt Risk)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

แม้ว่าธนาคารแห่งประเทศไทยจะได้ผลักดันแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible lending) อย่างต่อเนื่อง และโครงการช่วยเหลือต่าง ๆ เช่น คุณสู้ เราช่วย, ช่วยเหลือลูกหนี้เหตุแผ่นดินไหวหรือภัยธรรมชาติ , ปิดหนี้ไว ไปต่อได้ เป็นต้น แต่ภาระหนี้ระดับสูงยังคงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ของผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลางในระยะยาว

ลูกหนี้หลายรายมีแนวโน้มไม่สามารถกลับสู่สถานะปกติได้อย่างยั่งยืน แม้จะได้รับความช่วยเหลือหรือการปรับโครงสร้างหนี้หลายครั้ง ส่งผลให้คุณภาพสินทรัพย์ของธนาคารฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่คาด และมีความเสี่ยงที่จะเกิดหนี้ที่มีความเปราะบางเชิงโครงสร้างในระยะยาว

แผนการรับมือผลกระทบ

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและให้ความสำคัญกับการบริหารคุณภาพสินทรัพย์ในมุมมองระยะยาว โดยมีการจำแนกลูกหนี้ตามระดับความสามารถในการฟื้นตัว การพัฒนาแนวทางช่วยเหลือลูกหนี้ที่เหมาะสมกับลักษณะความเสี่ยง และการนำข้อมูลเชิงพฤติกรรมมาใช้ประกอบการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อสนับสนุนการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

3. ความเสี่ยงจากทิศทางการดำเนินนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา
(U.S. Trade Policy)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

ลูกหนี้มีความเสี่ยงสะท้อนผ่านความผันผวนของรายได้ ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ความล่าช้าในการส่งมอบสินค้า รวมถึงความไม่แน่นอนของคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลต่อสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และคุณภาพสินเชื่อของธนาคาร โดยเฉพาะในกลุ่ม SME ที่พึ่งพาการส่งออกหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ขณะที่ลูกค้า Retail อาจได้รับผลกระทบทางอ้อมผ่านภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การจ้างงานที่ไม่แน่นอน และค่าครองชีพที่ปรับสูงขึ้น

แผนการรับมือผลกระทบ

ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก โดยมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์และแนวโน้มการค้าโลกอย่างใกล้ชิด จัดกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความอ่อนไหวต่อปัจจัยภายนอก พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันทางการเงินที่ช่วยสนับสนุนลูกค้า SME ในการบริหารสภาพคล่อง นอกจากนี้ ธนาคารใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์เชิงลึก (Data-driven approach) เพื่อยกระดับการคาดการณ์ความเสี่ยงและรองรับเหตุการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์จริงอย่างเหมาะสม

4. ความเสี่ยงจากการบูรณาการ ESG
(ESG Transition Risk)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

ธนาคารต้องเผชิญกับการปรับตัวต่อกฎเกณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งกฎเกณฑ์ในประเทศและมาตรการระหว่างประเทศที่อาจส่งผลทางอ้อม อาทิ มาตรการภาษีคาร์บอนและกฎเกณฑ์ ESG ระดับโลก ที่อาจเพิ่มต้นทุนให้กับธุรกิจลูกค้าของธนาคาร (เช่น EU Carbon border adjustment mechanism-CBAM ทำให้สินค้าส่งออกของไทยแข่งขันด้านราคาลดลงเพราะแบกรับต้นทุนคาร์บอนที่สูงขึ้น)

อีกด้านหนึ่ง ภาครัฐอาจออกเกณฑ์ใหม่ที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งหากธนาคารปรับตัวไม่ทัน อาจโดนลงโทษหรือเสียความได้เปรียบในการแข่งขัน ผลกระทบอีกประการคือทรัพยากรบุคคลและระบบงานของธนาคารต้องรองรับการเปลี่ยนแปลง ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น

แผนการรับมือผลกระทบ

ธนาคารจัดตั้งทีมภายใน เพื่อเฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ใหม่ทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ประเมินผลกระทบล่วงหน้าและเตรียมความพร้อม กำหนดเจ้าหน้าที่รับผิดชอบแต่ละกฎเกณฑ์ รวมถึงลงทุนในระบบไอทีที่ยืดหยุ่นเพื่อปรับปรุงขั้นตอนงานตามข้อกำหนดใหม่ ลดความเสี่ยงการไม่ปฏิบัติตามกฎ

5. ความเสี่ยงจากการเข้ามาของธนาคารไร้สาขา
(Virtual Bank)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

การเกิดขึ้นของ Virtual Bank รายใหม่ (ที่ภาครัฐออกใบอนุญาต 3 รายภายในปี 2568) กระทบต่อโครงสร้างการแข่งขัน กระตุ้นการแข่งขันเชิงคุณภาพ ราคา และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมธนาคาร ถ้าธนาคารปรับตัวช้าอาจสูญเสียส่วนแบ่งตลาด ให้แก่ผู้เล่นหน้าใหม่ที่มีต้นทุนดำเนินงานต่ำกว่าและเข้าถึงผู้ใช้ผ่านช่องทางดิจิทัลเต็มรูปแบบได้ดีกว่า ลูกค้าอาจคาดหวังบริการที่รวดเร็ว ยืดหยุ่น และค่าธรรมเนียมต่ำ ซึ่งกดดันต่อรายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมของธนาคาร กระทบความสามารถในการทำกำไรระยะยาว

แผนการรับมือผลกระทบ

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงและติดตามพัฒนาการของธนาคารไร้สาขาอย่างใกล้ชิด ธนาคารได้พัฒนาช่องทางดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เตรียมความพร้อมรับคู่แข่งใหม่ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้านดิจิทัล (เช่น e-KYC, บริการผ่านแอปฯ) ให้รวดเร็วและง่ายขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารจะทบทวนโครงสร้างค่าธรรมเนียมและอัตราดอกเบี้ยเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม พร้อมสื่อสารจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยให้ลูกค้ามั่นใจในระยะยาว

6. ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์
(Cybersecurity Risk)

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

เมื่อธนาคารก้าวสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น การโจมตีทางไซเบอร์มีความซับซ้อน เช่น การแฮ็กระบบ โจมตี ransomware ขโมยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า หรือการหลอกลวงผ่านช่องทางออนไลน์ ผลกระทบที่อาจเกิด ได้แก่ ความเสียหายต่อฐานข้อมูลและระบบไอที ความสูญเสียทางการเงินในการแก้ไขระบบ ตลอดจนความเชื่อมั่นของลูกค้าที่ลดลงและความเสียหายชื่อเสียงของธนาคาร อีกทั้งกฎระเบียบคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น PDPA) ยังทำให้ธนาคารต้องระวังบทลงโทษหากเกิดข้อมูลรั่วไหล

แผนการรับมือผลกระทบ

ลงทุนในระบบ Cybersecurity เชิงรุกที่ทันสมัย การอัปเกรดโครงสร้างพื้นฐาน IT ให้มีเสถียรภาพ ตลอดจนจัดฝึกอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์เป็นประจำ สร้างวัฒนธรรมความตระหนักรู้ภายในองค์กร และเตรียมพร้อมรับมืออยู่เสมอ เช่น การทำแผนรับมือเหตุไซเบอร์ และการซ้อมเหตุการณ์จำลองต่าง ๆ เช่น การส่งอีเมลหลอกเพื่อทดสอบการตอบสนองของพนักงาน รวมถึงทำประกันภัยไซเบอร์เพื่อโอนย้ายความเสี่ยงบางส่วนไว้ล่วงหน้า

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



ธนาคารได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้สามารถรองรับภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันมีหลายรูปแบบ มีแนวโน้มที่จะเกิดเพิ่มขึ้น และอาจมีแนวโน้มระดับความรุนแรงที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงโดยรวม และกำหนดให้มีการทดสอบและทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงานสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง มีความพร้อมในการดำเนินการธุรกรรมที่สำคัญในสถานการณ์ไม่ปกติ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยเฉพาะพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้ชำนาญการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk Specialist: ORS) และผู้ประสานงาน BCP (BCP Coordinator: BCP Co) เพื่อช่วยผลักดันให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้ทีมงานบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ ฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้ นำมาพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง



ธนาคารให้ความสำคัญในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง ตั้งแต่โครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการติดตาม กำกับ ควบคุม ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ และวิธีปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง โดยสายการบังคับบัญชาหรือสายการรายงานต้องมีลักษณะที่มีการถ่วงดุลอำนาจและแยกเป็นอิสระระหว่างหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk management function) นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงได้ผลักดันและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน มอบหมายให้หน่วยงานและพนักงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk owner) เกิดความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง (Risk awareness) รวมถึงควบคุมดูแลให้มีการสื่อสารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเพดานความเสี่ยง โดยอาจอยู่ในรูปของข้อกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Statement: RAS) ให้พนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ เช่น การสื่อสารผ่านช่องทาง HR Speak Up ไปยังพนักงานทุกคนภายในองค์กร

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ปัจจุบัน ภัยคุกคามที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ มีความซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างไม่มีข้อจำกัด ด้วยวิธีการหรือช่องทางที่หลากหลาย เช่น Mobile Application Omni-channel เป็นต้น ซึ่งการใช้เทคโนโลยีที่มากขึ้นอาจทำให้เกิดช่องโหว่และความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธนาคารอย่างเหมาะสม รวมถึงมุ่งมั่นสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT risk awareness) โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนในองค์กรทำความเข้าใจและยอมรับการปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้ใช้ระบบงานเกิดความตระหนักในความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT risk awareness) และการผลักดันองค์กรให้เป็น IT risk culture เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน มีความมั่นคงและปลอดภัย พร้อมรับมือกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber resilience management) ที่อาจจะเกิดขึ้น



ธนาคารมีความมุ่งมั่นพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยจากภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีที่มีเสถียรภาพ กำหนดมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีเชิงรุก พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการปกป้องความปลอดภัยต่อระบบและข้อมูลเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พัฒนาตลอดเวลา โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

การรักษาความลับของระบบและข้อมูล (Confidentiality)

ความถูกต้องเชื่อถือได้ของระบบ และข้อมูล (Integrity)

ความพร้อมใช้งานของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Availability)

นอกจากนี้ ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้า และการพัฒนาช่องทางการบริการ (Digital platform) ธนาคารมีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk appetite) ระดับองค์กร เพื่อใช้ในการติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม มีแผนการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ คือ การนำ Cyber Resilience Management Framework ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด มาปรับใช้กับธนาคาร ดังนี้

1

การกำหนดแนวนโยบาย
(Governance)

เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการสร้าง Risk Awareness

2

การประเมินความเสี่ยง
(Risk Identification)

ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และข้อมูล Database ซึ่งจะประเมินความเสี่ยงในทุกช่วงเวลา แม้แต่ในกรณีที่หมดอายุการใช้งานแล้ว (End of life or end of support) มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง การทบทวน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพียงพอตามระดับความเสี่ยง

3

การป้องกันและการตรวจสอบ
(Protect & Detection)

ทั้งโครงสร้างสถาปัตยกรรม เครื่องมือต่าง ๆ การตรวจสอบกระบวนการพัฒนาโปรแกรม และการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีหรือเครื่องมือใหม่มาใช้ในการตรวจหาหรือตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติและแจ้งเตือนภัย

4

การตอบสนองและแผนฟื้นฟู
(Response & Recovery)

ธนาคารมีแผนการรับมือและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ การซักซ้อมรับมือ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเมื่อเกิดเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5

การจัดการความเสี่ยงจากการใช้บริการการเชื่อมต่อ หรือการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก
(Third Party Risk Management)

โดยมีการขยายขอบเขต Cyber Resilience Framework ให้ครอบคลุมส่วนที่มีการเชื่อมต่อกับบุคคลภายนอก หรือระบบงานสำคัญ เพื่อป้องกันการบุกรุกจากจุดที่มีการเชื่อมต่ออย่างรัดกุม

ธนาคารได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศซึ่งครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ จัดทำคู่มือ/แนวปฏิบัติที่ใช้ในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และสื่อสารให้แก่พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของธนาคาร มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย การทำกรณีศึกษาประกอบในการให้ความรู้เรื่องความเสี่ยงและภัยทางไซเบอร์อยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานได้มีความเข้าใจและตระหนักถึงความเสี่ยงและภัยที่มาจากไซเบอร์ รวมถึงวิธีการปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อให้ธนาคาร พนักงาน และลูกค้าปลอดภัยจากภัยดังกล่าว

การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์



ธนาคารกำหนดหลักเกณฑ์การอำนวยสินเชื่อภายใต้กรอบโครงการ (Product programs) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product life cycle) เช่น คุณสมบัติของผู้กู้ อัตราดอกเบี้ย วงเงิน และหลักประกัน เป็นต้น เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และมั่นใจว่าการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ ในปี 2568 ธนาคารยังคงมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน (Application) ทั้ง alpha by Thai Credit และ Micro Pay e-Wallet รวมถึงได้พัฒนาและปรับปรุง นโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต แนวทางการอนุมัติสินเชื่อ (Credit risk policy and underwriting) ให้มีความชัดเจนตามนโยบายจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เช่น ESG, Responsible Lending, มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้จาก ธปท. เป็นต้น และเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจ (Income factor) รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต เช่น การพัฒนาแบบจำลองคะแนนเครดิต (Credit scoring) การพัฒนา TFRS 9 ECL Model Enhancement การพัฒนาระบบการควบคุมวงเงินสินเชื่อสูงสุดในระดับรายลูกค้า (Customer Exposure Limit) การพัฒนาระบบงาน บสย. เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน (TCG user-friendly end-to-end process in both operation and analysis) เป็นต้น

alpha by Thai Credit
แอปพลิเคชัน

รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน

แอปพลิเคชัน alpha by Thai Credit เป็นแอปพลิเคชันทางการเงินสำหรับลูกค้าธนาคารไทยเครดิต ที่ถูกพัฒนาขึ้นให้เป็นช่องทางในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่สาขาธนาคาร ทั้งยังได้มาตรฐานในเรื่องของความปลอดภัย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำธุรกรรมทางการเงินอีกด้วย โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา alpha by Thai Credit ได้เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยฟังก์ชันฟีเจอร์ที่มีประสิทธิภาพอีกมากมาย เช่น

- บริการยืนยันตัวตนสำหรับเปิดบัญชีเงินฝากผ่าน NDID–Public IdP
- บริการแสดงตัวตนสำหรับเปิดบัญชีเงินฝากผ่าน NDID–IdP Agent
- บริการตั้งค่าวงเงินที่ต้องการยืนยันตัวตนด้วย Biometrics
- บริการตั้งค่าล็อกและปลดล็อก การใช้งานบัญชีผ่านช่องทางออนไลน์

ผลการดำเนินงาน



alpha
by Thai Credit

จำนวนบัญชีผู้ใช้งาน
66,057 บัญชี

จำนวนธุรกรรม
1.5 ล้านธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรม
32.8 แสนล้านบาท

alpha
savings account

จำนวนบัญชีผู้ใช้งาน
30,062 บัญชี

มูลค่าเงินฝากรวม
6.1 พันล้านบาท

แอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าสินเชื่อนาโนและไมโครเครดิต ที่สามารถเก็บรักษามูลค่าเงินของผู้ใช้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการจ่าย โอน ชำระค่าสินค้า หรือบริการ และทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smartphone) ได้ทุกที่ ตลอดเวลา

ไมโครเพย์ อี-วอลเล็ท
แอปพลิเคชัน

รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน

แอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าสินเชื่อนาโนและไมโครเครดิต ที่สามารถเก็บรักษามูลค่าเงินของผู้ใช้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการจ่าย โอน ชำระค่าสินค้า หรือบริการ และทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smartphone) ได้ทุกที่ ตลอดเวลา



ในปี 2568 บริษัทไทยไมโคร ดิจิทัล โซลูชั่นส์ เริ่มให้บริการทางการเงินไมโครเพย์ New wallet platform ที่เป็นร้านค้าเต็มรูปแบบ (เดือนกรกฎาคม) โดยเพิ่มบริการจาก version เดิม ดังนี้ เสียงพูดรับเงินผ่าน QR ร้านค้า, รับเงินผ่าน QR บนหน้าจอไมโครเพย์ทันที (QR always on), เข้าสู่ระบบ (Log in) ด้วย Face ID for iOS และ Finger print for Android, การยืนยัน email ส่วนบุคคล (Email verification), และการขอ online statement ย้อนหลัง 6 เดือน รวมถึงการเพิ่มบริการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการทางการเงิน (Mobile security for e-Money Mobile Application) ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการไมโครเพย์ แอปพลิเคชันให้เทียบเท่าแอปพลิเคชัน Mobile banking ของธนาคารพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน

จำนวนบัญชีผู้ใช้งาน
665,922 บัญชี

มูลค่าธุรกรรม
25.1 พันล้านบาท

จำนวนธุรกรรม
52.2 ล้านธุรกรรม

Active Rate
22.0%





นวัตกรรมฟอร์ม Open Banking

รองรับบริการสินเชื่อดิจิทัล

ความร่วมมือทางกลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Open Banking ของธนาคารไทยเครดิต และแพลตฟอร์มดิจิทัลของทรูมันนี่ และแอสเซนด์ นาโน เพื่อขยายฐานลูกค้าสินเชื่อบุคคลของธนาคาร

โดยความร่วมมือนี้นวัตกรรมสามารถช่วยลดกระบวนการทำงาน ลดงานเอกสาร และช่วยเหลือด้านเงินทุนให้ลูกค้าได้มากขึ้น มอบประสบการณ์ด้านดิจิทัลที่ดีและราบรื่นให้กับลูกค้าสินเชื่อ

ผลการดำเนินงาน

จำนวนสินเชื่อบุคคล
เท่ากับ 5,333 ล้านบาท

ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือของลูกค้า (Credit Scoring)



เป็นเครื่องมือที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์และเพื่อใช้ในกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาสินเชื่อ

ธนาคารพัฒนาเครื่องมือแบบจำลองคะแนนเครดิต (Credit Scoring) ตามแนวทางสมัยใหม่ ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตัวเอง หรือ Machine Learning มาช่วยในการคัดเลือกลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ และควบคุมสินเชื่อด้อยคุณภาพได้ดีขึ้น

ผลการดำเนินงาน

การคัดเลือกลูกค้า การพิจารณาสินเชื่อ และควบคุมสินเชื่อด้อยคุณภาพได้มีประสิทธิภาพมากดีมากขึ้น


ธนาคาร ไทยเครดิต
ธนาคาร ไทยเครดิต



การดำเนินงาน
ด้านสังคม

การดำเนินงานด้านสังคมและพนักงาน

ภายใต้การสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลต่าง ๆ ผ่านการดำเนินโครงการทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารเชื่อเสมอว่า “หากสังคมอยู่ได้ องค์กรก็อยู่ได้เช่นกัน” ธนาคารจึงมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้เท่าเทียมผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม (Creating Shared Value หรือ CSV) ด้วยการเข้าไปสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น รวมทั้งใช้ความชำนาญของธนาคารในการขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงให้ชุมชนพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและประเทศผ่านการเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงโอกาสทางการเงิน เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงช่องทางบริการด้านการเงินที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านการให้การบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) และการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible lending)



รวมถึงการเคารพและตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการดำเนินงาน ระบบและมาตรฐานที่อยู่บนพื้นฐานความโปร่งใส และยุติธรรมให้เป็นที่เชื่อมั่น และไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคาร พร้อมทั้งปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

นอกจากนั้น ธนาคารให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและความรู้ด้านการเงิน ให้กับชุมชนและสังคม และเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร รวมถึงการให้ความรู้ทางการเงินและการทำธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารจึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียม

ความมุ่งมั่นและแนวทางปฏิบัติ

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักว่าการเคารพสิทธิมนุษยชนคือรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เรายึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) รวมถึงกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม (Diversity, Equity, and Inclusion: DEI) ภายใต้การเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม



การบริหารจัดการและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน

ในปี 2568 ธนาคารได้ยกระดับกระบวนการดูแลพนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าเจตนารมณ์ด้านสิทธิมนุษยชนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้:

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

ธนาคารบูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ งบประมาณ และกลไกกำกับดูแลภายใน เพื่อระบุและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การคุ้มครองแรงงานและการส่งเสริมความเท่าเทียม

ธนาคารมีนโยบายชัดเจนในการปฏิเสธการบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบและการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย พร้อมทั้งส่งเสริมสิทธิประโยชน์และความเท่าเทียมทางเพศ การสนับสนุนการจ้างงานผู้ทุพพลภาพ และการดูแลแรงงานสตรีให้ได้รับสิทธิที่เหมาะสม

การคุ้มครองพนักงานจากการล่วงละเมิด (Employee protection & Well-being)

ธนาคารให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพพนักงานเสมือนลูกค้า โดยประกาศใช้ **“นโยบายคุ้มครองพนักงานจากการล่วงละเมิดโดยลูกค้า”** เพื่อป้องกันการทำร้ายด้วยวาจา ลายลักษณ์อักษร หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากบุคคลภายนอก โดยมีการรายงานสรุปเหตุการณ์ (Incident reporting) ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นรายไตรมาสเพื่อวางมาตรการป้องกันเชิงรุก

การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ธนาคารรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่อง หรือคำแนะนำเพื่อให้ธนาคารดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งข้อร้องเรียนนั้นถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรง โดยมีแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียนตามกระบวนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing policy)

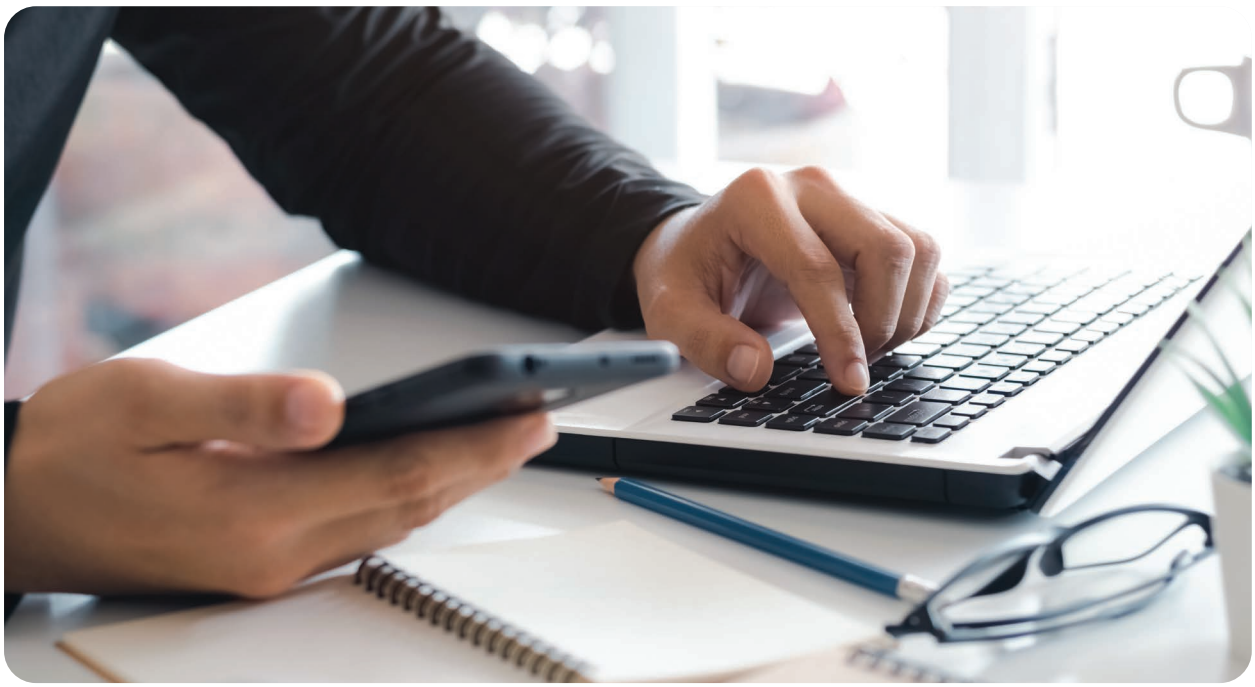


ธนาคารมีกระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแสดังนี้

1. ผู้แจ้งส่งข้อมูลหรือเบาะแสผ่านช่องทางต่าง ๆ ของธนาคาร
2. ฝ่ายรับเรื่องร้องเรียนรับเรื่องพร้อมดำเนินการกลั่นกรองรวบรวม และตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยข้อมูลของผู้แจ้งจะถูกรักษาเป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล
3. แจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการ
4. แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบในกรณีที่ผู้ร้องเรียนให้ช่องทางที่ติดต่อกลับได้ โดยหากตรวจสอบพบว่ามีการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ธนาคารจะมีการดำเนินการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของธนาคาร

และเนื่องจากธนาคารได้ดำเนินการตามหลัก ESG ภายใต้นโยบาย Environment and Social Management System (ESMS) ธนาคารจึงได้เปิดช่องทางบน Website ของธนาคารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก สามารถร้องเรียนหรือรายงานเมื่อพบเห็นหรือทราบการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องหรือผิดปกติต่าง ๆ ให้ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารทราบเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

โดยธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกัน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานหรือโครงการที่ได้รับ การสนับสนุนทางการเงินจากธนาคาร ขั้นตอนของธนาคารมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนสามารถส่งข้อซักถาม หรือข้อกังวลเกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธนาคาร และ/หรือโครงการที่ ธนาคารได้รับการสนับสนุนทางการเงิน และให้ธนาคารตอบข้อซักถามเหล่านี้ในเวลาที่เหมาะสม กระบวนการรับ ทบทวน และตอบสนอง ต่อการสื่อสารจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกนี้ได้รับการ จัดการโดยแผนกบริหารการเปลี่ยนแปลง



ช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนถึงผู้บริหาร

1. ผ่านทาง MS Forms
บน Thai Credit Bank Portal

2. ผ่านทางอีเมล

Employeecare@thaicreditbank.com

whistleblower_IA@thaicreditbank.com

ช่องทางร้องเรียนด้าน ESG

ESMS@thaicreditbank.com

3. ผ่านไปรษณีย์
ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารสูงสุดสายงานตรวจสอบภายใน หรือผู้บริหารสูงสุดสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล

ที่อยู่ บมจ. ธนาคารไทยเครดิต
123 อาคาร วี.วรรณ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

จำนวนเหตุการณ์และข้อร้องเรียนที่ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนถึงผู้บริหาร

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายปี 2569-2573
	2566	2567	2568	
จำนวนเหตุการณ์และข้อร้องเรียนที่ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนถึงผู้บริหาร (ครั้ง)	0	17 (จากบุคคลภายนอก 6 ครั้ง) (จากบุคคลภายใน 11 ครั้ง)	28 (จากบุคคลภายนอก 12 ครั้ง) (จากบุคคลภายใน 16 ครั้ง)	N/A

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

กรณี	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	1	1
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี) [1]	0	1	1
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

หมายเหตุ: [1] จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่รายงานนี้ เป็นกรณีเอกสารซึ่งมีข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าสูญหาย ตามที่ธนาคารได้รายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ เหตุการณ์ดังกล่าวไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์

กระบวนการตรวจสอบและมาตรการคุ้มครอง

เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจในการให้ข้อมูล ธนาคารได้กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เข้มงวดตามนโยบายปี 2568 ดังนี้:

การรักษาความลับสูงสุด

ข้อมูลผู้ร้องเรียนและรายละเอียดของเรื่องจะถูกปิดเป็นความลับและจำกัดการเข้าถึงเฉพาะคณะทำงานตรวจสอบที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

การคุ้มครองสิทธิ

ธนาคารให้คำมั่นว่าผู้แจ้งเหตุโดยสุจริตจะได้รับการคุ้มครองจากการถูกกลั่นแกล้ง การลดตำแหน่ง การเลิกจ้าง หรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมในทุกรูปแบบ หากมีการฝ่าฝืน มาตรการลงโทษทางวินัย จะถูกนำมาใช้กับผู้กลั่นแกล้งทันที

กระบวนการเยียวยาที่รวดเร็ว

เมื่อตรวจสอบพบข้อเท็จจริง ธนาคารจะดำเนินการแก้ไข และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม โดยมีการกำหนดระยะเวลาการแจ้งผลกลับให้ผู้ร้องเรียนทราบภายใน 30 วัน เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

ผลการดำเนินงานด้านข้อร้องเรียนในปี 2568



ธนาคารให้ความสำคัญกับการจัดการข้อร้องเรียนอย่างจริงจัง โดยในปีที่ผ่านมามีการรับเรื่องร้องเรียนในช่องทางดังกล่าวในรูปแบบ MS form-Whistleblowing, อีเมล และ จดหมาย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 28 เรื่อง โดยสามารถจำแนกเป็นกลุ่มของเรื่องที่ทำการแจ้งได้แก่

ประเภทเรื่องร้องเรียน	จำนวน (เรื่อง)	เป็นความจริง (เรื่อง)	สถานะ
การซื้อขายหลักทรัพย์โดยข้อมูลภายใน (Insider trading)	0	0	
การทุจริตภายใน เช่น ฉ้อโกง ติดสินบน สมยอมกับธุรกิจฯ	0	0	
ด้านสิทธิมนุษยชน	9	3	ดำเนินการแก้ไขแล้ว
ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย	0	0	
ไม่ปฏิบัติตามกฎ, ระเบียบ, ข้อบังคับการทำงาน	14	6	ดำเนินการแก้ไขแล้ว
การบริการลูกค้า, การบริหารงานไม่เหมาะสม	5	2	ดำเนินการแก้ไขแล้ว

ซึ่งธนาคารได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนและเบาะแสที่ได้รับในช่วงที่ผ่านมาอย่างรอบคอบ ตามกำหนดการที่กำหนดไว้ โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความลับ และไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส ผลการตรวจสอบพบว่า สามารถดำเนินการตรวจสอบและปิดเรื่องได้ครบทุกกรณี โดยธนาคารดำเนินการตามนโยบายและระเบียบภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การแก้ไขปัญหาในแต่ละกรณีเป็นไปอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต

การส่งเสริมความเท่าเทียมและการสร้างโอกาสในสังคม

ธนาคารมุ่งสร้างโอกาสที่เท่าเทียมไม่เพียงแต่ภายในองค์กร แต่ขยายผลไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ผู้พิการและครอบครัว โดยในปี 2568 ธนาคารได้ให้สนับสนุนทางการเงินจำนวน 2.64 ล้านบาท ผ่านความร่วมมือกับกองทัพบกในการสนับสนุนดำเนินโครงการประกอบอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ แก่กำลังพลกองทัพบกที่ปลดพิการทุพพลภาพและครอบครัว จำนวน 22 โครงการ อีกทั้งยังร่วมกับสภากาชาดไทยในการสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการอีกด้วย



รางวัล ความภาคภูมิใจ
และก้าวสำคัญสู่มาตรฐานสากล

ธนาคารไทยเครดิตได้รับคัดเลือกให้เป็นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 ในระดับ ‘ดี’ ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UNGPs) อย่างเป็นรูปธรรม

รางวัลนี้ถือเป็นเครื่องยืนยันภาพลักษณ์ของธนาคารไทยเครดิตในฐานะองค์กรที่ใส่ใจหลักธรรมาภิบาล โดยเฉพาะด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการปลูกฝังการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ และการนำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) มาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้เกิดความเท่าเทียม การยอมรับความหลากหลาย และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน และกลุ่มเปราะบาง ให้ปรากฏผลอย่างเป็นรูปธรรม



การบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า “บุคลากร” คือสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพันธกิจของธนาคารให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน เราจึงมุ่งเน้นกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงรุก (Proactive human capital management) ที่ไม่ได้เป็นเพียงการบริหารงานบุคคลทั่วไป แต่เป็นการสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้และการเติบโตที่ยั่งยืน

ธนาคารได้วางรากฐานการบริหารจัดการที่ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและมีทัศนคติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกการเงินยุคใหม่ (Upskilling & Reskilling) ตลอดจนการสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career path) ที่ชัดเจน โดยบูรณาการแนวคิดเรื่องความยั่งยืน (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถหลักที่พนักงานทุกคนต้องมี เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการส่งมอบบริการทางการเงินที่มีความรับผิดชอบ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว

1 การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม (Human Rights and Fair Labor Practices)

นโยบายสิทธิมนุษยชน

ธนาคารยึดมั่นในปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติ (UNGPs) โดยครอบคลุมพนักงานทุกคนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ

ธนาคารให้ความสำคัญกับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน (No Gender Pay Gap) การเลื่อนตำแหน่ง และการพัฒนาพนักงานโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถาบันการศึกษา

สถิติด้านบุคลากร

ปัจจุบันธนาคารมีพนักงานรวม 4,542 คน โดยเป็นพนักงานหญิงจำนวน 2,545 คน (คิดเป็น 56.0%) สะท้อนถึงการให้โอกาสทางอาชีพที่หลากหลายและครอบคลุม

2 การพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ (Employee Training and Development)

ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและประเด็นด้าน ESG อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบ (Responsible banking):

หลักสูตรความยั่งยืนและ ESMS

ในปี 2568 ธนาคารได้นำนโยบายระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESMS) มาใช้อย่างเต็มรูปแบบ โดยจัดอบรมให้แก่พนักงานกลุ่ม SME, MSME, ผู้วิเคราะห์สินเชื่อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวม 852 คน ซึ่งมีผู้สอบผ่านเกณฑ์ 99.3%



หลักสูตร: ทบทวนความรู้หัวข้อ “ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ESMS” ผ่านระบบ e-Learning ประจำปี 2568

การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์

จัดอบรมหลักสูตร IT Security Awareness และ Phishing Email Awareness เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามนโยบาย IT Security Policy



การจัดอบรมและแบบทดสอบ หลักสูตร IT Security Awareness ประจำปี 2025 มีผู้เข้าเรียนจำนวน 3,988 ท่าน ซึ่งมีผู้สอบผ่านเกณฑ์ 100%



การจัดอบรมและแบบทดสอบ หลักสูตร Phishing Email Awareness ประจำปี 2025 มีผู้เข้าเรียนจำนวน 236 ท่าน ซึ่งมีผู้สอบผ่านเกณฑ์ 100%

หลักสูตรเฉพาะทางด้าน ESG

การปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน

(ESG Integration for Newcomers):

ธนาคารกำหนดให้การสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยพนักงานใหม่ทุกคนต้องผ่านการอบรมปฐมนิเทศในหลักสูตร “ESG Awareness” เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงบทบาทของพนักงานในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนของธนาคารตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงาน







การอบรมปฐมนิเทศในหลักสูตร "ESG Awareness" ให้กับพนักงานที่เข้าใหม่ในปี 2568

การเสริมสร้างความเข้าใจด้านการเงินสีเขียว
(Thailand Taxonomy)

เพื่อรองรับทิศทางภาคการเงินของประเทศไทย ธนาคารได้จัดให้มีการเรียนรู้ผ่านระบบ E-Learning ในหลักสูตร “Thailand Taxonomy” เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในเกณฑ์การจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินโอกาสและความเสี่ยงในการสนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต



หลักสูตร Thailand Taxonomy 1 ผ่านระบบ E-Learning เพื่อเข้าใจกรอบการจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนตามแนวทางของประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย ESG และการเงินสีเขียวในอนาคต

การยกระดับทักษะร่วมกับสถาบันการเงินระดับโลก
(Strategic Collaboration with IFC):

ธนาคารได้ร่วมมือกับ บรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC) ในการจัดทำ workshop และแผนให้คำปรึกษา (IFC advisory and workshops on climate change) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และมาตรฐานสากลในด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (E & S risk management) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นกลุ่มพนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการให้คำปรึกษาและสนับสนุนลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

IFC: International Finance Corporation

IFC Advisory and Workshops on Climate Change

During September–October 2025, IFC provided advisory services and conducted workshops covering four main topics related to Climate Change, as listed below.

Workshop Details

Workshop #1	Workshop #2	Workshop #3.1	Workshop #4	Workshop #3.2
September 16, 2025	September 26, 2025	October 10, 2025	October 20, 2025	October 29, 2025
Climate Risk Management Workshop	Environment & Social Risk Management Workshop	Green Building Workshop 1st	Green Finance Ideation	Green Building Workshop 2nd

IFC Advisory and Workshops on Climate Change: 2025 plan

3 แผนการสืบทอดตำแหน่งและการบริหารกลุ่มผู้มีศักยภาพ (Succession Planning and Talent Management)

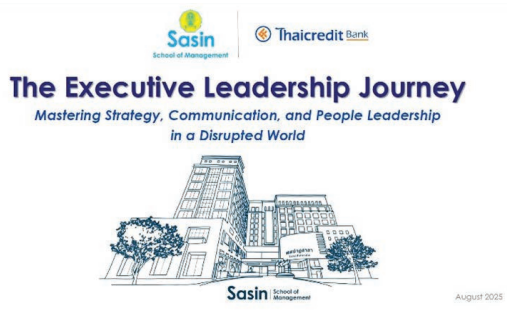
เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีความต่อเนื่องและลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ ธนาคารได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม:

การระบุตัวตนและพัฒนา
คัดเลือกพนักงานผู้มีศักยภาพ (High potential) เพื่อเตรียมความพร้อมผ่านแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะภาวะผู้นำและความรอบรู้ในงาน

กระบวนการคัดเลือก
มีกลไกการประเมินผลงานและศักยภาพอย่างเป็นระบบ โดยต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร

กระบวนการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนที่เป็นระบบ ดังนี้:

1. **วิเคราะห์สถานการณ์** ประเมินกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของธนาคาร
2. **ประเมินกำลังคน** วิเคราะห์ความพร้อมของบุคลากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. **กำหนดคุณสมบัติ** ระบุทักษะ ความรู้ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งนั้น ๆ
4. **คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย** ประเมินผลงานและศักยภาพของพนักงาน เพื่อหาผู้ที่มีความโดดเด่น
5. **แจ้งและเตรียมการ** ระบุตัวบุคคลและแจ้งให้ทราบล่วงหน้า เพื่อเตรียมเรียนรู้งาน รวมถึงหาผู้สืบทอดตำแหน่งสำรอง
6. **พัฒนาเป็นรายบุคคล (IDP)** จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาทักษะภาวะผู้นำและความรอบรู้ในงาน
7. **ติดตามและประเมินผล** หากผู้สืบทอดที่วางไว้ไม่สามารถพัฒนาผลงานได้ตามคาดหมาย ธนาคารจะพิจารณาหาผู้สืบทอดใหม่ หรือสรรหาจากบุคคลภายนอก



The Executive Leadership Journey หลักสูตรสำหรับผู้บริหาร หนึ่งในแผนและกระบวนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan)

การสร้างความผูกพัน และค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

ธนาคารไทยเครดิตเชื่อมั่นว่า พนักงานคือปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย เราจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่เน้นความเท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee engagement) และส่งเสริมให้พนักงานเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพได้อย่างยั่งยืน ภายใต้กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแนวปฏิบัติที่เป็นสากล

การสร้างความผูกพันและวัฒนธรรมองค์กร
(Employee Engagement and Organizational Culture)

กลยุทธ์การสร้างความผูกพัน: ธนาคารไทยเครดิตเชื่อมั่นว่าสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เกิดจากการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการให้คุณค่าแก่พนักงาน ในปี 2568 ธนาคารได้มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย ส่งเสริมความกลมเกลียว และดูแลสวัสดิภาพของพนักงานอย่างรอบด้าน ดังนี้:

1. การเชิดชูเกียรติและสร้างแรงบันดาลใจ
(Recognition & Rewards)

ธนาคารมุ่งส่งเสริมให้พนักงานนำค่านิยมองค์กรมาปฏิบัติจริงผ่านรางวัล DNA Award เพื่อเชิดชูเกียรติพนักงานที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรม และรางวัล Long Service Award 2025 เพื่อแสดงความขอบคุณในความมุ่งมั่น และความจงรักภักดีของพนักงานที่ปฏิบัติงานกับธนาคารมาอย่างยาวนาน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จของธนาคาร



2. การสื่อสารสองทางและสิทธิของพนักงาน
(Internal Communication & Labor Rights)

ธนาคารให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของพนักงานและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

HR Speak Up!

ช่องทางสื่อสารข้อมูลข่าวสารและรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานโดยตรง เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันทั่วทั้งองค์กร

Emwatch

Emwatch

นวัตกรรมการสื่อสารผ่านหน้าจอทีวีในแต่ละชั้น เพื่อให้พนักงานเข้าถึงข่าวสารสำคัญได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง

การเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ

ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตยในองค์กร โดยเปิดให้พนักงานใช้สิทธิเลือกตั้งตัวแทนชุดใหม่ เพื่อทำหน้าที่ดูแลและเสนอแนะสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกคน







3. กิจกรรมนันทนาการและวิถีชีวิตพนักงาน

(Employee Lifestyle & Creative Engagement)

ธนาคารสร้างบรรยากาศการทำงานที่สนุกสนานและผ่อนคลายผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์:

- **กิจกรรมทางการตลาดและไลฟ์สไตล์:** อาทิ กิจกรรมลุ้นรับบัตรเข้าชมงาน "BUTTERY WORLD" เพื่อมอบความสุขให้แก่พนักงานที่มีความสนใจร่วมกัน (ชาวมัมหมี-พ่อหมี)
- **Creative Challenge:** กิจกรรมเต้น/ร้องเพลง "เปิดใจ เปิดบัญชี" เพื่อสร้างความสนุกสนานและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับแคมเปญหลักของธนาคารผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียภายใน
- **Thai Credit Health Club:** ส่งเสริมสุขภาพให้พนักงานเข้าร่วมชมรมกีฬาภายในองค์กร









4. การดูแลช่วยเหลือในยามวิกฤตและส่งเสริมรายได้

(Care & Social Support)

ธนาคารไม่ทอดทิ้งพนักงานในยามยากลำบากและมุ่งเน้นการเกื้อกูลกัน:

- **สวัสดิการช่วยเหลือน้ำท่วม:** มาตรการเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ สะท้อนถึงความห่วงใยเสมือนครอบครัว
- **EmMarket:** ตลาดนัดออนไลน์ที่เปิดพื้นที่ให้พนักงานสามารถนำสินค้ามาซื้อขายแลกเปลี่ยนกันได้ เพื่อช่วยสร้างรายได้เสริมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน





การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม

(Fair Compensation & Benefits)

ธนาคารบริหารจัดการค่าตอบแทน ผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตามหลักการจ่ายตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (Pay for position) โดยความแตกต่างทางเพศไม่ส่งผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน ทั้งนี้ ยังได้ใช้หลักการจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์โดยพิจารณาจ่ายตามผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่สอดคล้อง (Pay for performance) เพื่อเป็นการรักษาและจูงใจพนักงานที่ทำงานดี มีความสามารถและทุ่มเทให้กับองค์กร

ธนาคารมีนโยบายจ้างงานและการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยธนาคารมีการเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการกับอุตสาหกรรมการธนาคาร โดยใช้ข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอกเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของธนาคารจะอยู่ในระดับที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ในตลาด นอกจากนี้ธนาคารยังได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำกับ และให้นโยบายที่เหมาะสมในการดำเนินงานแก่ธนาคาร



ธนาคารจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้ พนักงานประจำจะได้รับสวัสดิการ เช่น การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิการและทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การลาคลอดบุตร การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาลและการรักษาด้านทันตกรรม สวัสดิการกู้ยืมเงิน เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ สิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้ยังมีสิทธิประโยชน์สำหรับบุคคลในครอบครัวของพนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือค่างานศพ เป็นต้น กรณีที่เป็นพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการ การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิการและทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงาน และการลาประเภทต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

ในการกำหนดค่าตอบแทนการทำงาน ธนาคารได้มีการบริหารจัดการโดยใช้ข้อมูล ค่าตอบแทน การทำงานเปรียบเทียบของอุตสาหกรรม และข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ มาใช้ประกอบในการกำหนด โครงสร้างค่าตอบแทนการทำงานของธนาคาร โดยไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย (No gender pay gap)

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหา จ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนโปร่งใสในการกำหนดผลตอบแทนการทำ งานในระดับต่าง ๆ จะมีการพิจารณาอนุมัติโดยหน่วยงานที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดผลตอบแทนในการทำงานไม่ก่อให้เกิดแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องไม่เหมาะสมขึ้น

ทั้งนี้ การกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานและผลตอบแทนพิเศษ (โบนัส) ยังได้ถูกโยงเข้ากับเกณฑ์การพิจารณาประกอบในหลาย ๆ ด้าน เช่น ผลประกอบการทางธุรกิจ ผลการตรวจประเมินจากธนาคารแห่งประเทศไทย ผลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม การปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร และ DNA ของธนาคาร เป็นต้น

มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพเชิงรุก

ธนาคารตระหนักถึงสภาวะเศรษฐกิจและภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน ฝ่ายบริหารจึงได้กำหนด **“มาตรการเงินช่วยเหลือค่าใช้จ่ายประจำเดือน”** เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานกลุ่มที่มีรายได้น้อย ดังนี้:

พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท

ได้รับเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม
จำนวน **1,000** บาทต่อเดือน

พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท

ได้รับเงินช่วยเหลือเพิ่มเติม
จำนวน **500** บาทต่อเดือน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 ธนาคารได้จัดสรรเงินช่วยเหลือดังกล่าวให้แก่พนักงาน รวมเป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 15 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและก้าวไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคง



อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
(Occupational Health, Safety, and Work Environment)

ความมุ่งมั่นและแนวทางบริหารจัดการ

ธนาคารไทยเครดิตเชื่อมั่นว่าสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานทุกคนพึงได้รับ ธนาคารจึงมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุ อันตราย และโรคที่เกิดจากการทำงาน โดยครอบคลุมทั้งพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานของธนาคารทุกคน

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ธนาคารได้ดำเนินการในมิติต่าง ๆ ดังนี้:

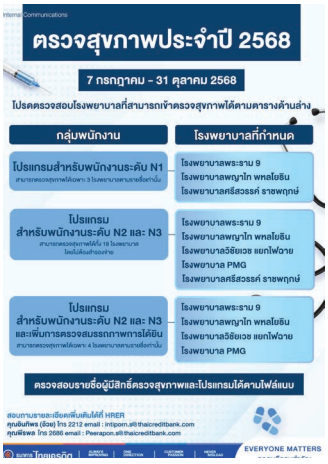
การประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

ธนาคารจัดให้มีการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job safety analysis) และการสำรวจประเมินอันตรายในสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ (อ้างอิงตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2568) พร้อมทั้งจัดทำแผนระงับและตอบโต้เหตุฉุกเฉิน อาทิ การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรในการรับมือกับสถานการณ์วิกฤตอย่างมีสติและปลอดภัย



การส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะพนักงาน (Employee Well-being)

นอกเหนือจากความปลอดภัยทางกายภาพ ธนาคารให้ความสำคัญกับสุขภาพองค์รวมของพนักงาน โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง การดูแลสุขอนามัยในที่ทำงาน รวมถึงการจัดสรรสวัสดิการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความสุขและเต็มศักยภาพ เช่น การจัดหาวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี 2568 ให้แก่พนักงาน, สวัสดิการห้องพยาบาลประจำสถานที่ทำงาน เป็นต้น





ภาพสวัสดิการ การตรวจสุขภาพประจำปี ให้แก่พนักงาน ทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด



ภาพสวัสดิการบริการวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ ประจำปี 2568





ภาพสวัสดิการห้องพยาบาลให้แก่พนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน และสวัสดิภาพเชิงรุก

ธนาคารได้บูรณาการมาตรการคุ้มครองพนักงานเข้ากับบริบทการทำงานปัจจุบัน โดยเฉพาะการป้องกันการล่วงละเมิดในที่ทำงานและการดูแลพนักงานที่ต้องติดต่อกับบุคคลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับการดูแลทั้งความปลอดภัยทางร่างกายและจิตใจอย่างรอบด้าน

การสร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมความปลอดภัย

ธนาคารเคารพในสิทธิแรงงาน ว่าด้วยสุขอนามัย และความปลอดภัย ในที่ทำงานตามอนุสัญญา ILO และ MNE Declaration และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 ธนาคารได้มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ตามกฎหมายที่กำหนด โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานเข้าอบรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน และมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับผู้บริหารเข้าอบรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน



ผลการดำเนินงาน

ธนาคารติดตามและวิเคราะห์สถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate) และอัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (Zero accident)

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

ในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลเป็นทรัพยากรที่สำคัญขององค์กร การคุ้มครองข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคลไม่ได้เป็นเพียงการปฏิบัติตามกฎหมาย แต่เป็นเรื่องที่ภาคสถาบันการเงินต้องให้ความสำคัญ ธนาคารได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว และการปกป้องความเป็นส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นรากฐานของความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในการประกอบธุรกิจทางการเงิน

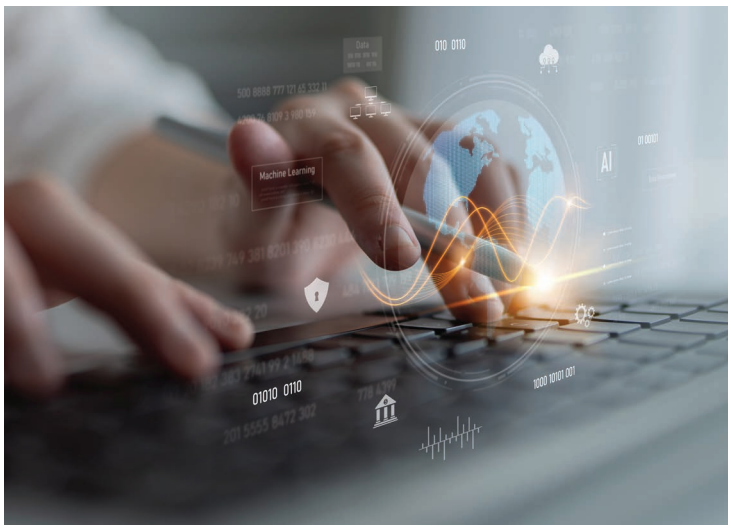


ธนาคารมุ่งมั่นดำเนินการตามมาตรฐานสากลต่าง ๆ ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลต่าง ๆ จักได้รับการจัดเก็บ ใช้ และเปิดเผยอย่างปลอดภัย โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมถึงมาตรการเชิงองค์กร (Organizational measure) มาตรการเชิงเทคนิค (Technical measure) และมาตรการทางกายภาพ (Physical measure) โดยได้นำหลักการของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) กฎหมายที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาบูรณาการเข้ากับนโยบาย และกระบวนการทำงานในทุกระดับขององค์กร อาทิ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายการกำกับดูแลข้อมูลกิจการ

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างสม่ำเสมอ และเผยแพร่ประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy notice) บนเว็บไซต์ของธนาคาร เพื่อแจ้งรายละเอียด และวัตถุประสงค์ต่าง ๆ อาทิ เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ช่องทางการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และแนวทางการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด

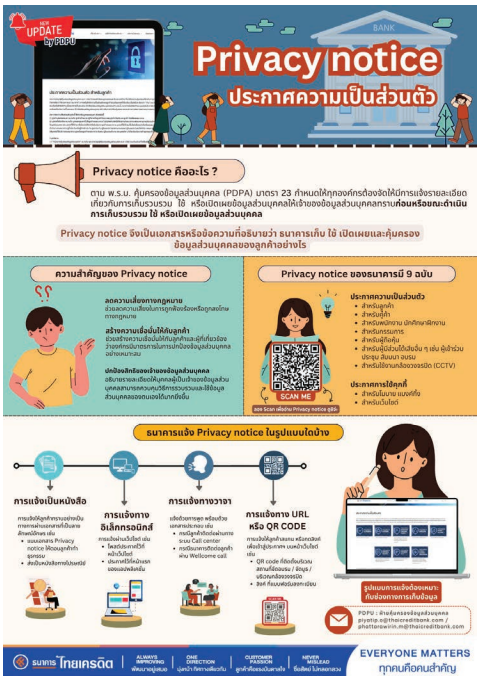
ธนาคารให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล อย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีการกำกับดูแล เพื่อป้องกันและตรวจสอบการรั่วไหล หรือการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ ธนาคารยังใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบสื่อโซเชียลมีเดีย ในกรณีที่บุคคลใดทำการแอบอ้างว่าเป็นธนาคาร เพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูล และลดความเสี่ยงที่เจ้าของข้อมูลที่อาจตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ





ธนาคารได้กำหนดขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล และกระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ดังกล่าว โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนของธนาคารมีหน้าที่ และความรับผิดชอบต่าง ๆ ในการให้ความสำคัญ และระมัดระวังต่อการจัดเก็บใช้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลของธนาคาร ข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลของคู่ค้า หรือข้อมูลของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย และจรรยาบรรณของธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ดังนี้

1. เมื่อธนาคารได้รับแจ้ง หรือตรวจพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ธนาคารจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์และประเมินว่า เหตุการณ์ดังกล่าวนั้น เป็นเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลจริงหรือไม่
2. ในกรณีที่ธนาคารพบว่าเป็นเหตุการณ์ที่มีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล ธนาคารจะดำเนินการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบตามหลักเกณฑ์ภายในของธนาคาร
3. รายงานเหตุการณ์ และผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางของการแก้ไข ตอบสนอง เยียวยาต่อไป
4. แจ้งเหตุการณ์ต่อหน่วยงานทางการตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ตามแต่กรณี)



ในปี 2568 ธนาคารได้พบเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 1 เหตุการณ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลเอกสารสูญหาย โดยธนาคารได้รายงานไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (สคส.) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

การจัดชั้นความลับข้อมูล (Data Loss Prevention) การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) และการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล (Data Loss Prevention)

เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความมั่นคงปลอดภัยสูงสุด ธนาคารได้บูรณาการแนวทางปฏิบัติผ่านกลไกที่สำคัญ ได้แก่

1 การจัดชั้นความลับข้อมูล (Data Classification)

ธนาคารกำหนดนโยบายการจัดชั้นข้อมูลประจำปี 2568 โดยจำแนกข้อมูลตามระดับความสำคัญและผลกระทบออกเป็น 4 ระดับ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมการเข้าถึงและการสื่อสารที่เหมาะสม ดังนี้:

ข้อมูลทั่วไป (Public):
ข้อมูลที่สามารถเปิดเผย หรือเผยแพร่สู่สาธารณะได้ หรือเป็นข้อมูลที่ธนาคารมีเจตนาเปิดเผยให้ลูกค้า หรือบุคคลภายนอกทราบ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายกับธนาคาร ลูกค้า หรือผู้เกี่ยวข้อง

ข้อมูลที่ใช้ภายใน (Internal Use Only):
ข้อมูลที่จำกัดการใช้งานเฉพาะบุคลากรภายในอาทิ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการทำงาน

ข้อมูลลับ (Confidential):
ข้อมูลที่มีความสำคัญสูง รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลและความลับทางธุรกิจ ซึ่งหากมีการรั่วไหลจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและเสถียรภาพของธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลลับมาก (Secret):
ข้อมูลที่มีความอ่อนไหวสูงที่สุด เช่น รหัสผ่านระบบสารสนเทศสำคัญ หรือข้อมูลรหัสผ่านทางการเงินของลูกค้า ซึ่งต้องได้รับการปกป้องด้วยมาตรการความปลอดภัยระดับสูงสุด

2 การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management)

ธนาคารกำหนดให้มีการบริหารจัดการข้อมูลตามวงจรข้อมูล (Data life cycle) เช่น การจัดทำการรวบรวมข้อมูลที่ได้รับเข้ามา (Data creation/ data collection) การจัดเก็บข้อมูล (Data Storage) การใช้งานข้อมูล (Data usage) การเปิดเผยข้อมูลให้หน่วยงาน/บุคคลภายนอก (Data disclosure) การทำลายข้อมูล (Data destruction) และบริหารความเสี่ยงตามระดับชั้นข้อมูลอย่างเหมาะสม โดยมีวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัย (Security objective) ของข้อมูล 3 ด้าน ได้แก่ การรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality), ความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability)



ทั้งนี้ ธนาคารกำหนดให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลและปกป้องข้อมูลซึ่งเป็นทรัพย์สินสำคัญของธนาคาร โดยกำหนดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและพนักงานใหม่เกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT security awareness) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างความตระหนักถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Awareness)

3 การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล (Data Loss Prevention-DLP)

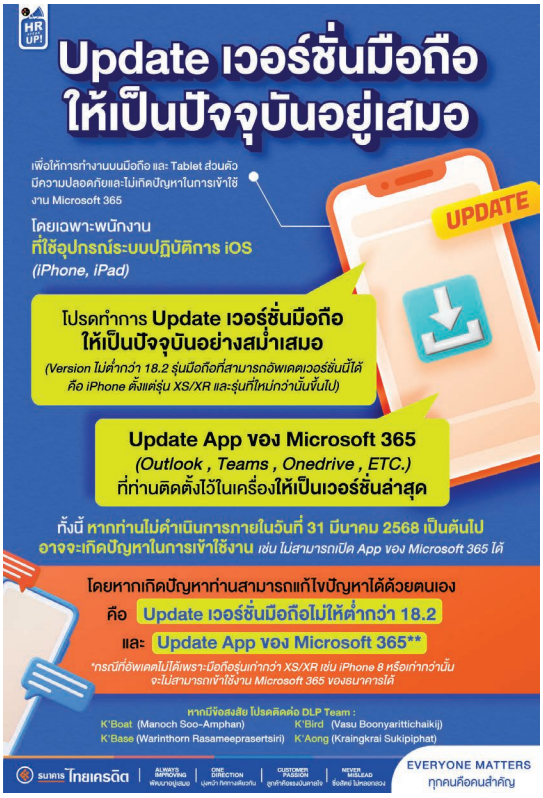
ธนาคารได้นำโครงสร้างการกำกับดูแลในรูปแบบ DLP Governance Model มาใช้ปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีชุดคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลโดยตรง รวมถึงจัดตั้งทีมปฏิบัติงานเฉพาะด้าน (DLP team) ทำหน้าที่เฝ้าระวัง ตรวจสอบ และตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่อาจนำไปสู่การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูลตลอดเวลา เพื่อยับยั้งความเสี่ยงก่อนที่จะเกิดความเสียหายต่อเจ้าของข้อมูล



โดยธนาคารได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจจับ และปิดกั้นการส่งออกข้อมูลสำคัญของธนาคารไปยังภายนอก เพื่อป้องกันข้อมูลที่สำคัญของธนาคารที่อาจรั่วไหลไปยังช่องทางต่าง ๆ เช่น ช่องทางการส่ง Email ไปยังบุคคลภายนอกธนาคาร การควบคุมและกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยของอุปกรณ์ของธนาคารอย่างเข้มข้น การไม่อนุญาตให้อุปกรณ์สื่อสารหรือเครื่องคอมพิวเตอร์จากภายนอกเข้าถึงข้อมูลของธนาคาร การควบคุมและจำกัดการใช้งานหรือส่งข้อมูลของธนาคารผ่าน Social media และ Messenger application ต่าง ๆ การเข้ารหัสข้อมูลสำคัญก่อนการส่งออกในทุกช่องทาง รวมถึงความปลอดภัยทางเทคโนโลยีอื่นที่เกี่ยวข้องโดยเป็นไปตามมาตรฐานสากล และกฎหมายและ/หรือ กฎเกณฑ์ทางการที่เกี่ยวข้อง

แนวทางและมาตรการรักษาความปลอดภัยภายในองค์กรที่รัดกุม เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหล, ให้พนักงานทำงานได้อย่างคล่องตัว และเน้นย้ำแนวปฏิบัติที่ดีของการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ให้กับพนักงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับพนักงาน





การบริหารจัดการความยั่งยืนด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และภัยคุกคามทางการเงิน

ธนาคารไทยเครดิตยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จาก **"การป้องกัน" สู่ "การสร้างความเข้มแข็งและยืดหยุ่นทางไซเบอร์"** (Cyber resilience) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดแก่ลูกค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานสากล (Governance)

- **โครงสร้างการบริหารจัดการ:** ธนาคารบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management committee) และ คณะกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT steering committee) เพื่อกำหนดทิศทางนโยบายและติดตามสถานะความเสี่ยงในระดับองค์กร
- **การตรวจสอบและความเป็นอิสระ:** จัดให้มีการตรวจสอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) โดยผู้ตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและความสำคัญของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งมีระบบติดตามการปรับปรุงแก้ไขประเด็นจากการตรวจสอบอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์มีความเพียงพอและเหมาะสม
- **การปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐาน:** ธนาคารยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มุ่งเน้นการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเท่าทัน
- **การบริหารความเสี่ยงจากพันธมิตรทางธุรกิจ:** ควบคุมความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตของคู่ค้า (Life cycle) ตั้งแต่การคัดเลือกจนถึงสิ้นสุดสัญญา เพื่อป้องกันช่องโหว่ที่อาจเกิดขึ้นจากห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain risk)
- **การประกันภัยไซเบอร์:** จัดทำประกันภัยไซเบอร์เป็นกลไกบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของลูกค้าและองค์กรอย่างยั่งยืน



2. การป้องกันและเทคโนโลยีความปลอดภัยเชิงรุก (Proactive Defense)

- **การรักษาความปลอดภัยโดยเน้นการบริหารจัดการข้อมูล:** กำหนดชั้นความลับ (Data Classification) และกำกับดูแลตลอดวงจรชีวิตของข้อมูล (Data Life Cycle) ตั้งแต่การจัดเก็บ การใช้งาน จนถึงการทำลายอย่างปลอดภัย สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เพื่อคุ้มครองสิทธิและความเป็นส่วนตัวของเจ้าของข้อมูล
- **การวางโครงสร้างป้องกันแบบหลายชั้น (Defense-in-Depth):** แยกส่วนเครือข่ายตามระดับความสำคัญ (Network Segmentation) และบริหารจัดการช่องโหว่ (Vulnerability Management) เพื่อปิดกั้นภัยคุกคามในทุกจุดเชื่อมต่อ
- **ความปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม:** รักษามาตรฐานความปลอดภัยศูนย์คอมพิวเตอร์ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมระบบสำรองที่รองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

3. การตรวจจับและการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
(Detection & Response)

- **การเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง:** ใช้ระบบตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติเชิงรุก ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทยในการแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามที่ทันต่อเหตุการณ์
- **ความพร้อมต่อภาวะวิกฤต:** ซักซ้อมแผนต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP/DRP) และแผนรับมือเหตุการณ์ไซเบอร์ (Security Incident response plan) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถให้บริการทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง
- **วัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัย:** สร้างความตระหนักรู้ผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber security awareness) ให้แก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี

4. การจัดการภัยคุกคามทางการเงินและมิจฉาชีพ
(Financial Fraud Management)

- **ระบบตรวจจับธุรกรรมผิดปกติ:** ใช้เทคโนโลยีเฝ้าระวังพฤติกรรมธุรกรรมต้องสงสัยแบบ Near Real-time Monitoring เพื่อระงับเหตุและจำกัดความเสียหายได้ทันท่วงที
- **การคุ้มครองและช่วยเหลือลูกค้า:** จัดตั้งสายด่วน (Hotline) 24 ชั่วโมง และประสานงานกับภาครัฐตาม พ.ร.ก. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี
- **การสร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัล (Digital Literacy):** ประชาสัมพันธ์และแจ้งเตือนรูปแบบกลโกงใหม่ ๆ ผ่านทุกช่องทางของธนาคาร เพื่อเสริมสร้างความรู้เท่าทันให้แก่ลูกค้าและประชาชน



สรุปความสำเร็จการดำเนินงานในรอบปี

การป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน

ธนาคารสามารถตรวจจับ และระงับธุรกรรมต้องสงสัยได้ทันท่วงทีผ่านระบบเฝ้าระวังเชิงรุก พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันดิจิทัลแก่ประชาชนผ่านแคมเปญให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง

การสร้างภูมิคุ้มกันระดับองค์กร

พนักงานทุกระดับผ่านการอบรมและทดสอบความตระหนักรู้ด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) รวมถึงการทดสอบจำลองภัยคุกคาม (Phishing Simulation) เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยด้านบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การขยายผลสู่สังคม ผ่านโครงการ “รู้ไว้ไม่โดนหลอก”

รายการ **“รู้ไว้ไม่โดนหลอก”** เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญให้ความรู้และเตือนภัยประชาชนของธนาคารไทยเครดิต โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อย ให้เท่าทันกลโกงของมิจฉาชีพในรูปแบบต่าง ๆ ที่มักแอบอ้างชื่อหน่วยงานรัฐเพื่อหลอกลวงทรัพย์สินและข้อมูลส่วนตัว เนื้อหาเน้นการนำเสนอที่เข้าใจง่าย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

รูปแบบคอนเทนต์: นำเสนอใน 2 รูปแบบ คือ คลิปวิดีโอสั้น (Reels/Short Video) และ อินโฟกราฟิก เพื่อให้ข้อมูลที่กระชับ จบในตอนเดียว

เนื้อหา: จะเป็นการหยิบยก **“สถานการณ์จริง”** หรือ **“มุกใหม่ ๆ”** ที่มิจฉาชีพใช้ เช่น ส่ง SMS หลอกคืนเงินภาษี, การโทรหลอกให้เปลี่ยนเมนูโทรศัพท์เป็นภาษาอังกฤษ (เพื่อดูดเงิน), หรือการปลอมโปรไฟล์ Facebook

ช่องทางเผยแพร่: เพจ Facebook TikTok YouTube หลักของธนาคาร

ความถี่ในการเผยแพร่:
ธนาคารมีการทำคอนเทนต์เตือนภัยในซีรีส์นี้เฉลี่ยประมาณ 1 คลิป/ต่อเดือน ซึ่งหากนับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2568 ที่ผ่านมา มีคอนเทนต์ภายใต้แคมเปญ **“รู้ไว้ไม่โดนหลอก”** ทั้งหมด 4 คลิป และในรูปแบบของอินโฟกราฟิก อีก 22 เนื้อหา









Facebook TikTok YouTube

จากการรวบรวมข้อมูลในปีที่ผ่านมา พบว่า มียอดการเข้าถึงวิดีโอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ดังนี้

227,606 Reach
Total 294,803

47,982 View

19,215 View

การเข้าถึงผ่านรูปภาพอินโฟกราฟิกทั้งหมด 22 เนื้อหา

Facebook 387,005 Reach รวมการเข้าถึงเนื้อหาทั้งหมดทุกแพลตฟอร์ม 681,808 Reach

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ

1. การป้องกันตัว (Prevention):
ช่วยให้ผู้ชมทราบถึงจุดสังเกตสำคัญ เช่น วิธีเช็กเพจปลอม (เครื่องหมาย Verified Badge) หรือลิงก์ที่เป็นอันตราย

2. การอัปเดตข่าวสาร (Awareness):
ทำให้รู้ทันกลโกงใหม่ ๆ ที่มักเปลี่ยนไปตามฤดูกาล (เช่น ฤดูยื่นภาษี, ฤดูแจกเงินดิจิทัล)

3. แนวทางการจัดการปัญหา (Solution):
ในคลิปมักจะให้ช่องทางติดต่อ Call Center 02-697-5454 หรือเบอร์สายด่วนรับแจ้งเหตุภัยทางการเงิน 1213 เพื่อให้เหยื่อระงับเหตุได้ทันท่วงที

4. ลดความสูญเสีย:
ช่วยลดสถิติการโดนหลอกดูดเงินและข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มเป้าหมายธนาคาร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าแม่ค้าและผู้ประกอบการรายย่อย



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ธนาคารมีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่ง ในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ลูกค้าและสังคมอย่างยั่งยืน โดยตระหนักดี ว่ายังมีกลุ่มคนอีกมากที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้ ส่งผลให้ต้องพึ่งพาสินเชื่อนอกระบบ ดังนั้น ธนาคารมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเงิน และส่งเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สังคม โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าไม่ถึงบริการทางการเงินในระบบ (The Underserver) รวมถึงพัฒนาช่องทางทางการเงิน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างวินัยทางการเงินที่ดี สนับสนุนการสร้างสุขภาวะทางการเงินที่ดี ยกระดับชีวิตให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

ด้วยความรู้ความชำนาญ และความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ธนาคารมีการพัฒนากระบวนการให้บริการ สร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการปรับปรุงและพัฒนาสอดคล้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า รวมถึงจัดสัมมนาและกิจกรรมที่เกี่ยวกับการให้ความรู้ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ธนาคารสร้างช่องทางสำหรับสื่อสารและการให้ความรู้ทางการเงินที่สะดวกและเข้าถึงได้ตามความเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ธนาคารเชื่อมั่นว่าการให้ความรู้ตามความต้องการของลูกค้าและสังคมแต่ละกลุ่มจะส่งผลให้ประชาชนสามารถวางแผนทางการเงินในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการหนี้สินได้อย่างเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของแต่ละบุคคล ไม่สร้างหนี้ที่เกินความสามารถในการชำระ มีความมั่นคงทางการเงิน และสามารถต่อยอดกิจการได้อย่างยั่งยืน รวมถึงจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยธนาคารมีแนวทางสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน อาทิ โครงการตังค์โต Know-how และโครงการ Empower for Community เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารมีนโยบายพัฒนาทักษะการสื่อสารของพนักงานกับกลุ่มลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ให้มีการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มากเกินความจำเป็นหรือมีแนวปฏิบัติด้านการขายที่ไม่เคารพต่อลูกค้า/ผู้บริโภค ตามหลักนโยบายของ Market Conduct ในทุกผลิตภัณฑ์ของธนาคาร

ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นเสริมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรายย่อยให้แข็งแกร่ง เพื่อส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ Micro SME และ SME อย่างยั่งยืน ในปี 2568 ธนาคารได้จัดงานกาลาไนต์สุดพิเศษภายใต้ธีม **“Beyond the Horizon Gala Night for Visionary Thai SMEs”** เพื่อแสดงความขอบคุณลูกค้าที่มอบความไว้วางใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารด้วยดีเสมอมา

ภายในงาน ธนาคารได้จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ **“อนาคตเศรษฐกิจกับ SME ไทย”** โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อมอบองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ในการรับมือกับความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญา **“Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ”** ที่ธนาคารยึดมั่นในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้อย่างเท่าเทียม และพร้อมที่จะ **“STANDBY เคียงข้าง SME”** ในทุกสถานการณ์ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศบนพื้นฐานของความยั่งยืนสืบไป



โครงการ: รายการ “ร้านเด็ดตลาดดัง” และ “กินดี มีเครดิต”

โครงการนี้ ธนาคารไทยเครดิต ใช้สื่อ Social Media ของธนาคารเป็นกระบอกเสียงให้กับลูกค้า และกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Small entrepreneurs) ซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญของเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารไม่ได้มองเพียงแค่การทำโฆษณา แต่เป็นการสร้าง Content Marketing ที่ทรงพลัง



Target Selection

คัดเลือกจาก **“ร้านค้าที่เป็นลูกค้าจริง”** ของธนาคารไทยเครดิตที่มีศักยภาพและรสชาติโดดเด่น

แบบยาว

รายการเต็มรูปแบบ **“ร้านเด็ดตลาดดัง”** (YouTube) เน้นเล่าเรื่องราวความสำเร็จและบรรยากาศร้าน

แบบสั้น

รายการ **“กินดี มีเครดิต”** (Facebook/TikTok) เน้นความรวดเร็ว น่ากิน เข้าถึงง่าย

สถิติการเผยแพร่
(Current Status)

ความถี่: ผลิตและเผยแพร่อย่างต่อเนื่องเฉลี่ย **2-4 คลิปต่อเดือน**

ปริมาณคอนเทนต์: ปัจจุบันใน YouTube มีรายการร้านเด็ดตลาดดัง 5 ตอน และมีการนำมาต่อยอดเป็นคลิปสั้น **"กินดี มีเครดิต"** 9 ตอน บนแพลตฟอร์ม Facebook และ TikTok

กระแสตอบรับอย่างล้นหลามจากคนดูผ่านยอดรับชม

ทะลุหลักล้านวิว

ประโยชน์และคุณค่าที่ได้รับ

ลูกค้า (ร้านค้า)

ได้รับการสนับสนุนด้านการตลาดฟรี: เพิ่มโอกาสในการมองเห็น (Visibility) และช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่ ๆ เข้ามาร้านโดยไม่ต้องเสียค่าโฆษณา

ธนาคาร

สร้างความสัมพันธ์อันดี (Customer loyalty): เป็นการซื้อใจลูกค้าผ่านบริการที่นอกเหนือจากการเงิน (Non-financial services) ทำให้ลูกค้ามีความผูกพันกับแบรนด์อย่างลึกซึ้ง

ผู้ชม/ประชาชน

การเข้าถึงของอร่อย: ได้รับข้อมูลร้านค้าที่มีคุณภาพผ่านการคัดเลือกมาแล้ว ช่วยประหยัดเวลาในการค้นหาร้านเด็ดในตลาด

ภาพลักษณ์องค์กร

Social Impact: ตอกย้ำภาพลักษณ์การเป็นธนาคารที่เคียงข้าง **"คนตัวเล็ก"** และสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม









ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มคนในสังคม

บัญชีออมทรัพย์เพิ่มค่าพิเศษ

บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ที่ให้ดอกเบี้ยดีดีด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สูง พร้อมรับดอกเบี้ยทุกเดือนไม่มีข้อจำกัดใน การฝาก–ถอน ยิ่งฝากมากยิ่งได้รับดอกเบี้ยเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

จำนวนบัญชี	ยอดเงินฝาก
20,008 บัญชี	13,915 ล้านบาท

บัญชีเงินฝากปลอดภาษี Tax Free Account



บัญชีปลอดภาษี เป็นบัญชีเงินฝากที่กระตุ้น และส่งเสริมวินัยในการออมให้กับลูกค้ารายย่อยให้มีเงินก้อนง่าย ๆ เพียงฝากเงินด้วยยอดที่เท่า ๆ กันทุกเดือน ตามระยะเวลาการฝากที่เลือก 24 เดือน หรือ 36 เดือน พร้อมรับดอกเบี้ยเต็ม ๆ เมื่อฝากครบระยะเวลาการฝาก ไม่เสียภาษี

ผลการดำเนินงาน

จำนวนบัญชี	ยอดเงินฝาก
35,518 บัญชี	6,960 ล้านบาท

บัญชีเงินฝากประจำทันใจ ประเภทสมุดคู่เงินฝาก



บัญชีเงินฝากประจำทันใจ ที่มีระยะเวลาการฝาก 12 เดือน โดยให้ดอกเบี้ยสูง และได้รับดอกเบี้ยทันที ณ วันฝาก สามารถถอนดอกเบี้ยไปใช้ได้เลย ไม่ต้องรอจนครบกำหนด

ผลการดำเนินงาน

จำนวนบัญชี	ยอดเงินฝาก
51,732 บัญชี	38,506 ล้านบาท

บัญชีเงินฝาก alpha savings account



เงินฝากออมทรัพย์ดิจิทัลที่ให้ดอกเบี้ยสูง สนับสนุนไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่มีความเฉียบคม ภายใต้แนวคิด **“ใช้ชีวิตแบบอัลฟ่า Live the alpha life”**

ผลการดำเนินงาน

จำนวนบัญชี	ยอดเงินฝาก
30,157 บัญชี	6,129 ล้านบาท

การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ธนาคารมีนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง/แนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรมซึ่งได้ถูกใช้ในการจัดซื้อ จัดจ้างของธนาคารในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา เพื่อให้มีความโปร่งใสในการจัดซื้อ จัดจ้าง ธนาคารได้กำหนดให้การจัดซื้อจัดจ้างที่มูลค่าตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไป ทุกรายการต้องนำเข้าขออนุมัติจากคณะกรรมการจัดซื้อ โดยการจัดซื้อ จัดจ้างที่มีราคาสูงต้องนำเข้า e-auction เป็นต้น



โดยในปี 2568 ธนาคารได้ประยุกต์ใช้กระบวนการ ESDD (Environment and Social Due Diligence) กับ Vendor ที่มีรายการซื้อสินค้าและบริการตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป โดยมีผลการดำเนินการดังนี้

Vendor ที่มีรายการซื้อสินค้าและบริการตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน

2566	2567	2568
N/A	N/A	18 ราย

เป้าหมายปี 2569-2573

คู่ค้าทุกรายที่เป็นไปตามเงื่อนไข

การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน

ธนาคารไทยเครดิต ได้ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีปรัชญาหลักในการดำเนินงานคือ **“Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ”** ซึ่งสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของธนาคารว่าทุกคนในสังคมมีคุณค่าและสมควรได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพทางการเงินอย่างเท่าเทียม ซึ่งปรัชญาดังกล่าวได้ถูกแปลงเป็นนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน โดยธนาคารมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางการเงินที่มีคุณภาพ การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน และการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถใช้บริการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล



จากการศึกษาสภาพปัญหาเมื่อปี 2560 ธนาคารได้ค้นพบข้อเท็จจริงที่สำคัญว่าประชาชนไทยจำนวนมากยังคงอยู่นอกระบบการเงิน โดยปัญหาหลักไม่ได้เกิดจากการขาดโอกาสหรือเงินทุนเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการขาดความเข้าใจในระบบการเงินและผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ รวมไปถึงขาดความมั่นใจในการใช้บริการทางการเงิน ด้วยเหตุนี้ จึงได้นำไปสู่การพัฒนาโครงการ **“ตังค์โต Know-how”** ที่มุ่งเน้นการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในการบริหารการเงินแก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

โครงการให้ความรู้ทางการเงิน
“ตังค์โต Know-how”

ภาพรวมและแนวคิดของโครงการ

โครงการ **“ตังค์โต Know-how”** เป็นโครงการให้ความรู้ทางการเงินเชิงบูรณาการที่ธนาคารได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 9 ปี (ตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน) โครงการนี้ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิด **“Learn by Doing, Remember by Playing”** หรือที่เรียกว่า **“การเงินอารมณ์ดี (Financial edutainment)”** ที่เป็นการผสมผสานระหว่างการศึกษาและความบันเทิง โดยถ่ายทอดผ่านคอนเซ็ปต์ที่เข้าใจง่ายและจดจำได้ง่าย **“หาตังค์ เก็บตังค์ ต่อยอดตังค์”** ซึ่งครอบคลุมทุกมิติของการบริหารการเงิน ตั้งแต่การสร้างรายได้ การออมเงิน และการนำเงินไปลงทุนหรือขยายธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ จดจำ และนำไปปรับใช้ในชีวิตจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม



การดำเนินงานของโครงการได้ขยายครอบคลุมทั้งหมด 77 จังหวัดทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่จำกัดเฉพาะพื้นที่เมืองหลักเท่านั้น แต่ขยายไปสู่พื้นที่ห่างไกลและชุมชนฐานรากด้วย

วัตถุประสงค์ในการให้ความรู้

เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเงินการลงทุน
แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว

ยกระดับความเข้าใจเชิงลึก
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงและการตัดสินใจลงทุนที่มีข้อมูลประกอบครบถ้วน

ปลูกฝังวินัยทางการเงิน
และส่งเสริมพฤติกรรมการออม การลงทุนที่สอดคล้องกับสภาพคล่อง ความสามารถในการรับความเสี่ยง และเป้าหมายของแต่ละบุคคล

สร้างความรู้เท่าทันและการป้องกัน
การถูกหลอกลวงทางการเงิน รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิและหน้าที่ของผู้ลงทุน

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย
ให้มีความเข้าใจด้านการจัดการการเงินในธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน

การให้ความรู้ทางการเงิน สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 1, 4, 8, 9, 10 และ 13



กลุ่มเป้าหมายหลักในการให้ความรู้

จากประสบการณ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 9 ปี (พ.ศ. 2560-2568) โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการสะสมกว่า 308,782 คน ธนาคารได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุมและเป็นระบบ ดังนี้

- กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย
- กลุ่มพนักงานประจำ
- กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ
- กลุ่มนักเรียนนักศึกษา





กลยุทธ์และนโยบายการดำเนินงาน

ด้านที่ 1

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ธนาคารมุ่งเน้นการส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการเงินและการพัฒนาทักษะการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้มีรายได้น้อย และประชาชน ในชุมชนห่างไกล กลยุทธ์นี้มุ่งสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจ

ด้านที่ 2

ด้านการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างเครือข่ายวิทยากรที่มีคุณภาพผ่านการจัดอบรมหลักสูตร **"วิทยากรมืออาชีพ"** เพื่อให้มั่นใจว่าความรู้ที่ถ่ายทอดมีคุณภาพและมีความถูกต้อง

ด้านที่ 3

ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ธนาคารได้นำแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือ Circular Economy มาผนวกเข้ากับการดำเนินงาน โดยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 4

ด้านการประเมินผลโครงการและการติดตามความก้าวหน้า ธนาคารได้จัดให้มีระบบติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาและปรับปรุงโครงการอย่างต่อเนื่อง

เครือข่ายพันธมิตร

ธนาคารเชื่อมั่นว่าการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนจากภายในจะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและช่วยลดปัญหาเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยการทำงานเพียงลำพัง ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขยายผลการดำเนินงาน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม ซึ่งการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งจะช่วยให้ธนาคารสามารถเข้าถึงทรัพยากรและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ขยายขอบเขตการให้บริการไปยังพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น และสร้างผลกระทบทางสังคมได้มากกว่าการทำงานเพียงลำพัง

ในปี 2568 ธนาคารได้ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรหลักหลายราย ทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งพันธมิตรแต่ละรายจะมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการในมิติที่แตกต่างกันไป ดังนี้



ภาคีภาครัฐ

ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เนื่องจากหน่วยงานภาครัฐมีเครือข่ายที่กว้างขวางครอบคลุมทั่วประเทศ มีความเข้าใจในบริบทท้องถิ่น และมีอำนาจในการขับเคลื่อนนโยบายในระดับชาติ ธนาคารได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหลายแห่งที่มีพันธกิจสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

- ธนาคารได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกรมการพัฒนาชุมชน ในการพัฒนาวิทยากรชุมชน
- เครือข่ายที่กว้างขวางของกรมการพัฒนาชุมชน ทำให้สามารถเข้าถึงชุมชนในพื้นที่ห่างไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้นำชุมชน เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้ทางการเงินไปยังประชาชนในพื้นที่
- เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ในการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน หรือ พอช. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรชุมชนทั่วประเทศให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้
- ร่วมมือกับธนาคารในด้านการประสานงานกับชุมชน การรับรององค์กรชุมชน และการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการองค์กรชุมชน
- ธนาคารสามารถเข้าถึงองค์กรชุมชนที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการพัฒนา รวมถึงได้รับคำแนะนำและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการออกแบบและดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ภาคีภาคเอกชน

บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

- ให้การสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้าของชุมชนผ่านร้าน CJ More และ CJ Supermarket
- สนับสนุนความรู้เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน เช่น มาตรฐานสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการตลาด
- จัดกิจกรรมทดลองขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนบริเวณพื้นที่หน้าร้าน CJ More ทำให้สินค้าของชุมชนเข้าถึงลูกค้าและได้รับการยอมรับมากขึ้น

บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)

- ส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน เช่น การจัดการขยะ การคัดแยกขยะ และการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ โดยการพาไปเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ชุมชนต้นแบบการจัดการขยะอย่างยั่งยืน
- ให้การสนับสนุนในเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ธนาคารให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบที่แท้จริงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

การดำเนินงานของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติในหลายด้าน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาโลกอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินงานของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้



2. ยกระดับมาตรฐานในการทำงาน

ธนาคารได้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องต่อมาตรฐานหลักในการปฏิบัติงาน 7 ประการ ดังนี้



1. การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)

ธนาคารมีการกำกับดูแลการดำเนินของโครงการต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทและมีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ



2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

ธนาคารส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการเงินอย่างเท่าเทียม และมีการให้ความรู้ทางการเงินฟรีสำหรับประชาชนทุกกลุ่มโดยไม่เลือกปฏิบัติ



3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)

ธนาคารปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน



4. สิ่งแวดล้อม (Environment)

ธนาคารดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้รับความร่วมมือจากบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง



5. การปฏิบัติที่เป็นธรรม (Fair Operating Practices)

ธนาคารมีกระบวนการคัดเลือกชุมชนและองค์กรที่จะได้รับการสนับสนุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความต้องการและความขาดแคลน



6. ประเด็นผู้บริโภค (Consumer Issues)

ธนาคารให้ความรู้ทางการเงินฟรีแก่ประชาชน ทำให้ผู้บริโภคมีความรู้ สามารถตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างเหมาะสม



7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

ธนาคารดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการที่เน้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและการพัฒนาจากภายใน เช่น โครงการ “EMpower for Community” ในชุมชนบ้านสุขสบายและชุมชนบ้านมั่นคงประชาสามัคคี

เป้าหมายและกรอบการดำเนินงานปี 2569

โครงการให้ความรู้ทางการเงิน “ตังค์โต Know-how”

ในปี 2569 ธนาคารได้พัฒนากรอบการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยจะแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะได้แก่ Assess, Develop และ Transform ซึ่งแต่ละระยะมีวัตถุประสงค์และเครื่องมือ ดังนี้

ระยะที่ 1 Assess (ประเมินและระบุโอกาส)

ธนาคารได้พัฒนาเครื่องมือดิจิทัลที่ใช้สำหรับประเมินสถานะทางการเงินของบุคคลและธุรกิจอย่างครอบคลุมผ่าน 4 เครื่องมือ ดังนี้

เครื่องมือที่ 1: Tang To Navigator



เป็นเครื่องมือประเมินสุขภาพทางการเงินส่วนบุคคล ที่ให้คะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 100 พร้อมทั้งให้คำแนะนำเรื่องการเงินเฉพาะบุคคล

เครื่องมือที่ 2: Tang To Biz Health



เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการประเมินสุขภาพธุรกิจแบบครอบคลุม สำหรับผู้ประกอบการโดยเฉพาะ โดยวิเคราะห์ 4 มิติหลัก ได้แก่ รายได้ ค่าใช้จ่าย หนี้สิน และพฤติกรรมทางการเงิน เครื่องมือนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจ และให้คำแนะนำสิ่งที่ต้องปรับปรุง

เครื่องมือที่ 3: Tang To Biz X-Ray



เป็นเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ตำแหน่งทางธุรกิจในตลาด สำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งผลลัพธ์จากข้อมูลนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับตำแหน่งของธุรกิจ

เครื่องมือที่ 4: Tang To Biz Pro



เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับวางแผนและคาดการณ์ผลลัพธ์ทางธุรกิจ ที่สามารถคำนวณจุดคุ้มทุน เป้าหมายยอดขาย ค่าแรงเจ้าของ หรือกำไรที่ต้องการได้อย่างเป็นระบบ

ระยะที่ 2 Develop (พัฒนาทักษะและความรู้)

ในระยะนี้ ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ที่ครอบคลุมทุกมิติของการบริหารการเงิน ภายใต้แนวคิด “360 องศาแห่งชีวิตการเงิน” โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 6 หัวข้อหลัก ที่ออกแบบมาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

หัวข้อที่ 1



การบริหารเงินส่วนบุคคล
(Personal Financial Management)

ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน การจัดทำงบประมาณ การบริหารกระแสเงินสด และการแยกบัญชีส่วนตัวออกจากธุรกิจอย่างชัดเจน หลักสูตรนี้เป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถจัดการการเงินส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อที่ 2



การพัฒนาธุรกิจและการเงิน
(Business Development & Corporate Finance)

เนื้อหาในหัวข้อนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ระดับตามความต้องการและความพร้อมของผู้เรียน โดยแบ่งเป็นระดับพื้นฐานสำหรับผู้ที่เริ่มต้นธุรกิจ ระดับกลางสำหรับผู้ที่กำลังเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจ และระดับสูงสำหรับผู้ที่ต้องการขยายธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

หัวข้อที่ 3



การบริหารหนี้และจิตวิทยาการเงิน
(Debt Management & Financial Psychology)

หัวข้อนี้ มุ่งเน้นการสอนกลยุทธ์ในการปรับโครงสร้างหนี้และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงิน

หัวข้อที่ 4



การลงทุนและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
(Investment & Financial Products)

ให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุนและการเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสม ครอบคลุม 7 หัวข้อหลักทางการเงินที่จำเป็น

หัวข้อที่ 5



การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
(Personal Income Tax Planning)

สอนวิธีการคำนวณภาษีและกลยุทธ์การลดภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ช่วยให้ผู้เรียนสามารถบริหารจัดการภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง

หัวข้อที่ 6



การบริหารความเสี่ยง การป้องกันการฉ้อโกง และความปลอดภัยดิจิทัล
(Risk Management, Fraud Prevention & Digital Security)

เนื้อหาในหัวข้อนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคดิจิทัล เพราะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน มาตรการป้องกันการถูกหลอกลวง และความปลอดภัยในการใช้บริการทางการเงินดิจิทัล

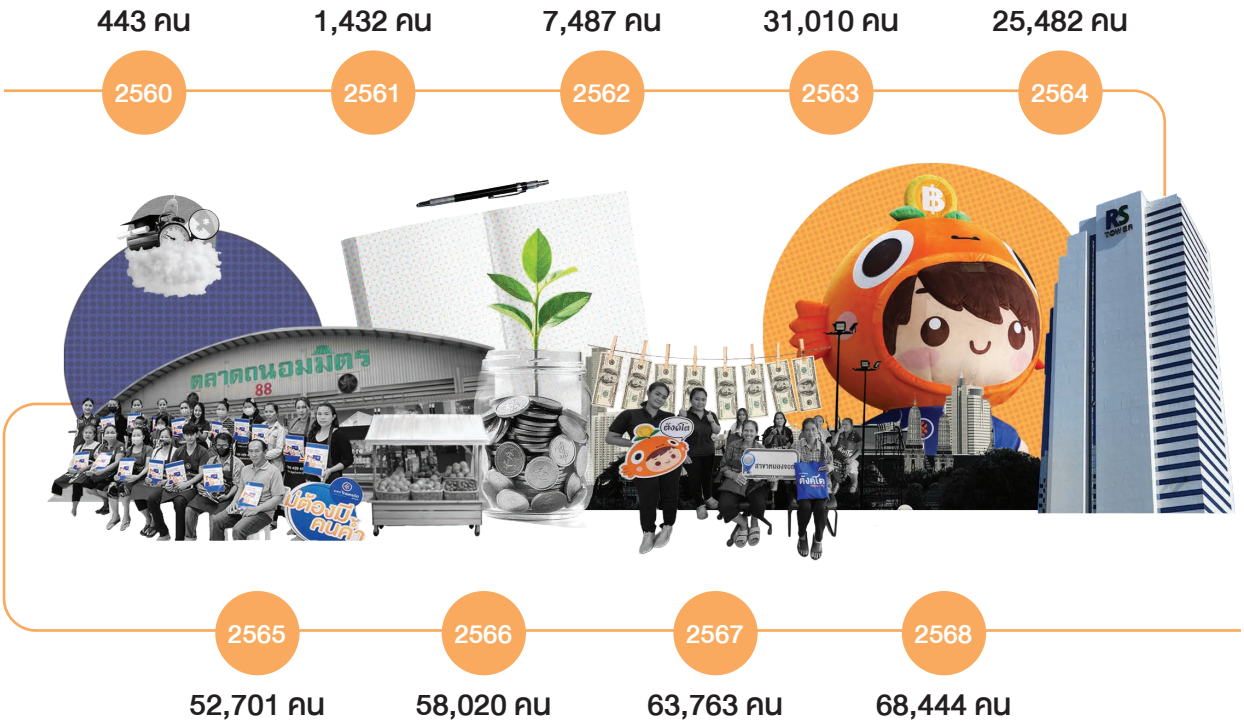
ระยะที่ 3 Transform (สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน)

ธนาคารมุ่งหวังที่จะทำให้การให้ความรู้เรื่องการเงิน เป็นการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน โดยในปี 2569 ธนาคารจะดำเนินโครงการให้ความรู้เรื่องการเงิน ควบคู่ไปกับการติดตามและประเมินผลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีความคาดหวังที่จะทำให้ลูกค้าเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเงิน มีการตั้งเป้าหมายการเงิน มียอดขายที่ดีขึ้น มีการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานสะสมตั้งแต่ปี 2560 ถึง 2568

ตลอดระยะเวลา 9 ปีของการดำเนินโครงการ (พ.ศ. 2560-2568) มีจำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมความรู้ทางการเงินกับโครงการตังค์โต Know-how สะสมรวมอยู่ที่ 308,782 คน ผ่านการจัดอบรมกว่า 7,566 ครั้ง ที่กระจายไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเข้าถึงความรู้ทางการเงินที่กว้างขวาง นอกจากนี้ ธนาคารยังได้สร้างการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ จำนวน 381,995 คน ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น





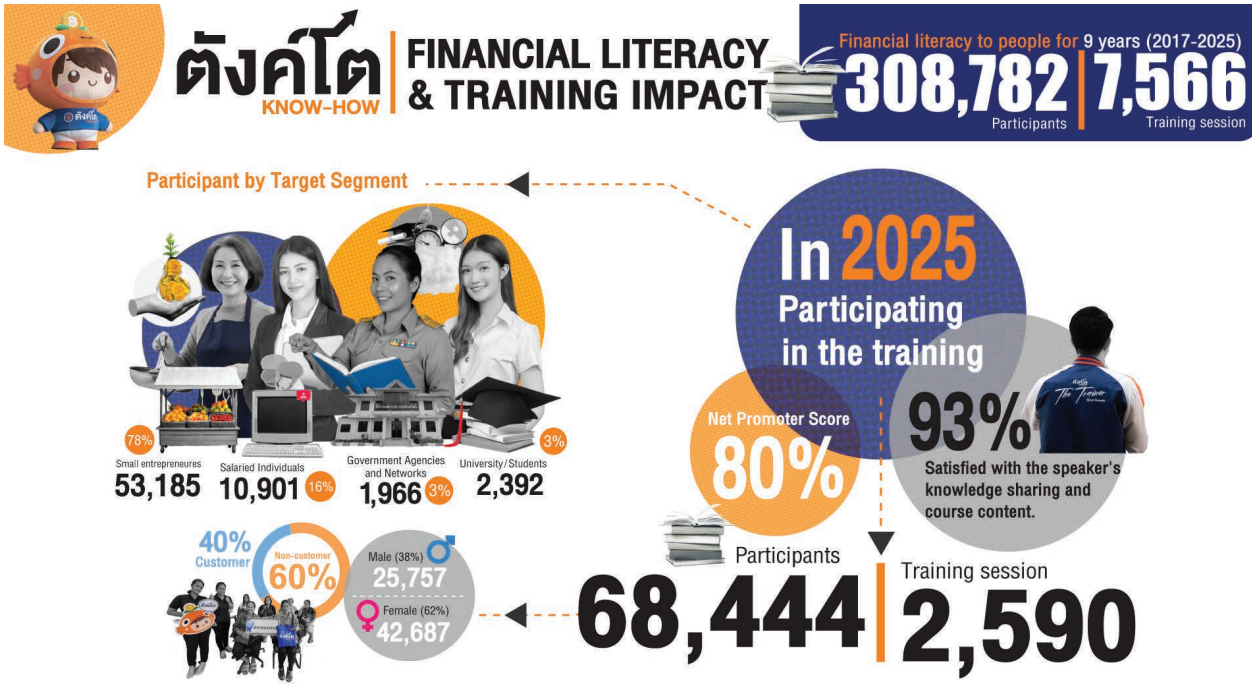
ผู้เข้าร่วมทั้งหมด 308,782 คน

การอบรมทั้งหมด 7,566 ครั้ง

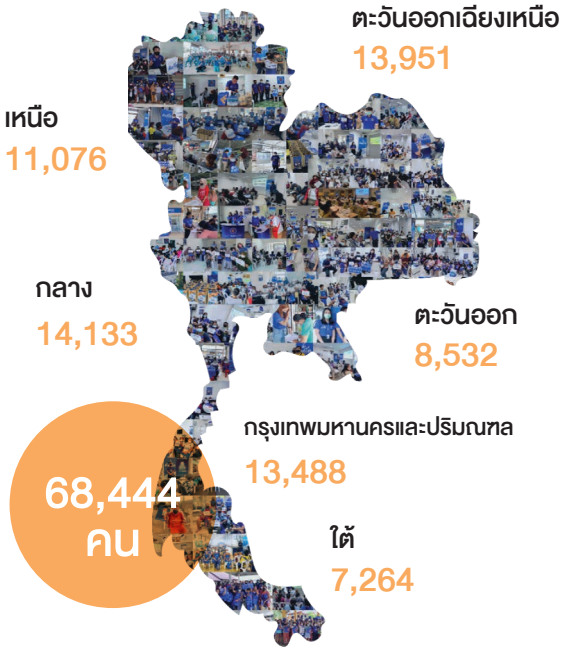
ผลการดำเนินงานปี 2568

1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าที่น่าพึงพอใจของโครงการ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 68,444 คน คิดเป็นสัดส่วน 104% ของเป้าหมายประจำปีที่ตั้งไว้ 66,000 คน โดยผู้เข้าอบรมเป็นเพศหญิง 42,687 คน คิดเป็น 62% และเป็นเพศชาย 25,757 คน คิดเป็น 38% มีการจัดอบรมไปทั้งหมด 2,590 ครั้ง ซึ่งกระจายไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ มีคะแนน Net Promoter Score (NPS) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความพึงพอใจและความเต็มใจในการแนะนำโครงการให้ผู้อื่นอยู่ที่ 80% ซึ่งเท่ากับเป้าหมายที่ตั้งไว้ สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของการจัดอบรมและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมที่มีต่อโครงการ



การให้ความรู้ทางการเงินโครงการตังค์โต Know-how เป็นการให้ความรู้ทางการเงินที่กระจายไปตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางการเงินอย่างทั่วถึง โดยในปี 2568 ภาคกลางมีผู้เข้าอบรมมากที่สุดจำนวน 14,133 คน คิดเป็น 20.6% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าอบรม 13,951 คน คิดเป็น 20.6% กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีผู้เข้าอบรม 13,488 คน คิดเป็น 19.7% ภาคเหนือมีผู้เข้าอบรม 11,076 คน คิดเป็น 16.2% ภาคตะวันออกมีผู้เข้าอบรม 8,532 คน คิดเป็น 12.5% และภาคใต้มีผู้เข้าอบรม 7,264 คน คิดเป็น 10.6%



รางวัลแห่งความภูมิใจ



1. รางวัล “เกียรติคุณโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน”
2. รางวัล “ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางการเงินสู่ประชาชน”
3. รางวัล “ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม”
4. รางวัล “โล่เงิน” จาก Youtube ที่มีผู้ติดตามครบ 100,000 คน

นอกจากนี้ยังมีจำนวนผู้ติดตามในช่องทางดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย Facebook, YouTube และ TikTok เพิ่มขึ้นเป็น 381,995 คน โดยมีจำนวนการเข้าถึงและจำนวนการรับชม (Reach/Views) อยู่ที่ 8.3 ล้านครั้ง ในปี 2568 และได้ผลิตเนื้อหาทั้งหมดจำนวน 1,163 ชิ้น จากเป้าหมาย 820 ชิ้น คิดเป็นสัดส่วน 142%



381,995 คน

- **269,079** ผู้ติดตาม ตั้งแต่ปี 2564
- **100,916** ผู้ติดตาม ตั้งแต่ปี 2564
- **12,000** ผู้ติดตาม ตั้งแต่ปี 2567

2. การแบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (พ่อค้าแม่ค้า)







ธนาคารได้มีการให้ความรู้ทางการเงินในรูปแบบ **"Financial Edutainment"** แก่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารเงิน การออม การเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนความสามารถในการประกอบธุรกิจของประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อย โดยในปี 2568 มีการดำเนินโครงการภายใต้แคมเปญ **"ลดหนี้ มีตังค์ ธุรกิจโต"** (Less Debt, More Wealth, Business Health) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ผ่าน 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- การให้ความรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ของธนาคารไทยเครดิต ทั้ง 281 แห่ง
- การให้ความรู้ในตลาดนัด/พื้นที่ชุมชน
- การเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทาง Facebook
- การลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ OTOP



ผลการดำเนินงาน

- มีผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้ทางการเงินจำนวนทั้งสิ้น **53,185** คน คิดเป็น **78%** ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด และมีการจัดอบรมจำนวน **2,480** ครั้ง
- ได้รับคะแนนการแนะนำบอกต่อโครงการ (Net Promoter Score) **อยู่ที่ 80%**
- **54%** ของผู้ประกอบการที่เข้าอบรมมีความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการเงินที่เพิ่มขึ้น
- **98%** นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ เรื่องการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน การตั้งเป้าหมายทางการเงิน และการบริหารจัดการหนี้สิน
- **89%** ของผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้ามีพฤติกรรมการชำระเงินที่ดี







กลุ่มพนักงานประจำ

กลุ่มพนักงานประจำหรือมนุษย์เงินเดือน เป็นกลุ่มที่มีรายได้แน่นอน มีสวัสดิการต่าง ๆ แต่คนกลุ่มนี้มักจะมีภาระค่าใช้จ่ายที่สูง ติดกับดักหนี้บัตรเครดิต ไม่แยกเงินออมหรือเงินใช้จ่ายให้ชัดเจน ออมเงินช้าหรือออมเงินไม่สม่ำเสมอ ดังนั้นคนกลุ่มนี้จึงต้องการความรู้ในเรื่องการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออม การลงทุนและการบริหารจัดการหนี้เพื่อสร้างความมั่งคั่งในระยะยาว ด้วยเหตุนี้จึงจัดอบรมภายใต้ หลักสูตร TTKH Money Empowerment ซึ่งเป็นหลักสูตร 7 ทักษะการบริหารการเงินส่วนบุคคล ที่ครอบคลุมทุกมิติของการบริหารการเงิน หลักสูตรบริหารจัดการหนี้ และหลักสูตรสำหรับผู้เกษียณซึ่งเน้นการวางแผนการเงินหลังเกษียณ การจัดการเงินออมและเงินบำนาญโดยในปี 2568 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- จำนวนผู้ที่ได้รับความรู้ทางการเงินทั้งหมด **10,901** คน คิดเป็น **16%** ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด และมีการจัดอบรมจำนวน **28** ครั้ง
- ได้รับคะแนนการแนะนำบอกต่อโครงการ (Net Promoter Score) อยู่ที่ **84%**
- **77%** ของผู้เข้าอบรม ระบุว่าความรู้เรื่อง การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เป็นหัวข้อที่ตั้งใจจะนำไปปรับใช้มากที่สุด
- **53%** ของผู้เข้าอบรมมีพฤติกรรมการเงินที่ดีขึ้น เช่น มีการบันทึกรายรับ-รายจ่าย มีวินัยในการออม และมีการวางแผนการเงิน เป็นต้น นอกจากนี้ 94% หลีกเลี่ยงการก่อหนี้ที่ไม่จำเป็น







นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญกับสุขภาพทางการเงินของพนักงาน โดยตระหนักว่าความเครียดทางการเงินของพนักงานส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพชีวิต จึงได้มีการจัดโปรแกรมสำหรับพนักงานธนาคารไทยเครดิต ภายใต้ชื่อ **“Personal Finance for Staff Loan: Financial Literacy”** ซึ่งดำเนินการระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยมีพนักงานจำนวน 462 คนที่สมัครสินเชื่อสวัสดิการเข้าร่วมโปรแกรม และจากผลการดำเนินงานพบว่ามีพนักงานจบหลักสูตรจำนวน 200 คน หรือคิดเป็น 43% ของพนักงานที่ขอสินเชื่อสวัสดิการ

กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ







กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ เป็นกลุ่มที่มีทักษะทางการเงินอยู่ในระดับสูง มีรายได้ประจำที่แน่นอน และมีระบบสวัสดิการที่ดี แต่ในขณะเดียวกันคนกลุ่มนี้มักจะมีหนี้สหกรณ์ที่สูง เนื่องจากสามารถกู้เงินได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำ และมักประสบปัญหารายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ด้วยเหตุนี้จึงจัดอบรมให้แก่กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้หลักสูตร TTKH for State Agency ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการบริหารค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนให้เหมาะสม โดยแบ่งเงินออกเป็นส่วน ๆ เช่น เงินสำหรับใช้จ่าย เงินสำหรับออมหรือลงทุน นอกจากนี้ยังให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการหนี้และเสริมสร้างทักษะด้านการลงทุนและวางแผนทางการเงินอีกด้วย

จากผลการดำเนินงานพบว่า ในปี 2568 มีกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับความรู้ทางการเงินจำนวนทั้งสิ้น 1,966 คน คิดเป็น 3% ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด และมีการจัดอบรมจำนวน 56 ครั้ง โดยมีการแนะนำบอกต่อโครงการ เท่ากับ 81% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นการอบรมที่มีประโยชน์แก่ผู้เข้าอบรมอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังพบว่าหลังอบรม 87% ของผู้เข้าอบรมมีความรู้ทางการเงินอยู่ในระดับสูง และมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินไปในทางที่ดีขึ้น โดย 75% มีการบันทึกรายรับ-รายจ่ายเพิ่มขึ้น (จากเดิม 54%), 62% มีการออมเงิน (จากเดิม 47%)



กลุ่มนักเรียน นักศึกษา

ธนาคารมุ่งเน้นกลยุทธ์ในเรื่องของการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาตั้งแต่เนิ่น ๆ ผ่านการให้ความรู้ทางการเงิน โดยตระหนักว่าการปลูกฝังความรู้และวินัยทางการเงินที่ดีตั้งแต่วัยเยาว์จะสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับอนาคต ซึ่งแนวทางการพัฒนาในปี 2568 เริ่มต้นจากการประเมินระดับความรู้ทางการเงินและนิสัยการใช้จ่ายของนักศึกษาในปัจจุบัน และนำมาออกแบบวิธีการสอนให้เหมาะสมกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยในปี 2568 จะใช้สื่อการสอนในรูปแบบเกมกระดาน **“Business Financial Board Game”** ซึ่งเป็นวิธีการเรียนรู้ที่จะช่วยให้นักเรียน นักศึกษาสามารถเรียนรู้เรื่องการบริหารการเงินและการดำเนินธุรกิจผ่านการเล่นเกมได้อย่างสนุกสนาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด **“Learn by Doing, Remember by Playing”** ของโครงการ โดยการอบรมให้แก่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา จะอบรมภายใต้ หลักสูตร Tang To Know-how the TUTOR ที่ประกอบไปด้วยเนื้อหาหลัก ๆ 5 หัวข้อ ดังนี้





Tang To Guides You

เน้นเรื่องการวางแผนชีวิตและการเงิน

Tang To Teaches You

สอนเรื่องการใช้จ่ายและการออมอย่างชาญฉลาด

Tang To Shows You

แนะนำเรื่องอาชีพและการสร้างความมั่งคั่ง

Tang To Advises You

ให้ความรู้เรื่องการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

Tang To Coaches You

เน้นเรื่องความสำเร็จในการออมและการลงทุน

จากผลการดำเนินงานพบว่า มีนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับความรู้จำนวน 2,392 คน คิดเป็น 3% ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด โดยมีการจัดอบรมไปทั้งสิ้น 26 ครั้ง โดยโครงการได้รับเสียงสะท้อนเชิงบวกด้วยคะแนนการแนะนำบอกต่อโครงการ (Net Promoter Score) สูงถึง 81% และพบว่าหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้เข้าร่วมถึง 92% มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการเงินอยู่ในระดับสูง และที่สำคัญยิ่งคือ 98% แสดงความมุ่งมั่นที่จะนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน





สร้างเครือข่ายแห่งการเปลี่ยนแปลง



ความสำเร็จของโครงการมีรากฐานมาจากการสร้างเครือข่ายวิทยากรและผู้สนับสนุนที่กระจายทั่วประเทศอย่างเข้มแข็ง โดยตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ ธนาคารได้พัฒนาวิทยากรจิตอาสาจำนวนทั้งสิ้น 728 คน ซึ่งประกอบด้วยวิทยากรจิตอาสาจากหลากหลายหน่วยงาน ดังนี้



ผู้จัดการสาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อยของธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)

จำนวน 332 คน

บุคลากรจากสำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

จำนวน 19 คน



ผู้แทนจากโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

จำนวน 68 คน



เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด

จำนวน 74 คน

บุคลากรจากวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

จำนวน 33 คน



ผู้แทนจากสหกรณ์ออมทรัพย์ กรมการพัฒนาชุมชน

จำนวน 34 คน

เยาวชนจากโรงเรียนมีชัยพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์

จำนวน 168 คน

ผลการอบรมแยกตามกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลลัพธ์การอบรมความรู้ทางการเงิน ตังค์โต Know-how แยกรายกลุ่ม ประจำปี 2568



กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย

ผู้เข้าอบรม
53,185 คน
จากการจัดอบรมทั้งหมด
2,480 ครั้ง

NPS Score:
80%

หลังอบรม:
พบว่า **54%** ของผู้เข้าอบรมมีความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการเงินที่เพิ่มขึ้น

89% มีพฤติกรรมการชำระเงินที่ดี พฤติกรรมการชำระเงิน (ก่อนและหลังเข้าร่วมอบรมตังค์โต Know-how 6 เดือน)

98% ของผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน 3 อันดับแรก ได้แก่

- การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน
- การตั้งเป้าหมายทางการเงิน
- การบริหารจัดการหนี้สิน



กลุ่มพนักงานประจำ

ผู้เข้าอบรม
10,901 คน
จากการจัดอบรมทั้งหมด
28 ครั้ง

NPS Score:
84%

77% ของผู้เข้าอบรม ระบุว่าความรู้เรื่อง การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เป็นหัวข้อที่ตั้งใจนำไปปรับใช้มากที่สุด

53% ของผู้เข้าอบรมมีพฤติกรรมการเงินที่ดีขึ้น เช่น มีการบันทึกรายรับ-รายจ่าย มีวินัยในการออมและมีการวางแผนการเงิน

94% หลีกเลี่ยงการก่อหนี้ที่ไม่จำเป็น



กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ

ผู้เข้าอบรม
1,966 คน
จากการจัดอบรมทั้งหมด
56 ครั้ง

NPS Score:
81%

หลังอบรม:
พบว่า **87%** ของผู้เข้าอบรมมีความรู้ทางการเงินอยู่ในระดับสูง

ผู้เข้าอบรมมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินไปในทางที่ดีขึ้น โดย **75%** มีการบันทึกรายรับ-รายจ่ายเพิ่มขึ้น (จากเดิม 54%), **62%** มีการออมเงิน (จากเดิม 47%)



กลุ่มนักเรียน นักศึกษา

ผู้เข้าอบรม
2,392 คน
จากการจัดอบรมทั้งหมด
26 ครั้ง

NPS Score:
81%

หลังอบรม:
พบว่า **92%** ของผู้เข้าอบรมมีความรู้ทางการเงินอยู่ในระดับสูง

98% ของกลุ่มนักเรียนนักศึกษา จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

3. ผลการดำเนินงานช่องทางดิจิทัล

ปัจจุบันช่องทางดิจิทัลได้กลายเป็นส่วนสำคัญของการเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน โดยในปี 2568 ธนาคารได้ดำเนินงานผ่าน 3 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ Facebook, YouTube และ TikTok ภายใต้ชื่อ “ตังค์โต Know-how” ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามในช่องทางดิจิทัล จำนวน 381,995 คน ซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น มีจำนวนการเข้าถึงและจำนวนการรับชม (Reach/Views) อยู่ที่ 8.3 ล้านครั้ง ในปี 2568 และได้ผลิตเนื้อหาจำนวน 1,163 ชิ้น



ตังค์โต KNOW-HOW

Performance 2025

381,995

Growth Rate (YOY) **30%**

269,079 ผู้ติดตาม
- เป้าหมาย 264,000

100,916 ผู้ติดตาม
- เป้าหมาย 75,000

12,000 ผู้ติดตาม
- เป้าหมาย 9,750

Reach/Views **8,353,767**

Contents **1,163**

เงินทำ MONEY

รายการที่พูดคุยเรื่องเงินแบบเข้าใจง่าย สนุก และเป็นกันเอง

Success STORY ถอดรหัส Sis by ตังค์โต

รายการที่สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจที่พูดถึงเส้นทางกลยุทธ์ และบทเรียนจากการทำธุรกิจ

ตังค์โต GROW UP ผู้ช่วยให้ธุรกิจเติบโต

รายการที่นำเสนอเรื่องราวของผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้จากการเข้าอบรมโครงการ ตังค์โต Know-how ไปปรับใช้

แพลตฟอร์ม Facebook

มีผู้ติดตามจำนวน 269,079 คน ซึ่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 21% จากปีที่ผ่านมา โดยในปี 2568 มีการเผยแพร่เนื้อหาจำนวน 787 ชิ้น สร้างจำนวนการเข้าถึงและการรับชม (Reach/Views) 3.6 ล้านครั้ง สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวน 214,449 ครั้ง

แพลตฟอร์ม TikTok

แม้จะมีผู้ติดตามน้อยที่สุดที่ 12,000 คน แต่กลับสร้างการเข้าถึงและการรับชมได้สูงถึง 2.1 ล้าน ครั้ง จากการเผยแพร่เนื้อหาจำนวน 183 ชิ้น สร้างการมีส่วนร่วมจำนวน 7,204 ครั้ง และมีการเติบโตของผู้ติดตาม 42% จากปีที่ผ่านมา

แพลตฟอร์ม YouTube

มีผู้ติดตามจำนวน 100,916 คน โดยมีการเผยแพร่เนื้อหาจำนวน 193 ชิ้น สร้างการเข้าถึงและการรับชมจำนวน (Reach/Views) 2.5 ล้านครั้ง สร้างการมีส่วนร่วมจำนวน 53,371 ครั้ง และมีการเติบโตของผู้ติดตาม 61% ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดในบรรดาแพลตฟอร์มทั้งหมด นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลโล่เงิน (Silver Creator Award) จาก YouTube ที่เป็นรางวัลสำหรับช่องที่มีผู้ติดตามครบ 100,000 คน



เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัลแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ เนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทางการเงินและทักษะชีวิต (Financial literacy & life Skills) เนื้อหาประชาสัมพันธ์ธนาคารและโครงการตังค์โต Know-how (Bank & TTKH program PR) และเนื้อหาที่สร้างความบันเทิงและสร้างการมีส่วนร่วม (Entertainment & Engagement)





ในปี 2568 ธนาคารได้พัฒนาซีรีส์ที่ให้ความรู้เรื่องการเงิน และเคล็ดลับในการทำธุรกิจหลายอย่าง ได้แก่ ซีรีส์ Mouth Money ที่เป็นการพูดคุยเรื่องเงินแบบเข้าใจง่าย สนุก และเป็นกันเอง ซีรีส์ Success Story ถอดรหัสรวย เป็นการสัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจที่พูดถึงเส้นทาง กลยุทธ์ และบทเรียนจากประสบการณ์จริงที่ทำให้ประสบความสำเร็จ และซีรีส์สุดท้ายคือ Tang To Grow Up เป็นการนำเสนอเรื่องราวของผู้ประกอบการที่สามารถนำความรู้จากการเข้าอบรมโครงการ ตังค์โต Know-how ไปใช้และสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม



รางวัลที่ได้รับในปี 2568

ในปี 2568 ธนาคารได้รับรางวัลและการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ความเป็นเลิศและความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่องผ่านรางวัลอันทรงเกียรติจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยในปี 2568 ธนาคารได้รับรางวัลจำนวนทั้งสิ้น 4 รางวัล ซึ่งรางวัลที่ได้รับเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จและผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงต่อสังคม



1 **รางวัลเกียรติคุณโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน (ปี 2567 และ 2568)**

จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ร่วมกับ 5 ภาคีเครือข่าย เป็นรางวัลที่ยกย่องความสำเร็จในการส่งเสริมวินัยทางการเงินให้แก่สังคมไทย

2 **รางวัล “ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม” (Creativity Awards)**

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความโดดเด่นในการนำเสนอแนวทางที่สร้างสรรค์ในการสื่อสารความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) โดยทำให้ความรู้เข้าถึงได้ง่าย จดจำได้ เหมาะสม เข้าใจง่าย และสามารถทำความเข้าใจได้โดยประชาชนทั่วไป

3 **รางวัล “ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงทางการเงินสู่ประชาชน” (The Financial Changemaker Award)**

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในฐานะ Finfluencer ภายใต้โครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้สู่ประชาชน เฟส 2 ปี 2568” ที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความโดดเด่นในการใช้การสื่อสารความรู้ทางการเงินและการลงทุนสู่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลกระทบที่แท้จริง

4 **รางวัลโล่เงิน (Silver Creator Award)**

จาก YouTube ในฐานะผู้ผลิตเนื้อหาที่มีผู้ติดตามครบ 100,000 คน โดยผ่านเกณฑ์การตรวจสอบมาตรฐานชุมชนและการสร้างสรรค์เนื้อหาตามข้อกำหนดของแพลตฟอร์ม

โครงการพัฒนาชุมชนและสังคม

นโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคม

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ทบทวนนโยบายการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์และบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง นโยบายนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการบูรณาการผลกระทบทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของทั้งองค์กรและสังคมไทย

โครงการสร้างอนาคตยั่งยืน เสริมพลังพัฒนาชุมชน: จากรากฐานสู่ต้นแบบ

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนโครงการ **“สร้างอนาคตยั่งยืน เสริมพลังพัฒนาชุมชน”** ณ ชุมชนบ้านสุขสบาย (หมู่ 14) อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม เป็นปีที่ 3 อย่างต่อเนื่อง โดยยกระดับ **“ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านสุขสบาย”** ให้เป็น **“ศูนย์เรียนรู้ชุมชนบ้านสุขสบาย หมู่ 14”** ที่เชี่ยวชาญด้านปุ๋ยอินทรีย์และเกษตรยั่งยืน ความสำเร็จได้รับการยอมรับด้วยรางวัลชมเชยจากโครงการ 1 จังหวัด 1 ศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต้นแบบ ประจำปี 2568

โครงการสร้างผลกระทบเชิงบวกครบทั้ง 3 มิติ

ด้านเศรษฐกิจ

ศูนย์เรียนรู้มีผู้เข้าศึกษาดูงานมากกว่า 500 คน สร้างรายได้หมุนเวียนประมาณ 30,000 บาทต่อปี ขณะที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเรือนไทยสุขสบายได้รับการสนับสนุนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น 14,550 บาท

ด้านสังคม

ธนาคารสร้างกลไกการเรียนรู้ยั่งยืนผ่านการถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ทักษะการตลาด และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ขยายผลไปยังชุมชนใกล้เคียง

ด้านสิ่งแวดล้อม

โครงการส่งเสริมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภัณฑ์ ช่วยลดการพึ่งพิงสารเคมี แปรรูปของเสียอินทรีย์ให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนในระดับชุมชน

ธนาคารสร้างกลไกขยายผลเป็นระบบผ่านการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบระดับอำเภอ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชื่อมโยงชุมชน และการสร้างรายได้จากการถ่ายทอดความรู้ที่สร้างแรงจูงใจให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โครงการนี้เป็นตัวอย่างรูปธรรมที่ธนาคารบูรณาการเป้าหมายทางธุรกิจเข้ากับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 1, 8, 12 และ 17







โครงการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน: ชุมชนบ้านมั่นคงประชาสามัคคี เขตบางพลัด





ธนาคารได้ขยายผลโครงการพัฒนาชุมชนสู่พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยคัดเลือกชุมชนบ้านมั่นคงประชาสามัคคี เขตบางพลัด เป็นพื้นที่นำร่อง ชุมชนแห่งนี้มีประวัติที่น่าสนใจในเรื่องการฟื้นฟูและจัดสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยภายหลังประสบเหตุเพลิงไหม้เมื่อ 10 กว่าปีก่อน ปัจจุบันชุมชนมีความเข้มแข็งและพร้อมที่จะพัฒนาต่อยอดด้านเศรษฐกิจชุมชนอย่างเต็มศักยภาพ โดยในปี 2568 ธนาคารได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนเมืองอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลเพื่อสอบถามความต้องการในการพัฒนาชุมชน
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางด้านการเงินแก่สมาชิกชุมชนจำนวน 30 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการทางการเงิน
- สนับสนุนเต็นท์ให้แก่ชุมชนเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

แนวทางการดำเนินงานโครงการพัฒนาชุมชนในปี 2569

ชุมชนที่ 1 **ชุมชนบ้านสุขสบาย (หมู่ 14) อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม**

ธนาคารมุ่งมั่นขยายผลความสำเร็จไปยังชุมชนอื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกที่กว้างขวางและยั่งยืนต่อชุมชนและสังคมในระยะยาวโดยมีเป้าหมายสำคัญในปี 2569 คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในระดับอำเภอและระดับจังหวัด พร้อมทั้งสร้างรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนของชุมชนอย่างแท้จริง

ชุมชนที่ 2 **ชุมชนบ้านมั่นคงประชาสามัคคี (ชุมชนต้นแบบใหม่ในเขตเมือง)**

ในปี 2569 ธนาคารได้ออกแบบแนวทางการพัฒนาโครงการพัฒนาชุมชนบ้านมั่นคงประชาสามัคคี เขตบางพลัด ที่ครอบคลุมและเป็นระบบ เพื่อสร้างชุมชนเมืองที่เข้มแข็ง ยั่งยืน และเป็นแบบอย่างที่ดีสำหรับการขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ ต่อไป โดยแนวทางในการพัฒนาประกอบไปด้วย 3 มิติหลัก ดังนี้

มิติที่ 1

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ธนาคารมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนร่วมกับ SCGP จัดตั้งครัวกลางที่มีมาตรฐานด้านสุขอนามัย และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน อย. และ GMP

มิติที่ 2

การพัฒนาตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย

เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด ธนาคารจัดอบรมเสริมทักษะด้านการตลาดให้แก่สมาชิกชุมชน สร้างช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และเชื่อมโยงเข้ากับห่วงโซ่มูลค่าระดับประเทศผ่านความร่วมมือกับ CJ Express เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการกระจายสินค้า

มิติที่ 3

การพัฒนาศักยภาพและการสืบทอด

ธนาคารให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐานที่มั่นคงด้วยการจัดอบรมการบริหารจัดการทางการเงินและบัญชี พัฒนาทักษะดิจิทัลให้ทันสมัย และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และถ่ายทอดองค์ความรู้

โครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคาร ในการสร้างต้นแบบการพัฒนาชุมชนเมืองที่ผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืนเข้าด้วยกัน โดยมีเป้าหมายสำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1

การยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน

ปรับปรุงและพัฒนาครัวกลางในชุมชนให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการผลิตที่มีคุณภาพและปลอดภัย

2

การสร้างอัตลักษณ์และคุณภาพสินค้า

พัฒนาแบรนด์สินค้าชุมชนให้มีความเข้มแข็งและเป็นที่จดจำ พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปในมาตรฐานเดียวกันอย่างต่อเนื่อง

3

การพัฒนาฐานรากความมั่นคง

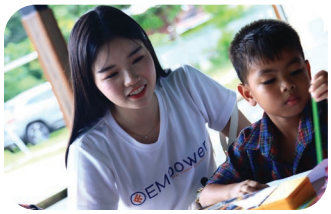
ปลูกฝังวินัยทางการเงิน (Financial Literacy) ให้แก่สมาชิกชุมชนและส่งเสริมระบบจัดการขยะอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นคงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ดำเนินงานผ่าน มูลนิธิไทยเครดิต

นอกเหนือจากโครงการตังค์โต Know-how และโครงการพัฒนาชุมชน ธนาคารไทยเครดิตได้ดำเนินโครงการผ่าน **“มูลนิธิไทยเครดิต”** ในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนพันธกิจด้านสังคม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนอย่างครบวงจร โดยดำเนินการผ่าน 3 โครงการหลัก ดังนี้

โครงการพัฒนาสถานศึกษา (EMpower for School Development)







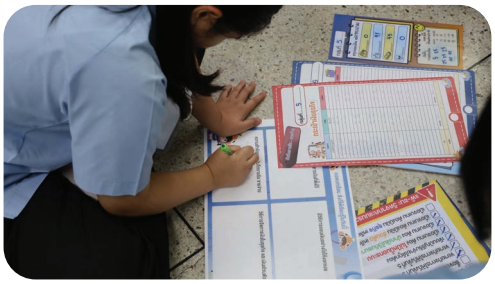
โครงการพัฒนาสถานศึกษาร่วมกับมูลนิธิไทยเครดิต ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิไทยเครดิต โดยเปิดโอกาสให้โรงเรียนที่ขาดแคลนยื่นความจำนงขอรับการสนับสนุนในเรื่องความต้องการที่จะปรับปรุงสถานศึกษา ซึ่งในปี 2568 มูลนิธิไทยเครดิตได้คัดเลือกโรงเรียน 10 แห่งทั่วประเทศ ที่มีความจำเป็นเร่งด่วนและมีศักยภาพในการบริหารจัดการเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่เยาวชนรวม 1,702 คน โดยเงินบริจาคได้ถูกนำไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จัดซื้ออุปกรณ์การเรียนรู้ และพัฒนาหลักสูตรตามบริบทของแต่ละพื้นที่ พร้อมมีระบบติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ยิ่งไปกว่านั้น ธนาคารยังได้สร้างความเข้มแข็งจากภายในสู่ภายนอก ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานของธนาคารร่วมเป็นจิตอาสา นำความเชี่ยวชาญด้านการเงิน มาบูรณาการและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้แก่เด็ก ๆ และเยาวชน เพื่อปลูกฝังวินัยการออมและพื้นฐานความเข้าใจด้านการเงิน (Financial literacy) อย่างยั่งยืน อันเป็นการวางรากฐานสำคัญสู่การเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพและความมั่นคงทางการเงินในอนาคต



โครงการมอบทุนการศึกษาแก่เยาวชน (EMpower for Children)

มูลนิธิไทยเครดิตดำเนินโครงการ **“EMpower for Children”** เพื่อทลายกำแพงข้อจำกัดทางเศรษฐกิจและส่งเสริมการเข้าถึงระบบศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2568 ได้มอบทุนการศึกษารวมผ่านโรงเรียน 10 แห่ง เพื่อจัดสรรให้แก่เยาวชนจำนวน 100 คน ที่มีความประพฤติดีและมุ่งมั่นในการศึกษาแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนการศึกษานี้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์การเรียนและเครื่องแบบนักเรียน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและสร้างแรงบันดาลใจในการใฝ่เรียนรู้ ยิ่งไปกว่านั้น โครงการยังมุ่งหวังให้เยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพด้วยการปลูกฝังทักษะการบริหารจัดการเงินที่ถูกต้อง เพื่อให้ทุนการศึกษาเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างวินัยทางการเงินและเตรียมความพร้อมสู่การมีอนาคตที่มั่นคงและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน





โครงการสร้างพลังสู่สังคม (EMpower for Society)









เพื่อให้การพัฒนาสังคมครอบคลุมในทุกมิติ มูลนิธิไทยเครดิตจึงดำเนินโครงการ **“EMpower for Society”** ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรสาธารณกุศลที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีผลงานการพัฒนาเชิงประจักษ์ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนเงินบริจาคให้แก่พันธมิตรที่มีระบบการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อขยายขีดความสามารถในการแก้ไขปัญหาสังคมในวงกว้างและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ การประสานพลังร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของภาคประชาสังคมให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน แต่ยังสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของมูลนิธิไทยเครดิตในการเป็นแรงขับเคลื่อนที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างแท้จริง

ระบบสะสมความดีสำหรับพนักงาน (EMpower Point)







ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการพัฒนา **“ระบบสะสมความดี EMpower Point”** เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยระบบดังกล่าวช่วยให้พนักงานสามารถบันทึกและสะสมพลังแห่งการทำความดีในหลากหลายมิติ อาทิ การเป็นวิทยากรส่งเสริมความรู้ทางการเงินในโครงการ **“ตังค์โต Know-how”** กิจกรรมจิตอาสาเพื่อชุมชน และกิจกรรมช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมสะสมความดี รวมทั้งสิ้น 1,364 คน (คิดเป็น 30% ของพนักงานทั้งหมด) ร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมความดีรวม 1,908 ครั้ง และอุทิศเวลาเพื่อสังคมรวมกว่า 12,270 ชั่วโมง ซึ่งสามารถส่งต่อความช่วยเหลือและองค์ความรู้ให้แก่ผู้รับประโยชน์สูงถึง 40,194 คน ระบบสะสมความดี EMpower Point ไม่เพียงแต่ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากพนักงานสูงถึง 90% แต่ยังเป็นพื้นที่สำคัญในสร้างความภาคภูมิใจและจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่มุ่ง **“สะสมคุณค่า”** และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน









พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ
1,364 คน
(30% ของพนักงานทั้งหมด)

ชั่วโมงอาสาสมัคร
12,270 ชั่วโมง

ผู้รับบริการ
40,194 คน
จาก **79** องค์กร

ความพึงพอใจของพนักงาน
ต่อระบบ EMpower Point
90%





การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน | การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและประเด็นสาระสำคัญ | กลยุทธ์และแผนงานด้านความยั่งยืน

สถานการณ์ความยั่งยืนขององค์กร

วิสัยทัศน์ปัจจุบัน ไทยเครดิตมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจของลูกค้า และพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้า ผ่านการให้บริการไมโครไฟแนนซ์ที่โดดเด่นและสร้างสรรค์

EC สูง	SO สูง	EN สูง
ความเจริญรุ่งเรือง	ความเป็นอยู่ที่ดี	ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์สูงสุด เสริมพลังให้ลูกค้าและผู้ประกอบการที่มีความรอบรู้ ด้วยโซลูชันทางการเงินที่เข้าถึงได้ สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

คำนิยาม ธนาคารมุ่งเน้นการทำให้ทรัพยากรทางการเงินเข้าถึงได้ง่ายสำหรับลูกค้าและผู้ประกอบการที่มีความรอบรู้และมีวิสัยทัศน์ เพื่อเสริมพลังให้ลูกค้าและผู้ประกอบการนำพาโครงการริเริ่มที่สร้างประโยชน์ทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics)

สรุปประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของบริษัท



การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การเงินอย่างยั่งยืน
นวัตกรรมและเทคโนโลยี

- การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
- ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
การพัฒนาทุนมนุษย์
การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสะดวก

- การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การมีส่วนร่วมกับชุมชน
- ความพึงพอใจและความหลากหลายของพนักงาน

การให้สินเชื่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธนาคาร รวมถึงกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ด้วยการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงโครงการอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารได้มีการกำหนดลักษณะกิจการที่ธนาคารไม่สนับสนุนการให้สินเชื่อ ได้แก่ ธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบทางด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมประกาศนโยบายให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการประเมินลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) มาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการของกลุ่มธนาคาร สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง มาผสมผสานเข้ากับกระบวนการพิจารณาการให้สินเชื่อ ซึ่งจะช่วยให้ธนาคารแน่ใจว่าทุกโครงการที่เราสนับสนุนมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และลดความเสี่ยงโดยรวมได้ ผ่านการคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Due diligence: ESDD) ลูกค้าหรือธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (E & S) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของลูกค้า รวมถึงธุรกิจขนาดเล็ก บุคคลทั่วไป และกลุ่มที่เปราะบาง ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่ธนาคารจะส่งมอบความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อยกระดับการดำเนินงานของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว

นอกจากนี้ ธนาคารมุ่งมั่นยกระดับความตระหนักรู้ผ่านการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม แบ่งปันความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชน และพนักงานธนาคาร รวมถึงสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนเพิ่มขีดความสามารถของลูกค้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ธนาคารมุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมทั้งเยาวชนและพนักงานธนาคาร รวมถึงกำหนดลักษณะกิจการที่ธนาคารไม่สนับสนุนการให้สินเชื่อ ได้แก่ ธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมประกาศนโยบายให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการคัดกรองลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และประเทศโดยรวม

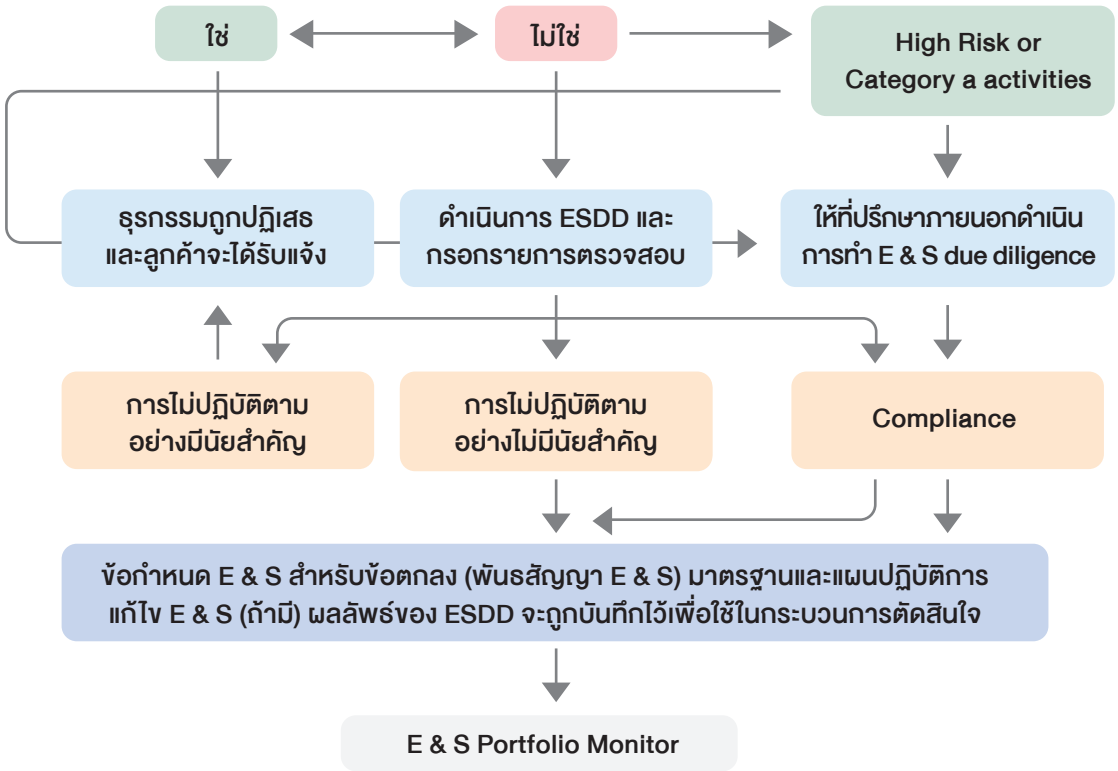


ธนาคารยึดมั่นในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยนำปัจจัยด้าน E & S มาพิจารณาในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ ตระหนักถึงความสำคัญและความเกี่ยวข้องของการบริหารความเสี่ยงด้าน E & S ในภาคสถาบันการเงิน ผ่านการระบุความเสี่ยงด้าน E & S ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของธนาคาร รวมถึงการจัดการความเสี่ยงด้าน E & S ที่ดีในระดับลูกค้า

นอกจากนี้ ธนาคารมีกำหนดนโยบายและพัฒนาระบบ ESMS อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้สนับสนุนธุรกิจต่าง ๆ ที่มีนโยบายด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Loan) และเป็นแนวทางการปฏิบัติด้านการพิจารณาเพื่อให้บริการทางการเงินหรือการลงทุน รวมถึงการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่จะไม่ส่งผลกระทบในด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยการกำหนดประเภทของธุรกิจที่ธนาคารจะไม่ให้สินเชื่อและไม่ทำธุรกรรมด้วย ซึ่งในขณะนี้มีอยู่จำนวน 23 รางวัล โดยธนาคารได้มอบหมายความรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนการจัดการและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้อนุมัติสินเชื่อธุรกิจ โดยพนักงานสินเชื่อของธนาคารจะต้องทำการตรวจสอบ เพื่อไม่ให้มีการนำเอาธุรกิจเหล่านั้นเข้ามาในการพิจารณาการให้สินเชื่อของธนาคาร นอกจากนี้พนักงานสินเชื่อของธนาคารจะต้องทำการตรวจสอบลูกค้า ผ่านรายการตรวจสอบสถานะด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ESDD ตลอดจนติดตามและการยกระดับในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีผลกระทบในด้านลบจากธุรกิจนั้น ๆ เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ จากการให้สินเชื่อของธนาคาร

ESMS เป็นกรอบนโยบายที่บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้าน E & S เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจของธนาคารในการปล่อยสินเชื่อที่ไม่ใช่รายย่อย ครอบคลุมกับธุรกรรมสินเชื่อ SME และ MSME มีขั้นตอนและการดำเนินการควบคู่ไปกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ของธนาคาร สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง หรือตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนทางสังคมของ IFC (IFC performance standard) ในกรณีที่จำเป็น เพื่อดูแลเพื่อให้กิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการทบทวนและตรวจสอบก่อนที่จะดำเนินการให้สินเชื่อกับลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงด้าน และบรรเทาผลกระทบด้าน E & S ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

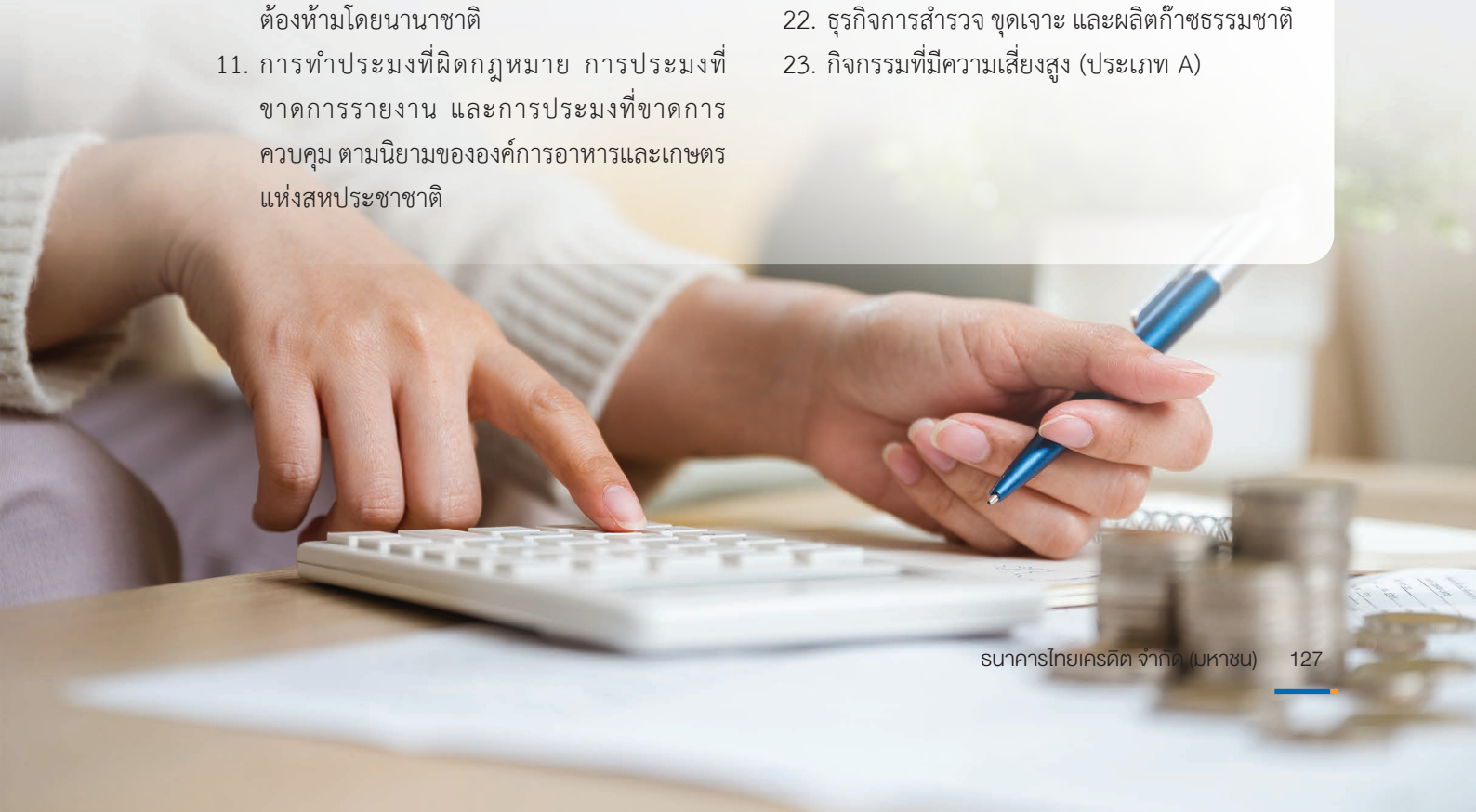
ขั้นตอนการคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESDD)



รายชื่อกิจกรรมที่ห้ามทำซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสินเชื่อ (รายการต้องห้าม)

ธนาคารจะไม่ดำเนินการและจะไม่ให้เงินทุนแก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่อไปนี้:

1. ธุรกิจที่ทำการผลิตหรือซื้อขาย สินค้าหรือกิจกรรมที่ถือว่าผิดกฎหมายหรือข้อตกลงในประเทศหรือระหว่างประเทศ
2. ธุรกิจที่ทำการผลิตหรือซื้อขาย อาวุธ และยุทโธปกรณ์
3. ธุรกิจที่ทำการผลิตหรือซื้อขายเฉพาะ ยาสูบ และ/หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่รวมเบียร์และไวน์)
4. ธุรกิจการพนัน คาสิโน และธุรกิจที่ลักษณะแบบเดียวกัน
5. ธุรกิจซื้อขาย สัตว์ป่าหรือพืชป่า ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ป่าหรือพืชป่า ที่อยู่ภายใต้อนุสัญญาการค้าระหว่างประเทศ CITES
6. ธุรกิจที่ทำการผลิตหรือซื้อขาย วัสดุกัมมันตรังสี
7. ธุรกิจที่ทำการผลิตหรือซื้อขาย หรือ ใช้ แร่ใยหิน
8. ธุรกิจที่ผลิตหรือจำหน่าย อุปกรณ์ที่ใช้การตัดไม้เพื่อการตัดไม้ในป่าเขตร้อนชื้น
9. ธุรกิจที่ผลิตหรือจำหน่าย ยาหรือเวชภัณฑ์ต้องห้ามหรือกำลังจะขึ้นบัญชีต้องห้ามโดยนานาชาติ
10. ธุรกิจที่ผลิตหรือจำหน่าย ยาฆ่าแมลงหรือยากำจัดวัชพืช ต้องห้ามหรือกำลังจะขึ้นบัญชีต้องห้ามโดยนานาชาติ
11. การทำประมงที่ผิดกฎหมาย การประมงที่ขาดการรายงาน และการประมงที่ขาดการควบคุม ตามนิยามขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ
12. ธุรกิจการผลิตหรือกิจกรรมที่มีลักษณะการใช้แรงงานที่เสี่ยงอันตรายหรือใช้แรงงานเด็ก
13. อุตสาหกรรมป่าไม้ ในเขตป่าร้อนชื้น
14. ธุรกิจการผลิตหรือจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สาร PCBs (Polychlorinated Biphenyls)
15. ธุรกิจการผลิตหรือจำหน่าย สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ที่ต้องห้ามโดยนานาชาติ
16. ธุรกิจการผลิตหรือจำหน่าย ไม้หรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ที่มาจากป่าธรรมชาติ
17. ธุรกิจการผลิตจำหน่าย จัดเก็บ หรือขนส่งสารเคมีอันตรายจำนวนมาก หรือ มีสารเคมีอันตรายเพื่อการพาณิชย์จำนวนมาก
18. ธุรกิจการผลิตหรือกิจกรรม ที่กระทบต่อที่ดินหรือที่ดินจัดสรรตามกฎหมายของชนพื้นเมือง โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากชนพื้นเมือง
19. ธุรกิจการทำเหมืองถ่านหิน (Coal) หรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับถ่านหิน
20. ธุรกิจการสกัดถ่านหินเลน (Peat) (ถ่านหินที่เกิดจากซากต้นไม้ในหนองน้ำที่ทับถมกันจนดำเกือบเป็นถ่านหิน) หรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
21. ธุรกิจการสำรวจ ขุดเจาะ และกลั่นน้ำมันดิบ
22. ธุรกิจการสำรวจ ขุดเจาะ และผลิตก๊าซธรรมชาติ
23. กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A)





กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงประเภท A ได้แก่

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A)	ลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A)
กิจกรรมของลูกค้าที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีความละเอียดอ่อนหลากหลาย หรือยังไม่แน่ใจในผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวมาก่อน เพื่อหลีกเลี่ยงหรือการมีข้อสงสัยในกิจกรรมที่อาจจะมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ (1) การทำให้เกิดการตั้งถิ่นฐานใหม่โดยไม่สมัครใจ (2) ความเสี่ยงต่อผลกระทบด้านลบต่อชนพื้นเมือง (3) ความเสี่ยงที่สำคัญหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางวัฒนธรรม (4) การเลิกการจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ (5) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ (ความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บสาหัส หรือเสียชีวิตของคนงาน)	ลูกค้าที่ดำเนินการหรือตั้งใจที่จะดำเนินการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่จัดอยู่ในประเภท A กิจกรรมโดยบริษัทหรือตามที่ธนาคารรับทราบตามข้อกำหนดของ IFC



โดยในปัจจุบัน ธนาคารไม่มีลูกค้าหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A) และไม่มีแผนที่จะจัดหาเงินทุนให้กับลูกค้าหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A) ด้วย โดยธนาคารจะทบทวนพอร์ตโฟลิโอและแผนธุรกิจในอนาคตภายใน 6 เดือน หรือมากกว่านั้น และจะพัฒนาขั้นตอนดังกล่าว และเครื่องมือสนับสนุนสำหรับการดำเนินการตรวจสอบสถานะ E & S และการติดตามกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงหากจำเป็น

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์ของธนาคาร

การออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2568 ธนาคารมุ่งมั่นขับเคลื่อนกลยุทธ์การเป็น **“ธนาคารเพื่อความยั่งยืน”** (Sustainable banking) ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



สินเชื่อ SME กล้าให้ กล้าเปลี่ยน
(SME Klahai Green loan)

จุดประสงค์เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนปรับปรุงธุรกิจเพื่อความรับผิดชอบของบริษัทต่อสิ่งแวดล้อม หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีประเภทธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โดยสินเชื่อ SME กล้าให้ กล้าเปลี่ยน จะเป็นการให้เพื่อวัตถุประสงค์คือเพื่อการลงทุน หรือการปรับปรุง หรือการพัฒนา หรือเพื่อชดเชยเงินลงทุน (Refund) หรือเพื่อหมุนเวียนในธุรกิจ (สำหรับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว)

ในปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการมีความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของการทำธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้มีการตอบรับผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2568

- จำนวนบัญชีที่อนุมัติ **6** บัญชี
- มูลค่าสินเชื่อรวม **71** ล้านบาท

โครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน ระยะที่ 3 ปี 2568

ในปี 2568 ธนาคารได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ สำนักงานประกันสังคม (สปส.) ดำเนินโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2568–2569) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้:

- เพื่อรักษาการจ้างงาน: สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถประคับประคองธุรกิจและรักษาฐานแรงงานในระบบไว้ได้
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำ: มอบสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายทางการเงินให้กับผู้ประกอบการ SME
- การเสริมสร้างสภาพคล่อง: เพื่อให้ธุรกิจมีเงินทุนหมุนเวียนในการขับเคลื่อนกิจการอย่างต่อเนื่องในช่วงสภาวะเศรษฐกิจเปลี่ยนผ่าน

จากความมุ่งมั่นในการสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อรักษาเสถียรภาพด้านบุคลากร

ผลการดำเนินงานในปี 2568

- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ **128** บัญชี
- วงเงินอนุมัติรวม **1,286** ล้านบาท



สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ OTOP

เป็นสินเชื่อที่ไม่ต้องใช้หลักประกัน มีจุดประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เติบโต ยั่งยืนและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายช่องทางการค้าขาย รวมถึงส่งเสริมศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ปี 2568 ธนาคารได้อนุมัติสินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP

ผลการดำเนินงานในปี 2568

จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ **10** ราย

วงเงินอนุมัติรวม **0.6** ล้านบาท

สินเชื่อ SME กล้าให้ Lady First

เป็นประเภทวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน (Revolving) แบบไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เสริมสภาพคล่อง ขยายกิจการ ทำรายการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อผ่านศูนย์ผู้ช่วยธุรกิจส่วนบุคคล (Standby Assistant) และรับเงินเข้าบัญชีผ่านทาง PromptPay ID คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอกจากจำนวนยอดสินเชื่อที่เบิกใช้จริง



การบริหารจัดการพลังงาน

การดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

ธนาคารมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (GHG:Greenhouse Gas) ที่เกิดจากกิจกรรมของธนาคารโดยตรง และกิจกรรมโดยอ้อมที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร ธนาคารได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางเพื่อการปฏิบัติงานของธนาคาร โดยทยอยปรับเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้ในการดำเนินการ รถยนต์เครื่องยนต์สันดาป (Internal Combustion Engine:ICE) เป็นรถยนต์ไฮบริด (Hybrid Vehicles) ในช่วงปี 2568-2569 ซึ่งช่วยลดการใช้เชื่อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม แต่เนื่องจากธนาคารตั้งสำนักงานในอาคารที่มิได้เป็นกรรมสิทธิ์ ทำให้การติดตั้งระบบอัดประจุไฟฟ้าเพื่อรองรับรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ยังไม่สามารถดำเนินการได้ในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม ธนาคารได้เริ่มวางรากฐานสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้รถยนต์พลังงานทางเลือกในอนาคต และได้บริหารจัดสรรรถยนต์ให้เหมาะสมกับภาระกิจของพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน





แผนการจัดการพลังงานไฟฟ้า

ธนาคารมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน ผ่านมาตรการที่ช่วยลดการใช้พลังงานโดยตรง และการสร้างพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบในหมู่พนักงาน โดยดำเนินการดังนี้:

1. ส่งอีเมลแจ้งเตือนพนักงานก่อนวันหยุดยาว เพื่อให้ปิดและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า
2. ตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้อยู่ในช่วง 24–26°C เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
3. ปิดไฟในพื้นที่ที่ไม่ใช้งานหรือไม่จำเป็น
4. จัดเก็บและติดตามข้อมูลการใช้พลังงานเพื่อนำไปวิเคราะห์และปรับปรุงแผนการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง



แผนการจัดการพลังงานเชื้อเพลิง

เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงจากยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงาน ธนาคารได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ดังนี้:

1. กำหนดวงเงินและปริมาณเชื้อเพลิงตามลักษณะงานและตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมการใช้ระบบประชุมออนไลน์เพื่อลดการเดินทางและลดการปล่อยคาร์บอน
3. จัดเก็บข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงเพื่อนำไปวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระยะยาว



ผลจากการปรับเปลี่ยนดังกล่าวส่งผลให้

ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการดำเนินงานของธนาคารลดลง

ปริมาณน้ำมันเบนซิน
เท่ากับ **110,647.1** ลิตร
ลดลง **4%**

ปริมาณน้ำมันดีเซลเท่ากับ
20,495.6 ลิตร
ลดลง **23%**

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง **4%**
เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลของปี 2568 กับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567

ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตามแผนการจัดการพลังงานที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งสื่อสารและสร้างความตระหนักแก่พนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ปฏิบัติตามมาตรการ เช่น การปิดไฟและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นเมื่อสิ้นสุดเวลาทำงานหรือในช่วงวันหยุดยาว นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดเก็บและติดตามข้อมูลการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการประเมินผลและปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยธนาคารตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5% ต่อปี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับพนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันธนาคารให้สามารถปฏิบัติตามนโยบาย และดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 ธนาคารได้จัดอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้ และมีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ทรัพยากรให้แก่พนักงานได้ทราบอยู่สม่ำเสมอ เช่น



หลักสูตรอบรมภายใน



หลักสูตร “BUSINESS AND GHG EMISSION REDUCTION” ธุรกิจกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



คาร์บอนเครดิตโอกาสของผู้ประกอบการ SMEs



Thailand Taxonomy I



Responsible Investment



วิธีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

การสื่อสารภายใน

การสื่อสารให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ







การสื่อสารเพิ่มความตระหนักรู้ และวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ ESG







การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ภาคการเงินการธนาคารในฐานะเป็นตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนให้ระบบเศรษฐกิจ จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันธนาคาร โดยความร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานในภาคการเงินอื่น ๆ ได้ริเริ่มนำแนวความคิดการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable finance) มาผนวกในกลยุทธ์การทำธุรกิจในทุกกระบวนการอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดมาตรกลางในการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable finance initiative for Thailand) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมธนาคาร โดยมุ่งแก้ปัญหาเชิงรุกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืน

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงอย่างมากต่อสถาบันการเงินและสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของเราต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธนาคารได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล กรอบความเสี่ยง และการดำเนินงานของธนาคาร กลยุทธ์ Net Zero โครงการจัดหาเงินทุนสีเขียวสำหรับ MSME/SMEs และกำลังมีการดำเนินการประเมินผลกระทบ ESG สำหรับผู้ขายสินค้าและบริการให้กับธนาคาร ธนาคารกำลังดำเนินการเชิงรุกเพื่อจัดการกับความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ธนาคารยังคงมุ่งมั่นในความโปร่งใสและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อมีส่วนร่วมใน ระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนในประเทศไทย

ในปี 2566 ธนาคารได้ร่วมมือกับ International Financial Corporation (IFC) ในการนำแนวทาง Performance standards ของ IFC มาประยุกต์เป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Management System) ของธนาคารขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติของธนาคารในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้าสินเชื่อของธนาคาร ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่าธนาคารมีความตั้งใจที่จะพัฒนาการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

โดยธนาคารได้ร่วมดำเนินการตามแนวทางสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี รวมถึงเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลของประเทศไทยและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน (Climate & Sustainable KPIs) และตัวชี้วัดด้านการลดผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation KPIs)

ในปี 2567 คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้ นายวิญญู ไชยวรรณ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้แทนกรรมการ CG & SD เพื่อดูแลด้าน Environment and Climate Change และดูแลด้านการดำเนินงาน ESG ในทุกมิติ และมอบหมายให้ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินงานเป็น Climate Change Champion เพื่อการร่วมทำงานกับคณะทำงาน TCB Environment and Crimate change อย่างใกล้ชิด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2568

เพื่อนำมาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทยมาใช้ประเมินสถานะของธนาคาร และจัดกลุ่มกิจกรรมของลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้ธนาคารยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) กำกับดูแลและติดตามให้การให้การบริหารงานของฝ่ายจัดการ ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารผู้บริหารระดับสูง จนถึงระดับปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามข้อบังคับต่าง ๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และความตกลงปารีส

ในปี 2568 คณะกรรมการธนาคาร มีมติอนุมัตินโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Internalizing environmental and climate change aspects into financial institution business) มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจ สนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 ส่งเสริมการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนสากล เช่น TCFD, UNPRB และหลักการของ Basel Committee โดยธนาคารนำหลักการความเสี่ยงตามสัดส่วน (Risk proportionality principle) มาใช้โดยปรับแนวปฏิบัติตามระดับความเสี่ยง ความซับซ้อนทางธุรกิจและทรัพยากรที่มีอยู่ ให้เหมาะสมกับขนาดองค์กรเพื่อให้ธนาคารสามารถนำแนวทางการจัดการความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศมาใช้ปฏิบัติตามแนวทางของธนาคารได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานเกินจำเป็นและไม่ก่อภาระเกินควร



ธนาคารตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ดำเนินตามแผนปฏิบัติการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Mitigation Plan) อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ และได้ดำเนินการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 จากบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (BSI) และการรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Corporate Carbon Footprint) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การ TGO) เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน

ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบการดำเนินงานของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ในส่วนของการบริหารจัดการสำนักงานลงไม่น้อยกว่า 30% ภายในปี 2573 (2030) พร้อมทั้งตั้งเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2608 เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน

ธนาคารได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 5 ด้านหลัก ได้แก่

1. การสื่อสารและสร้างความตระหนัก

ธนาคารดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น E-mail และสื่อภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปรับพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

2. การลดการใช้พลังงาน

ธนาคารตั้งเป้าหมายระยะสั้นแบบปีต่อปีในการลดการใช้พลังงานในสำนักงาน เช่น ไฟฟ้า และเชื้อเพลิง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกรอบที่กำหนด

3. การจัดเก็บ ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูล

ธนาคารดำเนินการจัดเก็บและตรวจสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสำนักงานใหญ่ และสาขาทั่วประเทศ โดยใช้มาตรฐาน GHG Protocol เพื่อให้สามารถวัดและเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส รองรับการประเมินผลและการปรับปรุงแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

4. การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ESMS

ธนาคารมีการคัดกรองลูกค้าโดยธนาคารจะไม่ดำเนินการและจะไม่ให้เงินทุนแก่ธุรกิจที่มีกิจกรรมเสี่ยง เช่น ความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางระบบนิเวศ และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

5. Green Loan

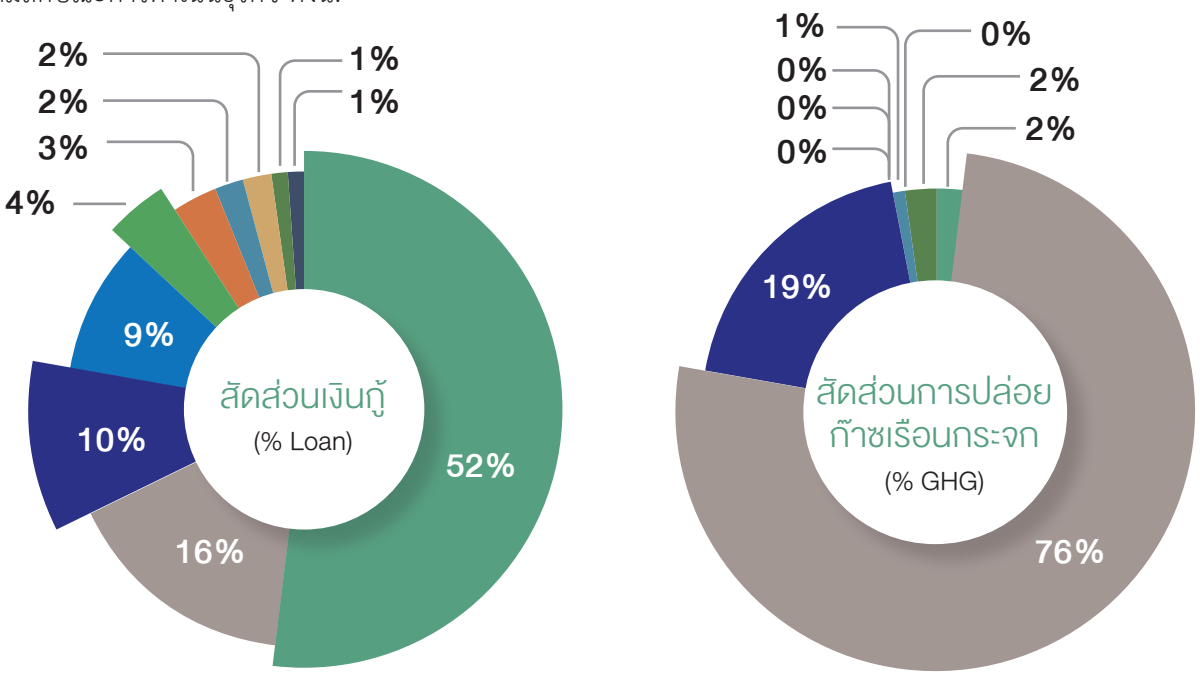
ธนาคารให้การสนับสนุนลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจโดยการคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารได้มีผลิตภัณฑ์ โครงการ SME กล้าให้ กล้าเปลี่ยน

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

จากแผนการดำเนินงานด้านการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 5 ด้าน ธนาคารได้ดำเนินการติดตาม ตรวจวัด และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องตามแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล ในปี 2568 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของธนาคารเท่ากับ 3,680 tCO_2e เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็น



ในปี 2568 ธนาคารได้ยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 หมวดที่ 15 (Scope 3: Category 15-Investments) หรือ Financed Emissions โดยเริ่มจากการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้า SME ผ่านกระบวนการสอบถามอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดสรรเงินทุน (Loan portfolio) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG profile) จากการสำรวจกลุ่มลูกค้า SME ที่อยู่ในเกณฑ์การวัดผล พบว่าสัดส่วนเงินกู้และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความแตกต่างกันตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ ดังนี้:

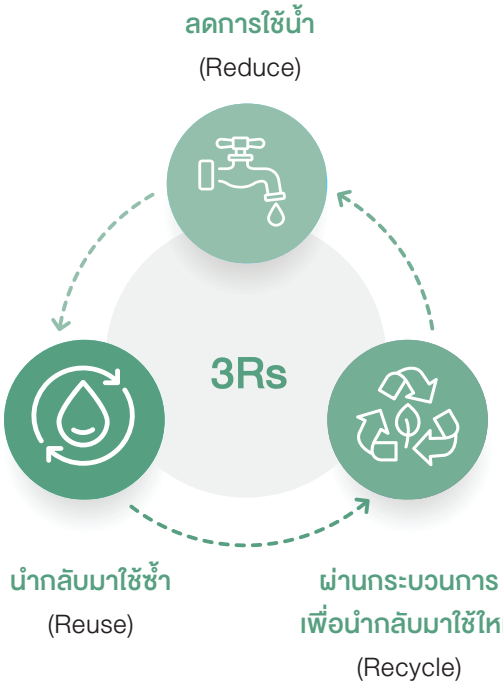


การขยายขอบเขตการรายงานดังกล่าวสะท้อนถึง ความมุ่งมั่นของธนาคารในการเพิ่มระดับความโปร่งใส ในการจัดเก็บ เปิดเผย และบริหารจัดการข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างแม่นยำ และนำข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

การบริหารจัดการน้ำ



ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยได้มีการบริหารระบบการใช้น้ำเพื่อให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการจัดเก็บข้อมูลการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณการใช้งาน ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านหลักการ 3Rs และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้



ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าควบคู่ไปกับการขยายตัวของธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตขององค์กรจะเป็นไปอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ โดยได้ดำเนินการตามแผนการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง ดังนี้:

แผนการจัดการทรัพยากรน้ำ

มาตรการด้านการสื่อสารและสร้างความตระหนัก

ส่งเสริมการประหยัดน้ำผ่านการสื่อสารให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการใช้น้ำอย่างประหยัด รณรงค์ให้พนักงานปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังการใช้งานทุกครั้ง เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น

การประยุกต์ใช้แนวคิด 3Rs ในการบริหารจัดการน้ำ

ธนาคารนำแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) มาปรับใช้ในการจัดการน้ำภายในองค์กร เช่น ลดการใช้น้ำในกิจกรรมที่ไม่จำเป็น ส่งเสริมการนำภาชนะหรืออุปกรณ์กลับมาใช้ซ้ำเพื่อลดน้ำที่ใช้ในการผลิต

การติดตามและประเมินข้อมูลการใช้น้ำ

จัดเก็บและติดตามปริมาณการใช้น้ำอย่างเป็นระบบนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการต่าง ๆ ปรับปรุงแนวทางการจัดการน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรในระยะยาว



ผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำ

ในปี 2568 ธนาคารมีปริมาณการใช้น้ำประปา

รวมทั้งสิ้น
59,392
ลูกบาศก์เมตร

ลดลงจากปี 2567
คิดเป็น 55%

ถึงแม้ธนาคารมีการขยายพื้นที่การทำงานและเพิ่มจำนวนสาขา เพื่อรองรับแผนยุทธศาสตร์ทางธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการวางระบบบริหารจัดการทรัพยากรในอาคารและการใช้เทคโนโลยีประหยัดน้ำที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในปี 2568 ปริมาณการใช้น้ำประปาของธนาคารปรากฏว่าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุจากการปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บข้อมูล จากเดิมที่ประเมินปริมาณการใช้น้ำจาก ค่าใช้จ่ายค่าน้ำประปามาสู่การ บันทึกข้อมูลการใช้น้ำตามมิเตอร์จริง ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้องและสะท้อนปริมาณการใช้น้ำที่แท้จริงมากยิ่งขึ้น

นอกจากการปรับปรุงเชิงโครงสร้างแล้ว ธนาคารเชื่อมั่นว่า พนักงานคือผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน แผนการดำเนินงานต่อเนื่อง ธนาคารมีแผนรุกด้านการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) อย่างเข้มข้นในปี 2569

การบริหารจัดการของเสีย



ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย โดยกำหนดขั้นตอนแนวปฏิบัติการจัดการขยะ รวมถึงขยะอันตราย จัดเก็บข้อมูลขยะและของเสีย เพื่อวางแผนลดปริมาณขยะ รวมถึงมีแผนในการดำเนินการเรื่องขยะและของเสียผ่านการลดปริมาณขยะจากต้นทาง (Reduce) การคัดแยกอย่างถูกวิธี (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)

เพื่อขับเคลื่อนการจำกัดการขยะให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน ธนาคารมีการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการสร้างขยะทั้งในที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน ผ่านการสื่อสารให้ความรู้ และมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอยู่สม่ำเสมอ เช่น แยกขยะเมื่อนำมาทิ้งและเน้นการลดการใช้พลาสติก เช่น ขวดน้ำพลาสติก โดยธนาคารได้บริจาคขวดเพื่อรีไซเคิลขวดพลาสติกจากการใช้ของพนักงาน โดยธนาคารได้บริจาคขวดเพื่อนำไปผลิตเป็นเสื้อยืดเป็นจำนวนมากถึง 2,984.0 กิโลกรัม โดยเสื้อยืดใช้สำหรับมอบให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียอย่างถูกต้องตามหลักสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศ โดยเฉพาะการจัดการเอกสารที่พ้นระยะเวลาการจัดเก็บ ซึ่งมีความเสี่ยงด้านข้อมูลและความปลอดภัย ในปี 2568 ธนาคารได้ว่าจ้าง บริษัท ไอออน เมาน์เทน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดเก็บและทำลายข้อมูลที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล เพื่อดำเนินการจัดเก็บและทำลายเอกสารตามนโยบายการจัดการข้อมูลของธนาคาร หลังการดำเนินงาน ธนาคารได้รับ Certificate of Destruction เพื่อยืนยันว่าวิธีการทำลายและรีไซเคิลเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ในปีรายงาน ธนาคารได้ทำลายเอกสารรวมทั้งสิ้น 57.4 ตัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 14,920.9 กิโลกรัม คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($kgCO_2e$) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการจัดการขยะอย่างเป็นระบบและการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) มาปรับใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารได้เข้าร่วม โครงการ Care the Whale – ขยะล่องหน ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือที่มุ่งลดขยะและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์กร การเข้าร่วมโครงการดังกล่าวช่วยให้ธนาคารมีระบบจัดเก็บข้อมูลขยะและของเสียที่เป็นมาตรฐานมากขึ้น สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดมาตรการจัดการขยะได้ตรงจุด และมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าอันนำไปสู่การสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในปี 2568 ธนาคารมีปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น 60,374.0 กิโลกรัม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับวางแผนลดปริมาณขยะและเพิ่มสัดส่วนการนำกลับมาใช้ใหม่ในอนาคต



IRON MOUNTAIN®

Certificate
No. 2025/159

CERTIFICATE OF DESTRUCTION

This is to certify that the document of

Thai Credit Bank Public Company Limited

has been successfully destroyed in accordance to our Secure Destruction Policies and Process

During the period of: **October 2025 to December 2025**

13.89 Tons
of sensitive information were securely shredded and recycled

The Environmental Savings are as followed:

CO^2 Emission	3,810.75
H_2O Water	694.37
Coal	1,527.62

And, with the following Year to Date Savings:

CO^2 Emission	14,920.91
H_2O Water	2,869.41
Coal	6,312.69

Total Secure Shredding (Tons)													2025
Company Name	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Thai Credit Bank Public Company Limited	4.96	5.59	6.02	2.72	3.79	8.19	7.98	4.82	3.82	4.64	4.01	5.24	57.38

Mr. Canit Wongtawan
Secure Shredding Manager
Iron Mountain (Thailand) Limited

การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้นธนาคารจึงมีนโยบายที่จะไม่ให้การดำเนินงานภายในองค์กรสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงไม่ให้สินเชื่อลูกค้าที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ความหลากหลายทางชีวภาพและมรดกทางวัฒนธรรม

ในปี 2566 ธนาคารได้ร่วมมือกับ International Financial Corporation (IFC) ในการนำแนวทาง Performance standards ของ IFC มาประยุกต์เป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Management System) ของธนาคารขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติของธนาคารในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้แนวทางปฏิบัติที่เรียกว่า ESMS หรือ ที่เรียกว่า Environment and Social Management System ซึ่งธนาคารจะไม่ทำธุรกรรมร่วมกับลูกค้าที่พบว่ามีกิจกรรมของลูกค้าที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีความละเอียดอ่อน หลากหลาย หรือยังไม่แน่ใจในผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวมาก่อน เพื่อหลีกเลี่ยงหรือการมีข้อสงสัยในกิจกรรมที่อาจจะมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ (i) การทำให้เกิดการตั้งถิ่นฐานใหม่โดยไม่สมัครใจ; (ii) ความเสี่ยงต่อผลกระทบ ด้านลบต่อชนพื้นเมือง; (iii) ความเสี่ยงที่สำคัญหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของ ชุมชนความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางวัฒนธรรม; (iv) การเลิกการจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือ (v) ความเสี่ยงด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ (ความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บสาหัส หรือ เสียชีวิตของคนงาน) หรือแม้แต่การจับปลาโดยใช้อวนลอยในสภาพแวดล้อมทางทะเลโดยใช้อวนที่มีความยาว เกินกว่า 2.5 กม. การทำประมงทางทะเลหรือชายฝั่งที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ที่เปราะบางและได้รับการคุ้มครองเป็นจำนวนมาก และทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและแหล่งที่อยู่อาศัยทางทะเล

ทั้งนี้ ธนาคารอยู่ในระหว่างการศึกษาการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร และหาแนวทางในการจำกัดความเสี่ยงอย่างเหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป





Appendix

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นปีแรก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร พร้อมตอบสนอง ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (Environment, Social and Governance: ESG) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับหลักปรัชญา **“Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ”**



แนวทางการจัดทำรายงาน



โดยธนาคาร มีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) Sustainability Reporting Standards ในระดับ in accordance with รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานขององค์กรที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ แสดงข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร มีขอบเขตการรายงานโดยรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ 50% รวมถึงสาขาทั้งหมด 533 แห่ง ในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 พร้อมเผยแพร่ในเดือนเมษายนปี 2569

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน



Sustainability Performance Data 2025

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
102-7, 405-1	สถิติพนักงาน							
	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	3,990		4,342		4,542	
		คน	1,767	2,223	1,952	2,390	1,997	2,545
	พนักงานชั่วคราว	คน	0		0		0	
		คน	0	0	0	0	0	0
	พนักงานพาร์ทไทม์/นักศึกษาฝึกงาน	คน	21		29		18	
		คน	13	8	23	6	11	7
405-1	พนักงานจำแนกตามสัญชาติ		1,767	2,223	1,952	2,390	1,997	2,545
	ไทย	คน	1,764	2,223	1,950	2,388	1,994	2,545
	สัญชาติอื่น ๆ	คน	3	0	2	2	3	0
405-1	พนักงานจำแนกตามภูมิภาค		1,767	2,223	1,952	2,390	1,997	2,545
	กรุงเทพมหานคร	คน	990	1,418	1,102	1,549	1,148	1,688
	ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน	777	805	850	841	849	857
405-1	พนักงานจำแนกตามช่วงอายุ		1,767	2,223	1,952	2,390	1,997	2,545
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	357	462	384	457	356	403
		ร้อยละ	20.2	20.8	20	19	17.8	15.8
	30-50 ปี	คน	1,230	1,621	1,368	1,779	1,424	1,952
		ร้อยละ	69.6	72.9	70	74.4	71.3	76.6
	มากกว่า 50 ปี	คน	180	140	200	154	217	190
		ร้อยละ	10.1	6.2	10.2	6.4	10.8	7.4
	พนักงานจำแนกตามตำแหน่ง		1,977	2,376	2,182	2,558	2,126	2,651
	กรรมการ	คน	9		9		9	
		คน	7	2	7	2	7	2
		ร้อยละ	77.7	22.2	77.7	22.2	77.7	22.2
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	คน	10		10		8	
		คน	9	1	9	1	7	1
		ร้อยละ	90	10	90	10	87.5	12.5
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	คน	66		68		69	
		คน	34	32	36	32	38	31
		ร้อยละ	51.5	48.5	53.0	47.0	55.0	45.0
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	คน	279		312		339	
		คน	160	119	178	134	190	149
		ร้อยละ	57.3	42.6	57.0	42.9	56.0	44.0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
	จำนวนผู้บริหารทั้งหมด	คน	355		390		229	
		คน	203	152	223	167	124	105
		ร้อยละ	57.2	42.8	57.2	42.8	54.2	45.8
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	3,634		3,951		4,123	
		คน	1,564	2,070	1,729	2,222	1,760	2,363
		ร้อยละ	43.0	57.0	43.7	56.3	42.6	57.4
	สถิติผู้ทุพพลภาพ		36		39		44	
	ผู้ทุพพลภาพ	คน	14	22	18	21	19	25
		ร้อยละ	38.8	61.2	46.0	54.0	43.2	56.8
401-1	สถิติการจ้างงานใหม่		1,391		1,513		1,211	
	การจ้างงานใหม่	คน	597	794	683	830	508	703
	อัตราการจ้างงานใหม่	ร้อยละ	43	57	45.1	54.9	41.9	58.1
	การจ้างงานใหม่จำแนกตามภูมิภาค		597	794	683	830	508	703
	กรุงเทพมหานคร	คน	371	581	376	600	284	497
		ร้อยละ	38.9	61.1	55.0	72.3	55.9	70.6
	ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน	226	213	307	230	224	206
		ร้อยละ	51.5	48.5	44.9	27.7	44.0	29.0
	การจ้างงานใหม่จำแนกตามช่วงอายุ		597	794	683	830	508	703
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	240	273	253	265	180	201
		ร้อยละ	40.2	34.3	48.8	51.2	35.4	28.5
	30-50 ปี	คน	347	503	415	547	319	479
		ร้อยละ	58.1	63.3	43.1	56.9	62.8	68.1
	มากกว่า 50 ปี	คน	10	18	15	18	9	23
		ร้อยละ	1.6	2.2	45.4	54.5	1.7	3.3
	อัตราการลาออก							
	อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด	คน	996		1,158		1,014	
		ร้อยละ	24.9		26.6		22.3	
		คน	435	561	497	661	464	550
		ร้อยละ	24.6	25.2	43	57	45.8	54.2
	อัตราการลาออกจำแนกตามช่วงอายุ				497	661	464	550
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	138	129	138	174	124	121
		ร้อยละ	29.6	22.9	27.7	26.3	26.7	22.0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
	30-50 ปี	คน	309	424	337	455	324	415
		ร้อยละ	66.4	75.5	67.8	68.8	69.8	75.4
	มากกว่า 50 ปี	คน	18	8	22	32	16	14
		ร้อยละ	3.8	1.4	4	4	3.0	2.0
	อัตราการลาออกจำแนกตามตำแหน่ง							
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	คน	N/A		7	2	7	2
		คน	N/A	N/A	0	0	0	0
		ร้อยละ	N/A	N/A	0.0	0.0	0.0	0.0
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	คน	N/A		36	32	38	31
		คน	N/A	N/A	8	2	2	1
		ร้อยละ	N/A	N/A	22.2	6.2	5.3	3.2
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	คน	N/A		178	134	190	149
		คน	N/A	N/A	8	14	1	4
		ร้อยละ	N/A	N/A	4.5	10.4	0.5	2.7
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	N/A		1,729	2,222	1,760	2,363
		คน	N/A	N/A	481	645	449	535
		ร้อยละ	N/A	N/A	27.8	29.0	25.5	30.4
	อัตราการลาออกจำแนกตามภูมิภาค							
	Bangkok	คน	248	381	265	455	232	371
		ร้อยละ	39.4	60.6	53.3	68.8	50.0	67.4
	Other provinces	คน	217	180	232	206	232	179
		ร้อยละ	54.7	45.3	46.6	31.1	50.0	32.5
401-3	การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร							
	จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิ์ในการเลี้ยงดูบุตร	คน	0	57	47		49	
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการเลี้ยงดูบุตร	คน	0	57	47		49	
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	0	51	47		49	
	อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	0.0	89.5	100.0		100.0	
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	N/A	39,432	58,833

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
404-1	ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน	ชั่วโมง/คน/ปี	8.1		4.4		17.7	
		ชั่วโมง/คน/ปี	8.4	7.9	4.6	4.2	16.1	19.0
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	6.5	7.1	3.3	3.9	24.3	17.8
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	7.7	6.9	2.4	2.8	17.9	18.6
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	6.8	6.7	3.2	3.2	16.4	17.6
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	8.5	8.0	4.7	4.2	16.0	19.1
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม							
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	1,153	1,236	342	325	1,109.6	985.8
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด	ล้านบาท	2.1	3.5	2.5	3.6	2.7	3.0
	การฝึกอบรมจำแนกตามหัวข้อเรื่อง							
	การอบรมภายในทั้งหมด (online/onsite)	ครั้ง	186		179		544	
		ครั้ง	180	183	87	92	263	281
	Mandatory	ครั้ง	134		60		270	
		ครั้ง	130	131	30	30	177	193
	Functional	ครั้ง	45		56		84	
		ครั้ง	42	45	28	28	42	42
	General	ครั้ง	16		46		82	
		ครั้ง	16	16	23	23	40	42
	Leadership	ครั้ง	1		17		8	
		ครั้ง	1	1	6	11	4	4
	การอบรมภายนอกทั้งหมด (online/onsite)	ครั้ง	94		126		88	
		ครั้ง	55	77	55	71	47	41
	Mandatory	ครั้ง	6		2		0	
		ครั้ง	1	6	1	1	0	0
	Functional	ครั้ง	29		35		73	
		ครั้ง	18	20	15	20	35	38
	General	ครั้ง	61		80		12	
		ครั้ง	37	53	39	50	6	6

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
	Leadership	ครั้ง	N/A		N/A		6	
		ครั้ง	N/A	N/A	N/A	N/A	6	0
	ความผูกพันของพนักงานในองค์กร							
	ระดับความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ	83		81		-	
	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	48		35		-	
	ค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	ล้านบาท	3,113		3,633.0		3,861.1	
		ล้านบาท	1,560	1,553	1,841	1,792	1,914.1	1,947.0
		ร้อยละ	50.1	49.9	50.7	49.3	49.5	50.5
	ค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	ล้านบาท	1.1	1.4	1.1	1.3	1.0	0.8
	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิง/ชาย	เท่า	1.0		1.0		1.0	
	อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	เท่า	1.3		1.3		0.8	
	สัดส่วนจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	73.6		75.0		74.0	
	ร้อยละของจำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานรวม	ร้อยละ	3.5		3.7		3.7	
	การร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน							
	การร้องเรียนของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติทางด้านแรงงาน	ครั้ง	0		N/A	N/A	1	6
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	ครั้ง	0		N/A	N/A	1	2
	จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	ครั้ง	0		N/A	N/A	0	4

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
403-8	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย							
	พนักงาน		1,767	2,223	1,952	2,390	1,997	2,545
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	คน	3,990		4,342		4542	
		ร้อยละ	100.0		100.0		100.0	
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบภายใน	คน	3,990		4,342		4,542	
		ร้อยละ	100.0		100.0		100.0	
403-9	การเสียชีวิตจากการทำงาน							
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0	
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	การบาดเจ็บร้ายแรงจากการทำงาน (ไม่รวมเสียชีวิต)							
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	2
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		2	
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0.00001
	ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บ (IR)							
	พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0
	ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566		2567		2568	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน							
	พนักงาน	ชั่วโมง	6,352,080		6,912,464		7,230,864	
		ชั่วโมง	2,813,064	3,539,016	3,107,584	3,804,880	3,179,224	4,051,640
	การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)							
	Employees	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0	0
	Contractor	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	ความรุนแรงของการบาดเจ็บ (LDIR)							
	Employees	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	Contractor	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ODR)							
	Employees	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0
	Contractor	ราย	0	0	0	0	0	0
		ราย/ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566	2567	2568
	พลังงาน	MWh	2,566	8,924.2	5,074.8
302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	MWh	2,566	8,924.2	5,074.8
	การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	MWh	N/A	N/A	5,074.8
302-3	ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน	MWh/FTE	0.6	2.1	1.1
	ก๊าซเรือนกระจก				
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	790	925.0	589.0
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	4,136	4,462.0	2,537.0
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	N/A	362.0	554.0
	Gross location-based energy	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	4,136	4,462.0	2,537.0
	ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (scope 1 + 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	4,926	5,387.0	3,126.0
305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	N/A	362.0	554.0
305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์/ FTE	1.4	1.2	0.7
	น้ำ				
303-5	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	20,711.0	131,012.8	59,392.0
	ของเสีย				
306-3	น้ำหนักทั้งหมดของขยะที่เกิดขึ้น	กิโลกรัม	95,694.0	7,064.2	60,374.0
	การรีไซเคิล	กิโลกรัม	1,453	16,932.0	2,984.0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566	2567	2568
203-2	ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อมที่สำคัญ				
	จำนวนประชาชน เด็กและเยาวชนที่ได้รับประโยชน์	คน	59,688	59,688	68,474
	จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์	องค์กร/หน่วยงาน	32	32	78
205-2	การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน				
	พนักงานที่ได้รับการสื่อสารถึงนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการคอร์รัปชั่น	คน	3,990	4,342	4,269
		ร้อยละ	100.0	100.0	100.0
	พนักงานที่ผ่านการอบรมเรื่องต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชั่น	คน	3,619	N/A	3,707
		ร้อยละ	91.0	N/A	99.0
	จำนวนและร้อยละของการฝึกอบรมพนักงานเรื่องต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันจำแนกตามตำแหน่ง				
	กรรมการ	คน	1		N/A
		ร้อยละ	100.0		N/A
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	คน	10		19
		ร้อยละ	100.0		100.0
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	คน	63		55
		ร้อยละ	95.0		100.0
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	คน	253		304
		ร้อยละ	91.0		100.0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566	2567	2568
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน	3,292	N/A	3,329
		ร้อยละ	91.0	N/A	99.0
	จำนวนและร้อยละของการฝึกอบรมพนักงานเรื่องต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันจำแนกตามภูมิภาค				
	กรุงเทพมหานคร	คน	2,078	N/A	2,288
		ร้อยละต่อพนักงานในกรุงเทพฯ	86.0	N/A	61.7
	ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน	1,540	N/A	1419
		ร้อยละต่อพนักงานในจังหวัดอื่น ๆ	97.0	N/A	38.3
414-1	คู่ค้า				
	สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
413-1	การมีส่วนร่วมกับชุมชน				
	สัดส่วนของการดำเนินงานที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนา	ร้อยละ	N/A	N/A	75.0
	แบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	83.0	N/A	95.0
	เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	82.0	N/A	95.0
	เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนในปีหน้า	ร้อยละ	85.0	N/A	95.0
418-1	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล				
	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์	ร้อยละ	100.0	N/A	100.0
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	100.0	N/A	100.0
TBA	การมีส่วนร่วมกับชุมชน				
	เวลาทั้งหมดของพนักงานทุกคนที่เข้าร่วมเป็นอาสาสมัคร	ชั่วโมง	7,214.0	10,020.0	12,270.0
	จำนวนเทียบเท่าเต็มเวลา	ชั่วโมง	3.5	4.8	5.9
	ความรู้ทางการเงิน				
	จำนวนผู้เข้าร่วม (รวมถึงลูกค้า) ในความรู้ทางการเงินและความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งหมด	คน	58,020	63,763	68,444
	จำนวนผู้เข้าร่วมทางออนไลน์ (รวมหลังการเรียนรู้/การฝึกอบรมสดสิ้นสุดลง)	คน	32,962	25,643	35,739
	จำนวนผู้เข้าร่วมทางออฟไลน์	คน	25,058	38,120	32,705
	สัดส่วนเพศที่ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุน	ชาย:หญิง	25:75	32:68	32:68

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2566	2567	2568
	การเข้าถึงบริการทางการเงิน				
	จำนวนการใช้ธุรกรรมดิจิทัล	ครั้ง	N/A	N/A	N/A
	จำนวนธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	N/A	N/A	N/A
	จำนวนธุรกรรมที่ไม่ใช่ทางอิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	N/A	N/A	N/A
201-1	ผลการดำเนินงาน				
	รายได้จากการดำเนินงาน	ล้านบาท	13,479.4	14,616.2	14,773.7
	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้				
	สินเชื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี	ล้านบาท	96,777.3	109,148.0	123,489.9
	สินเชื่อนาโนและไมโครเครดิตเพื่อคนค้าขาย	ล้านบาท	22,327.5	22,220.1	21,131.5
	สินเชื่อบ้านแลกเงิน	ล้านบาท	21,913.9	25,070.1	27,887.1
	สินเชื่อรายย่อยอื่น ๆ	ล้านบาท	3,137.8	6,740.4	9,357.1
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ (ไม่รวมพนักงาน)	ล้านบาท	1.658.5	1,978.6	2,253.1
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	3,284.3	3,852.1	4,189.1
	เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ	ล้านบาท	896.5	912.6	1,011.7
	เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการด้านการศึกษา	ล้านบาท	1.1	2.0	N/A
	สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	163,444.3	183,101.8	209,542.0
	หนี้สินรวม	ล้านบาท	145,939.2	160,069.5	183,247.1
	ส่วนของเจ้าของ	ล้านบาท	17,505.1	23,032.3	26,294.9
	ความรับผิดชอบต่อสังคม				
	ค่าใช้จ่ายด้านสังคมและการลงทุนด้านชุมชนต่อรายได้	ล้านบาท	8.0	6.7	8.1

GRI Content Index

Statement of use	Thai Credit Bank Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 to 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2022
Application GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General Disclosure						
Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SD Report page 9-10				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report page 8				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD Report page 144 and back cover				
	2-4 Restatements of Information	SD Report page 144				
	2-5 External assurance	SD Report page 168				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD Report page 26-32				
	2-7 Employees	SD Report page 146				
	2-8 Workers who are not employees	SD Report page 146				
	2-9 Governance structure and composition	SD Report page 16				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report page 162				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report page 141				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report page 144-146				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report page 136				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	56-1 One Report page 154-155				
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report page 200				
	2-16 Communication of critical concerns	SD Report page 68-69				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report page 113-114				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report page 188				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report page 113 and 166-167				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report page 113				
	2-21 Annual total compensation ratio	56-1 One Report page 192 and 167-168				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SD Report page 4-5				
	2-23 Policy commitments	SD Report page 14-15				
	2-24 Embedding policy commitments	SD Report page 14-15 and 24-25				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SD Report page 33-34				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report page 28-32				
	2-27 Compliance with laws and regulations	SD Report page 45				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-28 Membership associations	SD Report page 36 and 98				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SD Report page 28-32				
	2-30 Collective bargaining agreements	SD Report page 28-32				
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD Report page 33-34				
	3-2 List of material topics	SD Report page 35				
Risk Management						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 51-56				
Climate Change Management						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 135-137				
Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 45-49				
Economic Standard Series						
Economic Performance						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 35				1, 8
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SD Report page 20 and 43				1, 8
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD Report page 54				1, 8
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Omission		Information unavailable/ incomplete		
	201-4 Financial assistance received fromgovernment	Omission		Information unavailable/ incomplete		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Market Presence						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Omission		Information unavailable/ incomplete		
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Omission		Information unavailable/ incomplete		
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	Omission		Information unavailable/ incomplete		
Anti-corruption						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 47-50				8, 16
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD Report page 47-50				8, 16
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report page 48-49				8, 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report page 49				8, 16
Anti-competitive Behavior						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 28-29				8, 16
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SD Report page 32				8, 16
Environment Standard Series						
Energy						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 35 and 125-126				7

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD Report page 153				7
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Omission		Information unavailable/ incomplete		7
	302-3 Energy intensity	SD Report page 153				7
	302-4 Reduction of energy consumption	SD Report page 153				7
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD Report page 153				7
Water and Effluents						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 139-140				6
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Omission		Information unavailable/ incomplete		6
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD Report page 139-140				6
	303-3 Water withdrawal	Omission		Information unavailable/ incomplete		6
	303-4 Water discharge	Omission		Information unavailable/ incomplete		6
	303-5 Water consumption	SD Report page 140				6
Biodiversity						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 142				
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas		a,b	Information unavailable/ incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity		a,b	Information unavailable/ incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	
	304-3 Habitats protected or restored		a,b	Information unavailable/ incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations		a,b	Information unavailable/ incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	
Emissions						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 135-138				13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report page 138				13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report page 138				13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Report page 138				13
	305-4 GHG emissions intensity	SD Report page 138				13
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Report page 138				13
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Omission		Information unavailable/ incomplete		13
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Omission		Information unavailable/ incomplete		13
Waste						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 141				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report page 141				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Omission		Information unavailable/ incomplete		
	306-3 Waste generated	SD Report page 153				
	306-4 Waste diverted from disposal	Omission		Information unavailable/ incomplete		
	306-5 Waste directed to disposal	Omission		Information unavailable/ incomplete		
Social Standard Series						
Employment						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 66				8
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Report page 147				8
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SD Report page 73 and 79-80				8
	401-3 Parental leave	SD Report page 148				8
Occupational Health and Safety						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 81-82				3
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Report page 81-82				3
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report page 81-82				3
	403-3 Occupational health services	SD Report page 81-82				3

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD Report page 81-82				3
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD Report page 81-82				3
	403-6 Promotion of worker health	SD Report page 81-82				3
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report page 81-82				3
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report page 81-82				3
	403-9 Work-related injuries	SD Report page 81-82				3
	403-10 Work-related ill health	SD Report page 81-82				3
Training and Education						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 73-75				4
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Report page 149				4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report page 73-75				4
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report page 149				4
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 67				5, 10

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD Report page 67-71				5, 10
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report page 150				5, 10
Non-discrimination						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 67				5, 10
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report page 69				5, 10
Child labor						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 67				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Omission		Information unavailable/ incomplete		
Security Practices						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 81-82				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SD Report page 81-82				
Local Communities						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 97				1, 3, 4, 9
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report page 105-121				1, 3, 4, 9

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report page 105-121				1, 3, 4, 9
Supplier Social Assessment						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 95				9
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Omission		Information unavailable/ incomplete		9
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Omission		Information unavailable/ incomplete		9
Customer Health and Safety						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 91-94				11
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SD Report page 92-94				11
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	N/A			No case found	11
Customer Privacy						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 83-86				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report page 84			No case found	

การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ โดยได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ ทั้งในแง่สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
1 ขจัดความยากจน	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	• การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินในระบบ • การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน
3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	• การบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้าและชุมชน • การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4 การศึกษาที่เท่าเทียม	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	• การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารเงินให้ลูกค้าและชุมชน ผ่านโครงการ “ตังค์โต Know-how” • การส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่พนักงานในด้าน Hard skills และ Soft skills
5 ความเท่าเทียมทางเพศ	บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน	• การส่งเสริมแรงงานสตรี ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินในระบบ
6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน	• การบริหารจัดการน้ำ • การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ
7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้	สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	• การบริหารจัดการด้านพลังงาน • การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน	• การดูแลพนักงานและพัฒนาพนักงาน • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน	สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	• การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน • การสร้างสรรค์เทคโนโลยีทางการเงินสู่ดิจิทัลแบงกิ้ง (Digital Banking) ด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่เข้าถึงง่าย และสะดวกสบาย
10 ลดความเหลื่อมล้ำ	ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	• การมีช่องทางการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศและผลิตภัณฑ์วางแผนการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบสนองลูกค้าแต่ละกลุ่ม • การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารเงินให้ลูกค้าและชุมชน ผ่านโครงการ “ตังค์โต Know-how” • การเคารพสิทธิมนุษยชน
11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน	ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน	• การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินในระบบ
13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	• การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน • การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ • การพิจารณาสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน
16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก	ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	• การดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) และมีจริยธรรม • การต่อต้านคอร์รัปชัน • การเคารพสิทธิมนุษยชน
17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	• การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารอยู่ระหว่างการเตรียมข้อมูลทุกด้านให้ครบถ้วน เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการหาหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เป็นผู้รับรองรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในอนาคต (External Assurance)

แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2568

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร มีการติดตาม พร้อมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดพร้อมเชื่อมั่นว่าการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็นด้านล่างนี้ ซึ่งจะส่งผลให้กระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อเสนอแนะผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านล่างนี้ โดยข้อมูลที่ธนาคารได้รับ จะถูกนำมาปรับปรุงการทำงานและพัฒนาการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปีต่อไป ให้มีประสิทธภาพและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ◯ หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1 กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวของกับธนาคาร

◯ พนักงาน ◯ ลูกค้า ◯ คู่ค้า ◯ ผู้ถือหุ้น

◯ สังคมและชุมชน ◯ หน่วยงานจากภาครัฐ ◯ อื่น ๆ _____

2 กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ภาพรวมรายงานฉบับนี้มีความสมบูรณ์ตอบสนองประเด็นที่ท่านต้องการทราบ					
2. มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ					
3. รายงานฉบับนี้มีรูปแบบการนำเสนอและจำนวนหน้าที่เหมาะสม					
4. ความครบถ้วนของรายงานฉบับนี้					
5. เนื้อหาในรายงานฉบับนี้มีความน่าเชื่อถือ					

3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ



ธนาคารไทยเครดิต

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคาร วี.วรรณ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์: 0 2697 5300

www.thaicreditbank.com