

EVERYONE MATTERS

ทุกคน... คือคนสำคัญ

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2567
ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เกี่ยวกับธนาคารไทยเครดิต
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน
ภาพรวมกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน
รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2567
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

4
6
8
12
15
16

ส่วนที่ 1

การพัฒนาความยั่งยืนของธนาคารไทยเครดิต

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเครดิต	18
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	20
การกำหนดและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ	24
การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	26



ส่วนที่ 2

การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	28
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ	30
การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน	32
การบริการจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	36
การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์	41
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	45



ส่วนที่ 3 การดำเนินงาน ด้านสังคม

การดูแลและพัฒนาพนักงาน	49
การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ	55
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	58
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	59
การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า	63
การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	64
การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน	67



ส่วนที่ 4 การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	89
การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	94
การบริหารจัดการพลังงาน	95
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	98
การบริหารจัดการน้ำ	100
การบริหารจัดการของเสีย	101
การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ	102



ส่วนที่ 5 Appendix

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	103
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	104
GRI Content Index	105
การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ	131
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	134
แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567	136





สารจากประธานกรรมการ รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณวิญญู ไชยวรรณ

รองประธานกรรมการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร

ศาสตราจารย์พิเศษกิติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

ประธานกรรมการ

คุณรอยย์ ออคุสตินัส กุณารา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2567 ที่ผ่านมา โลกยังเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิภัยพิบัติทางธรรมชาติ การแปรปรวนของสภาพอากาศ ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ตลอดจนโครงสร้างเศรษฐกิจที่ยังกระจายตัวไม่ถึง ภายใต้อิทธิพลของความท้าทายและความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น ธนาคารมีการทบทวน ปรับตัวสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนให้กับธุรกิจด้วยการนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการแก้ปัญหา ให้เข้ารั้งกับบริษัทที่เปลี่ยนไป สร้างโอกาสในวิกฤตและวางรากฐานสำคัญในด้านต่าง ๆ

โดยฐานะตัวแทนของคณะกรรมการและผู้บริหารของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารสามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และสร้างผลตอบแทนสูงสุดและยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ถูกต้อง โปร่งใส เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อกฎหมาย และหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เหมาะสม ธนาคารเน้นย้ำการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) มาปรับใช้ในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารและเปิดเผยต่อสาธารณะ พร้อมตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (Environment, Social and Governance : ESG)

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธนาคารมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยผนวก ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องกับหลักปรัชญา “Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ” สร้างความโปร่งใสในการทำงานและการให้บริการ เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบอย่างเหมาะสม การสร้างองค์ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชน (Financial Literacy) อย่างต่อเนื่องผ่าน

โครงการ “ตั้งค์โต Know-How” ซึ่งได้รับรางวัลมากมาย เพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างชีวิตและสร้างความมั่นคงทางสังคมอย่างยั่งยืน โดยธนาคารมีแนวทางการและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาสังคมอย่างชัดเจน ซึ่งส่งผลให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนทางการเงินเพื่อให้สินเชื่อจากธนาคารระดับโลก ทั้งธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank หรือ ADB) และบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation หรือ IFC)

ในปัจจุบัน ธนาคารได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567 เป็นปีแรก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร ในด้าน ESG พร้อมตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงพนักงานทุกคน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้าทั้งหมดของธนาคาร รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ ในการเพิ่มศักยภาพในการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบ พร้อมเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

นอกจากนี้ ปี 2567 ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับ “ธนาคารไทยเครดิต” ในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นหุ้นธนาคารพาณิชย์แรกที่สามารถเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET) ในรอบ 10 ปี และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับดีเลิศ หรือ 5 ดาวเป็นปีแรก รวมถึงได้รับการจัดอันดับและมอบรางวัลเกียรติยศจากหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา สะท้อนผลงานและแนวปฏิบัติอันเป็นเลิศของธนาคาร ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อาทิ 1) รางวัลการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2) รางวัล

รองชนะเลิศอันดับ 1 ผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจน โดยกระทรวงมหาดไทย 3) CSR Award ประจำปี 2567 จากกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 4) รางวัลเกียรติคุณโครงการรณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน ประจำปี 2567 จากสหพันธ์สมาคมสตรีนักธุรกิจและวิชาชีพแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และ 5) รางวัล Outstanding Innovative Company Award ในงาน SET Awards 2024 โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการและผู้บริหารของธนาคาร ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ร่วมกันขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กร เป็นกำลังสำคัญในการสร้างองค์กรให้มั่นคง สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ รวมถึงขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อธนาคาร ด้วยดีเสมอมา และธนาคารขอมุ่งมั่นที่จะสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสูงสุดและยั่งยืน

ศาสตราจารย์พิเศษกิติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์
ประธานกรรมการ

คุณวิญญู ไชยวรรณ
รองประธานกรรมการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณรอยย์ ออคุสติบัส กุณา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับธนาคารไทยเครดิต

ประวัติและข้อมูลพื้นฐาน

วิสัยทัศน์

“ธนาคารไทยเครดิตมุ่งมั่นสนับสนุนให้ลูกค้าเติบโตทางธุรกิจ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยบริการไมโครไฟแนนซ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของธนาคาร

พันธกิจ

1

ให้บริการทางการเงินที่ดีที่สุด
แก่ผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ

2

ส่งเสริมให้ลูกค้าทุกคน
มีความรู้และวินัยทางการเงิน



3

สร้างสรรค์องค์กรให้ทุกคน
มีความกระตือรือร้นและภาคภูมิใจ
ในสิ่งที่ร่วมกันทำ

4

สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น
โดยคำนึงถึงผลประโยชน์
ของผู้มีส่วนได้เสีย

ค่านิยมองค์กร



Team Spirit

ประสานความร่วมมือ:

ทุกอย่างสำเร็จได้ด้วยพลังของทีม



Creditability

ยึดถือธรรมาภิบาล:

ความสำเร็จเกิดจากความเชื่อใจกัน



Result Oriented

มุ่งมั่นผลงาน:

ความสำเร็จเกิดจากการรู้จักวางแผน ตั้งเป้าหมาย แล้วลงมือทำให้สำเร็จ



Best Service

บริการเป็นเลิศ:

บริการที่เยี่ยมยอดจะทำให้ลูกค้าประทับใจ เลือกใช้บริการเราเรื่อย ๆ และตลอดไป



Leadership

ความเป็นผู้นำ:

ผู้นำ คือผู้ให้ มีเป้าหมายในการพัฒนา ทีมงานให้ประสบความสำเร็จ



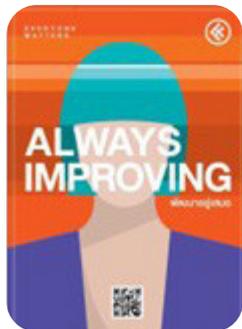
Integrity

ยึดมั่นในหลักการ และความถูกต้อง:

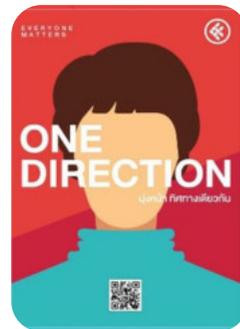
รู้ตนเอง มีจริยธรรม เราจะทำสิ่งที่ ถูกต้องได้ในทุกเวลา และทุกสถานการณ์

Thai Credit DNA

ธนาคาร ถือว่าบุคลากรของธนาคารเป็นเหมือนสัญลักษณ์ขององค์กร โดยมุ่งมั่นสร้างทัศนคติเชิงบวกในการมอบบริการ ที่มีคุณภาพ รวมถึงผนวกค่านิยมของหลากหลายแผนกเข้าด้วยกันให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของเรา



พัฒนาอยู่เสมอ



มุ่งหน้า ทิศทางเดียวกัน



ลูกค้าคือแรงบันดาลใจ



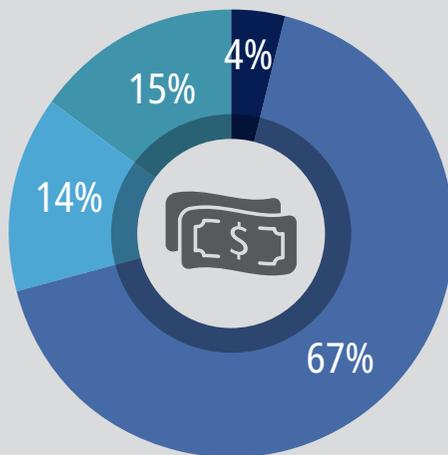
ซื่อสัตย์ ไม่หลอกลวง

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจและความยั่งยืน

ภาพรวมธนาคารไทยเครดิต

ธุรกิจเงินให้สินเชื่อของธนาคาร

สัดส่วนเงินให้สินเชื่อ



● **สินเชื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี (MSME Loans)**

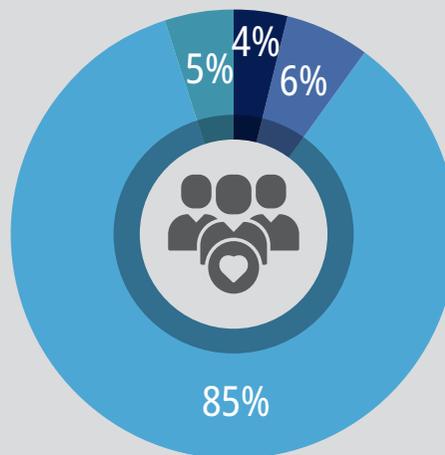
● **สินเชื่อรายย่อย (Nano and Micro Finance Loans)**

● **สินเชื่อที่ใช้บ้านเป็นหลักประกัน (Home Equity Loans)**

● **สินเชื่อบุคคล (Personal Loans)**

* ไม่รวมลูกค้าจาก Ascend

จำนวนลูกค้า



ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มต้นเปิดดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2550 ภายใต้ขอบเขตการประกอบธุรกิจและขอบเขตการทำธุรกรรมของธนาคารพาณิชย์เพื่อรายย่อยตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (“ธปท.”) ประกาศกำหนด และในวันที่ 1 กันยายน 2566 ธนาคารได้เปิดดำเนินการเป็นธนาคารพาณิชย์ โดยใช้ชื่อว่า “ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)”

การยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์ ทำให้ธนาคารสามารถประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ได้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้บริการด้านการเงินและการลงทุนอย่างครบวงจร และมีความหลากหลายมากขึ้น พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ดี มีคุณภาพ ครอบคลุมและตอบสนองทุกความต้องการ โดยธนาคารไทยเครดิตยังคงมุ่งเน้นการให้บริการสินเชื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี (MSME) และสินเชื่อรายย่อยและไมโครเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย (Nano and Micro Finance) แก่กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการแผงลอย ร้านค้าขนาดเล็กและขนาดกลาง ตลอดจนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและไมโครเอสเอ็มอี เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแบบยั่งยืนและมีส่วนช่วยเหลือเศรษฐกิจและสังคม ตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจของธนาคาร “Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ”

ช่องทางให้บริการ

เครือข่ายสาขา

สาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย

500 สาขา

สาขารับฝากเงิน

30 สาขา

ต่างจังหวัด

26. สมุทรปราการ
27. นครปฐม
28. สมุทรสาคร
29. เชียงใหม่
30. เดอะมอลล์นครราชสีมา

91 ภาคเหนือ สาขา

112 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สาขา

97 ภาคกลาง สาขา

87 กรุงเทพฯ สาขา

57 ภาคตะวันออก สาขา

56 ภาคใต้ สาขา

กรุงเทพฯ

- | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. สำนักธุรกิจรัชดาภิเษก | 6. เดอะมอลล์ บางกะปิ | 11. เชียงใหม่ พระราม 2 | 16. ซีคอน ศรีนครินทร์ | 21. เอ็มควอเทียร์ |
| 2. บิ๊กซี อ้อมใหญ่ | 7. แฟชั่นไอส์แลนด์ รามอินทรา | 12. เดอะมอลล์ บางแค | 17. เชียงใหม่ พระราม 3 | 22. เชียงใหม่ พระราม 9 |
| 3. เซวราซ | 8. ซีคอน บางแค | 13. เชียงใหม่ ปิ่นเกล้า | 18. เชียงใหม่ อัสดีวิลล์ | 23. เชียงใหม่ เวสต์วิลล์ |
| 4. อโศก พิวเฮส ทาวเวอร์ | 9. พิวเจอร์ พาร์ค รังสิต | 14. เชียงใหม่ เวสต์เกต | 19. เดอะมอลล์ท่าพระ | 24. เมกา บางนา |
| 5. พาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ | 10. เดอะมอลล์ จามวงค์ควาน | 15. เชียงใหม่ ลาดพร้าว | 20. เชียงใหม่ เบิร์ด | 25. สยามพารากอน |

ช่องทางดิจิทัล

โมโครเพย์ อี-วอลเล็ต

alpha by thai credit



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารพาณิชย์ที่ยึดมั่นในวิสัยทัศน์และพันธกิจที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้บริการทางการเงินที่ดีที่สุด เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับลูกค้าและผู้ประกอบการด้วยโซลูชันทางการเงินที่เข้าถึงได้ พร้อมขับเคลื่อนความยั่งยืนในสังคมและสิ่งแวดล้อม (Empowering smart customers and entrepreneurs with accessible financial solutions, and driving sustainability in society and the environment) ตามหลักปรัชญา “Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ” ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (Environment, Social and Governance : ESG) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้นโยบาย “การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม” (Market Conduct) และ “การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อ” (Responsible Lending) ตลอดเส้นทางสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ธนาคาร มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง เรียบง่าย และโปร่งใส โดยกำหนดนโยบาย มาตรการ รวมถึงระบบงานในการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการควบคุมดูแล ติดตาม และตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และระบบงานที่วางไว้ พร้อมทบทวนความเหมาะสมของนโยบายธนาคาร และแนวทางที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยในปี 2567 ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) ของธนาคารประจำปี 2567 พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน และเน้นย้ำการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารและเปิดเผยต่อสาธารณะ โดยสอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) มาตรฐาน ISO26000 และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธนาคาร ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ รวมทั้งความสำคัญของการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Banking) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ควบคู่กันทั้งธุรกิจและสังคมซึ่งมีการกำหนดเป็นพันธกิจของธนาคาร โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

- 1

Access Financial Capitals

การสร้างโอกาสที่จะทำให้ลูกค้าเข้าถึง Financial Capitals ได้ง่ายขึ้น
- 2

Quality of Life

การพัฒนา Quality of Life ของลูกค้า
- 3

Smart Entrepreneurs

การสร้าง Smart Entrepreneurs
- 4

Better Environmental

การดูแลสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น



ทั้งนี้ธนาคาร เปิดเผยนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับเต็มบนเว็บไซต์ของธนาคาร
หัวข้อรายงานและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทางเว็บไซต์ของบริษัท

www.thaicreditbank.com



ภาพรวมกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน

ธนาคารยังมุ่งเน้นสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value หรือ CSV) เพื่อแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ควบคู่กับการก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั้งกับสังคมและธนาคาร ใน 3 มิติ ดังต่อไปนี้



ธนาคารไทยเครดิต

1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

ธนาคารมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคมในระยะยาว โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ มีการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชน ในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ รวมถึงเพิ่มการมีส่วนร่วมร่วมกับสังคม ชุมชน และลูกค้าของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดให้มีนโยบายด้านความเสี่ยง นโยบายสินเชื่อและกระบวนการพิจารณาสินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยสินเชื่อ และชื่อเสียงของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending) ให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

2 มิติสังคมและพนักงาน (Social & Employee)

ธนาคารยึดมั่นที่จะให้ลูกค้าและสังคมมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารการเงินมากขึ้น สามารถเข้าถึงระบบการเงินที่มั่นคง ปลอดภัย และมีความยุติธรรม ผ่านการพิจารณาการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending) รวมถึงส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารการเงินให้ลูกค้าและสังคมสามารถนำไปใช้มีการดำรงชีวิต และประกอบธุรกิจสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการดูแลพนักงานโดยการกำหนดนโยบายการจ้างงาน การบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รวมถึงสวัสดิการต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ภายใต้กฎหมายและแนวทางการปฏิบัติที่เป็นสากล ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ทั้งภายในและภายนอกธนาคารอย่างสม่ำเสมอ ให้สามารถรับรู้ได้อย่างทั่วถึง

3 มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

ธนาคารยึดมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยธนาคารได้กำหนดและปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมและจรรยาบรรณ สอดคล้องกับระบบการบริหารที่เป็นสากล ที่ครอบคลุมทั้งในส่วนของบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเท่าทันความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมให้มีพฤติกรรม และวัฒนธรรมองค์กรที่มีการคำนึงถึง ความเสี่ยง ความเป็นธรรม และความโปร่งใส ส่งผลให้ธนาคาร สามารถบริหารและควบคุมความเสี่ยงและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างครอบคลุม สร้างคุณค่าสูงสุดให้กับธนาคาร และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืน



การบริหารเชิงกลยุทธ์

การประเมินและบริหารความเสี่ยง



การพัฒนาเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

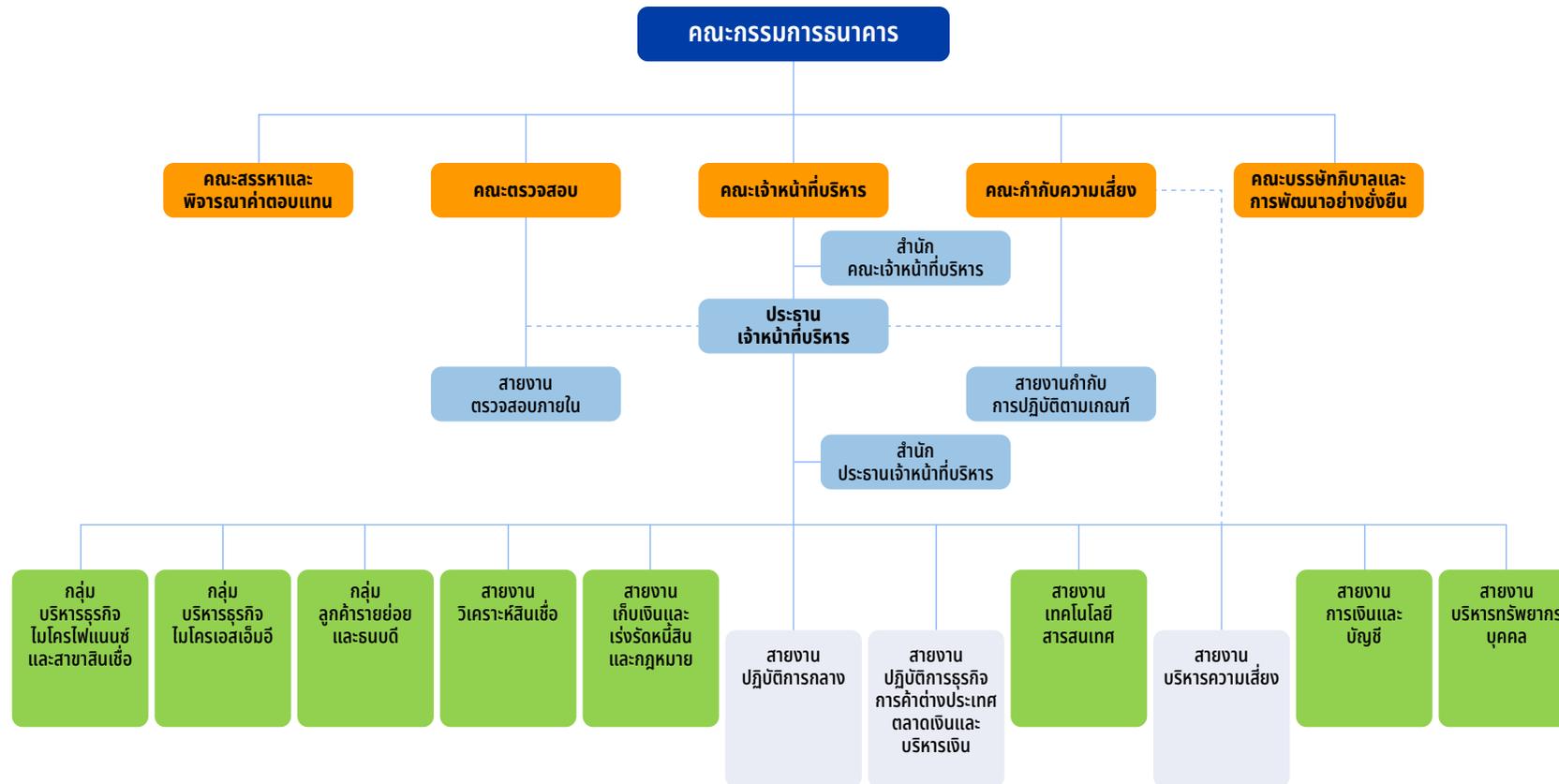


การปฏิบัติตามกฎระเบียบและ การกำกับดูแล และการตรวจสอบภายใน

การบริหารด้านการเงินและบัญชี

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทกบข. และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่เสนอแนะแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการธนาคารในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อกำหนดขอบเขต นโยบาย และแนวปฏิบัติ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร



หมายเหตุ: หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)



ในปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งรวมถึงการดำเนินการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1 เห็นชอบมอบหมายให้ นายวิญญู ไชยวรรณ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้แทนกรรมการ CG&SD เพื่อดูแลด้าน Environment and Climate Change และดูแลด้านการดำเนินงาน ESG ในทุกมิติ
- 2 เห็นชอบให้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีมติให้เพิ่มเติมข้อ 2 องค์ประกอบ ข้อ 2.1 ดังนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการธนาคารโดยมีจำนวนและองค์ประกอบตามที่คณะกรรมการธนาคารเห็นสมควร โดยมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งจะประกอบไปด้วยกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลอื่น โดยเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง
- 3 อนุมัติให้แต่งตั้งคุณศราวุธ เสวตณรงค์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล ให้ดำรงตำแหน่ง ESG & ESMS Officers (Thai Credit's ESG manager)
- 4 เห็นชอบการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน สังกัดกระทรวงมหาดไทย กับธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิไทยเครดิต ซึ่งจะช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร และจะสามารถสร้างคุณประโยชน์แก่ประชาชน ชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน
- 5 เห็นชอบในการพิจารณาความเหมาะสมให้มีการประเมินด้าน ESG โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการยอมรับ
- 6 เห็นชอบให้กำหนดอัตราการบริจาคเงินเพื่อสาธารณประโยชน์ ภายใต้ธนาคารเกิดความชัดเจนโปร่งใสเป็นไปตามระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยที่ประชุมคณะเจ้าหน้าที่บริหาร มีมติให้กำหนดกรอบงบประมาณสำหรับการบริจาคไม่เกินร้อยละ 0.1 ของรายได้ดอกเบี้ยรับของธนาคารในปีก่อนหน้า
- 7 พิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG CODE) ของธนาคารประจำปี 2567 และเน้นย้ำการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) มาปรับใช้ในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารและเปิดเผยต่อสาธารณะ
- 8 รับทราบ การรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้าน ESG ไตรมาส 3/2567 โดยให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเรื่องการส่งเสริม Financial Literacy, Financial Planner ให้แก่พนักงานธนาคารไทยเครดิต แนะนำให้มีตัวชี้วัด เรื่องรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากช่องทางจำหน่ายผ่าน EmMarket ของพนักงาน และให้ออกแบบโปรแกรมการช่วยเหลือพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และมีการเงินที่มั่นคง
- 9 รับทราบ การรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Dimension) ให้คำแนะนำให้ผลักดันชุมชนที่ธนาคารส่งเสริม มีผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง โดยประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในการช่วยออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด โดยเน้นการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วน เพื่อเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ยั่งยืน

รางวัลแห่งความสำเร็จ ปี 2567



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
ผู้นำระดับประเทศด้านการพัฒนาซบคและซัดความยากจน
โดยกระทรวงมหาดไทย



การประเมินคะแนนการกำกับดูแลกิจการระดับ 'ดีเลิศ' 5 ดาว
โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2567
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



รางวัล
การสร้างองค์ความรู้
อย่างยั่งยืน โดยสำนักงาน
คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



รางวัล
Outstanding Innovative
Company Award
ในงาน SET Awards 2024
โดยตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



รางวัล
องค์กรที่มีผลงานการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจดีเด่น (ส่วนกลาง) หรือ
CSR Award ประจำปี 2567
โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



รางวัล
Best SME Bank
of The Year 2024
โดยนิตยสาร The Global
Economics, UK



รางวัล
International Finance
Awards 2023 ในสาขา
Most Innovative SME
Bank - Thailand 2023
โดยนิตยสาร International
Finance, UK



รางวัลเกียรติคุณ
โครงการรณรงค์สร้างวินัย
ทางการเงิน ประจำปี 2567
โดยสหพันธ์สมาคมสตรี
นักธุรกิจและวิชาชีพ
แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์



รางวัล
Best Innovation
in Retail Banking
Thailand 2024
โดยนิตยสาร International
Banker, UK

🕒 สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2567

การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



กำไรสุทธิรวม

3,624 ล้านบาท

ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

3,657 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน

30 ล้านบาท

การดำเนินงานด้านสังคม



เหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ และเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

0 ครั้ง

ผู้เข้าอบรมโครงการตั้งค์โต Know-how

63,763 คน



พนักงานเข้าร่วมโครงการ

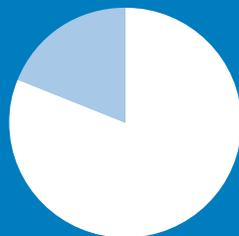
สะสมคะแนนความดี **1,217** คน หรือ
ร้อยละ **28** ของพนักงานทั้งหมด
รวม **1,908** กิจกรรม
คิดเป็นเวลาทั้งหมด **10,020** ชั่วโมง



จำนวนพนักงาน **4,342** คน

ความพึงพอใจของพนักงาน

ร้อยละ **81.2**



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2065

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

5,749 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

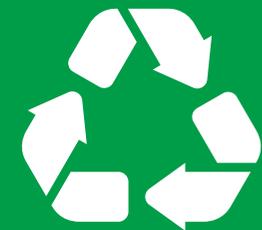


การใช้น้ำประปา

22,587 ลูกบาศก์เมตร

ปริมาณขยะและของเสียนำไปใช้ซ้ำ
(Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)

3,104 กิโลกรัม



ส่วนที่ 1

การพัฒนาความยั่งยืนของธนาคารไทยเครดิต

ห่วงโซ่คุณค่าของไทยเครดิต

ธนาคาร โดยคณะเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของธนาคาร ยึดมั่นในการที่จะดำเนินกิจการธนาคารที่ยั่งยืน (Sustainable Banking) อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsibility) ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อช่วยนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ และประเทศโดยรวม โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่น้ำจอนถึงปลายน้ำ ด้วยการสร้างความมั่นคงผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

1 การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม

ธนาคารได้มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจระยะยาว ด้วยเป้าหมายให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม เพื่อให้ลูกค้ามีชีวิตทางการเงินที่ดีอย่างยั่งยืน

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธนาคารได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และบุคคลทั่วไป อีกทั้งตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการ และโซลูชันทางการเงินใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
- การสร้างทัศนคติที่ดี และส่งมอบความรู้ให้กับลูกค้า

2 การขาย การตลาด และการวิเคราะห์เครดิต

ธนาคาร มีการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ตลอดจนมีการพัฒนากระบวนการให้บริการที่รวดเร็ว ระบบการอนุมัติสินเชื่อที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน รวมถึงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเสมอมาด้วยความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งผลให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการด้านสินเชื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการลงทุนของธนาคาร

นอกจากนี้ ในฐานะธนาคารพาณิชย์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการระดมทุนและจัดสรรทรัพยากรในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารมีความรับผิดชอบต่อในการร่วมสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าเติบโตและสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว รวมถึงลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- กำหนดนโยบาย ESMS (ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)
- การคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESDD)
- ส่งเสริมบริการทางการเงิน และขยายฐานลูกค้า ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงไม่ถึงการให้บริการทางการเงินในระบบ
- เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาโซลูชันในการใช้ทรัพยากร





3 การดำเนินงาน ธุรกิจ และการปฏิบัติตาม

ธนาคารมีนโยบายช่องทางการให้บริการ (Service Channels Policy) เพื่อให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการช่องทางการให้บริการ และการบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยงและการดูแลลูกค้าอย่างทั่วถึงเหมาะสม รวมถึงมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้าของธนาคาร ผ่านช่องทางการให้บริการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการให้บริการลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รัดกุมและเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการให้บริการลูกค้า

ธนาคารให้ความสำคัญกับการขยายสาขาที่ให้บริการทางการเงินผ่านรูปแบบของสาขารับฝากเงินและสาขาปล่อยสินเชื่อ เพื่อให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคของประเทศ

- การดำเนินงานและกระบวนการทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4 การชำระเงิน และการเรียกเก็บเงิน

ธนาคารมีนโยบายการติดตามและเร่งรัดหนี้สิน เพื่อให้สามารถแก้ไขหนี้ได้รวดเร็วทันเหตุการณ์เมื่อลูกค้าประสบปัญหา ทำให้ธนาคารได้รับชำระหนี้คืนสูงสุด สามารถลดการจัดชั้นหนี้และการตั้งสำรองของธนาคาร เพื่อเป็นแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดการค้างชำระหนี้ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธนาคาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดให้มีการติดตามทวงถามหนี้อย่างมีจริยธรรมตามแนวทางปฏิบัติของ ธปท. อย่างเคร่งครัด โดยมีการควบคุมดูแลพฤติกรรม การติดตามทวงถามหนี้ของเจ้าหน้าที่หน่วยงานเก็บเงินและเร่งรัดหนี้สินอย่างใกล้ชิด

- ผลลัพธ์และบริการที่ยั่งยืนและตอบโจทย์ผู้บริโภค
- ส่งมอบประสบการณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมให้กับลูกค้า

5 การบริการและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ธนาคารให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเสมอมา โดยได้จัดตั้งทีมบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า พร้อมจัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายรวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคาร ผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อให้ลูกค้าของธนาคาร สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ ธนาคารมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ลูกค้าและชุมชนทุกคนมีความรู้และวินัยทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการให้ความรู้ทางการเงินที่เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางการเงินอย่างถูกต้องเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจของลูกค้าสามารถเติบโตมั่นคงไปพร้อมกับธนาคาร ผ่านโครงการ “ตั้งคิโต Know-how”

- การดูแลและพัฒนาการบริการ ผ่านการให้บริการที่เป็นเลิศ
- การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า
- มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่มีปัญหาอย่างทันท่วงที และเป็นประโยชน์อย่างสูงสุดความสามารถ
- การเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตโปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดเส้นทางสร้างการเติบโตทางธุรกิจ โดยมีการสำรวจ วิเคราะห์และจัดลำดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารเป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม เปิดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เช่นการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของพนักงาน เป็นต้น เพื่อรับฟังความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ และนำข้อเสนอแนะมาใช้ในการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายธนาคาร และแนวทางที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการทบทวนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ปีละ 1 ครั้ง ในปี 2567 ธนาคารจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้



1 ลูกค้า / กลุ่มด้วยโอกาส / กลุ่มเปราะบาง

- บุคคลและธุรกิจที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รวมถึงบัญชีเงินฝาก เงินกู้ การลงทุน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ
- กลุ่มของสังคมที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเผชิญกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ หรือสุขภาพ

2 พนักงาน

บุคคลที่ทำงานภายในธนาคารไทยเครดิต มีหน้าที่ความรับผิดชอบของรวมถึงการดูแลให้เป็นไปตามกฎระเบียบของธนาคารและการช่วยเหลือลูกค้าในเรื่องทางการเงิน

3 คู่ค้า

ธุรกิจหรือบุคคลที่ให้สินค้าหรือบริการแก่ธนาคาร

4 คู่แข่ง

- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- คู่แข่งในตลาดเดียวกันที่มีเป้าหมายคล้ายกัน โดยใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกัน

5 ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / เจ้าหนี้

- บุคคลหรือองค์กรที่ถือหุ้นในธนาคาร และต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน
- องค์กรหรือบุคคลที่ให้ยืมเงินแก่ธนาคาร รวมถึงผู้ถือหุ้นระดับตรี และสถาบันการเงินอื่น ๆ

6 หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานรัฐบาล / องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและกลุ่มผลักดัน

- การดำเนินกิจกรรมของธนาคารเพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- องค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียในผลกระทบทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อมของธนาคาร

7 สังแวดล้อม สังคม และชุมชน

- ปัจจัยที่มีผลต่อชื่อเสียงของธนาคาร การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การบริหารความเสี่ยงและโอกาสในการให้สินเชื่อ/ลงทุนอย่างยั่งยืน
- ชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมที่ธนาคารดำเนินงาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการกระทำและการสนับสนุนของธนาคาร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้น เว็บไซต์ธนาคาร: www.thaicreditbank.com ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ อีเมล : ir@thaicreditbank.com 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานที่ดี และธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นที่เป็นธรรมและเท่าเทียม การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์ การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ การกำกับกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมเท่าเทียมกัน ปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น / นักลงทุน มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน ราชไตรมาส / ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี / รายงานประจำปี บริหารงานและดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ การสื่อสาร / ร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ในประเด็นการกำกับดูแล
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูงสื่อสาร แจ้งข้อมูลแก่พนักงานผ่านประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ส่งทางอีเมลของธนาคาร การประเมินผลงานประจำปี โดยประเมินผลงานปีละ 2 ครั้ง คือกลางปีในเดือนกรกฎาคม และประจำปีในเดือนธันวาคมของทุกปี แบบสำรวจความพึงพอใจในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Employee Engagement Survey การสัมภาษณ์ ทั้งแบบ รายบุคคล และแบบกลุ่ม (Focus Group) ระบบอินทราเน็ตที่ใช้ภายในองค์กร กิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศและนโยบายป้องกันการล่วงละเมิด ความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน การพัฒนาความสามารถของบุคลากร โดยมีหลักสูตรการฝึกอบรมทางด้านต่าง ๆ ให้พนักงานเลือกเข้ารับการอบรม มีส่วนร่วมในการพัฒนางานที่รับผิดชอบและพัฒนาองค์กร การดูแลสุขอนามัย สภาวะแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการทำงานที่ยืดหยุ่น (Flexible Work Practice) การกำหนดค่าตอบแทน ผลประโยชน์อื่น ๆ และสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม รับทราบข้อมูล ประกาศ และข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลและปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และได้รับการเอาใจใส่ดูแลอย่างทั่วถึง โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศไม่ว่าจะเป็นในฐานะพนักงานประจำ หรือนักศึกษาฝึกงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพ ทักษะ และส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ เพื่อเสริมศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ คำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากรของธนาคาร สร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี กำหนดมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมและใส่ใจในความปลอดภัย และสุขอนามัยของบุคลากร ธนาคารจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และสวัสดิการด้านต่าง ๆ นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันภัยอุบัติเหตุ เป็นต้น ดำเนินการแจ้งข้อมูล ประกาศ และข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรรับทราบข้อมูล ข่าวสาร ผ่านทางอีเมล และช่องการสื่อสารต่าง ๆ ของธนาคาร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
		<ul style="list-style-type: none"> • สามารถเข้าถึงข้อมูล สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้ทุกที่ทุกเวลา • มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ให้กับธนาคารเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงในด้านต่าง ๆ ต่อไป • มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ในกิจกรรมวันสำคัญ หรือ โอกาสพิเศษต่าง ๆ ของธนาคาร • จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความภาคภูมิใจในการได้พัฒนาตนเอง และมีส่วนร่วมในการพัฒนางานและองค์กร

ลูกค้า



- การจัดกิจกรรมกับลูกค้า
- ช่องทางในการแจ้งความไม่พึงพอใจในผลิตภัณฑ์และการบริการผ่านทาง Call Center, ช่องทาง Website ของธนาคาร ช่องทางอีเมล และช่องทางไปรษณีย์
- ช่องทางในการแจ้งเบาะแสการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านทาง ช่องทาง Website ของธนาคาร ช่องทางอีเมล และช่องทางไปรษณีย์ถึงผู้บริหารของธนาคาร
- ข้อมูลสินค้าและบริการลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของธนาคาร
- ช่องทางสาขาทั้งหมดของธนาคาร จำนวน 530 แห่งทั่วประเทศไทย ประกอบด้วยสาขารับฝากเงิน จำนวน 30 สาขา และสาขาปล่อยสินเชื่อทั้งสิ้น 500 สาขา
- การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ
- การได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วนและเหมาะสม
- สินค้าและบริการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ความสะดวกในการรับบริการ
- บริการที่ดีหลังการขาย
- การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า
- ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมและมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย และมีความเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าและสร้างสรรค์เต็มเต็มสิ่งที่ดีให้กับลูกค้า
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกลูกค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ
- ให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุม ตลอดจนการคำนึงถึงคุณภาพของการให้บริการทั้งก่อนและภายหลังการขาย
- สร้างช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- ให้ความสำคัญต่อเรื่องร้องเรียน และปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการของธนาคาร เนื่องจากเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงจัดการปัญหา เพื่อให้ลูกค้าได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ ทุกช่วงชีวิต เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ลูกค้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การติดต่อทางโทรศัพท์ หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างสม่ำเสมอ • การประชุมเพื่อหารือหรือแสดงข้อคิดเห็นร่วมกัน • การร้องเรียน หรือการแจ้ง เบาะแสการทุจริต และคอร์รัปชัน แจ้งผ่านทาง ช่องทาง Website ของธนาคาร ช่องทางอีเมล และช่องทางไปรษณีย์ ถึงผู้บริหารของธนาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การชำระค่าสินค้าและบริการที่ตรงเวลา • การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง • การเติบโตร่วมกันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน • การกำหนดเป้าหมายเพื่อสร้างความร่วมมือ และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อลูกค้าในการจัดซื้อจัดจ้าง • รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า • การทำตามข้อตกลงการจำหน่ายกรมธรรม์ เนื่องจากการขายกรมธรรม์ไม่มีนโยบาย แต่เป็นการทำข้อตกลงตามกรมธรรม์ต่าง ๆ
<p>หน่วยงานกำกับดูแล</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง • การติดตามและร่วมรับฟังแนวนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล • การประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแล • การพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและเจตนารมณ์ของหน่วยงานกำกับดูแล • การร่วมมือในโครงการต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • การติดตามการออกกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง • สนับสนุน แสดงความคิดเห็นและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ ของธนาคารบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ธนาคารได้มีการระบุและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Issues) ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจของธนาคาร และผู้มีส่วนได้เสีย จากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก สอดคล้องตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยขั้นตอนการกำหนดและพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้

1 การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในแต่ละมิติ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ และทิศทางกลยุทธ์ของธนาคารฯ อาทิ แนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับโลก ข้อกำหนดและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ระดับประเทศและระดับโลก รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าร่วม และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยหัวข้อที่รวบรวมได้จะได้รับการเสนอและพิจารณาจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

2 การจัดลำดับความสำคัญและการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อองค์กรและต่อผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์และพิจารณาใน 2 มิติ คือ ความคาดหวังหรือประเด็นที่มีผลกระทบต่อการทำงาน และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักของธนาคารรวมถึงพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ชุมชนและสังคม และหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ธนาคารได้แบ่งระดับของการบริหารจัดการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนออกเป็น 3 ระดับ คือระดับสำคัญ (Significant Level) ระดับปานกลาง (Moderate Level) และระดับพื้นฐาน (Fundamental Level) เพื่อให้ข้อมูลสะท้อนเป้าหมายการดำเนินงานและเป็นแนวทางในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

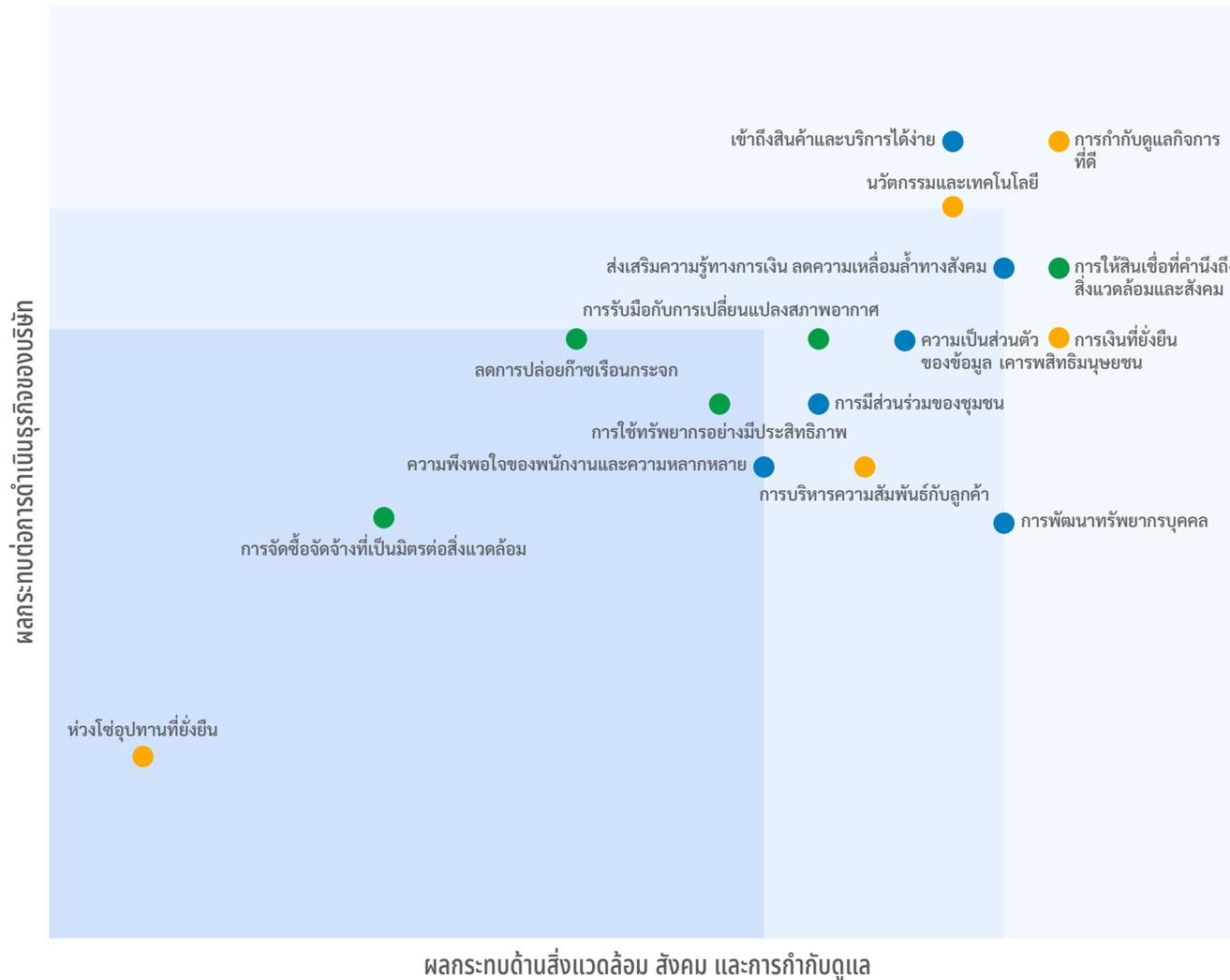
3 การพิจารณาตรวจสอบประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของกระบวนการและผลการจัดลำดับความสำคัญในปัจจุบันต่าง ๆ โดยผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน จะได้รับการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กิจกรรมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว ความครอบคลุมในการเปิดเผยข้อมูล และการตรวจสอบความครบถ้วนบนหลักการความสมบูรณ์ (Completeness) รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปกำหนดแนวทางและปฏิบัติตามความเหมาะสมต่อไป

4 การทบทวนและสื่อสารประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

นำเสนอผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารและการเปิดเผยให้สะท้อนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่แท้จริง ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงเพื่อให้เนื้อหา มีประสิทธิภาพมากขึ้นในรายงานฉบับต่อไป

ในปี 2567 ธนาคารได้ระบุนวัตกรรมด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวม 18 หัวข้อ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ และมีการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืน ดังนี้



1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environment Dimension)

- 1 การให้สินเชื่อที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม
- 2 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
- 3 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 5 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2 มิติสังคมและพนักงาน (Social & Employee Dimension)

- 1 เข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่าย
- 2 ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
- 3 ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- 4 ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 5 เคารพสิทธิมนุษยชน
- 6 การมีส่วนร่วมของชุมชน
- 7 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- 8 ความพึงพอใจของพนักงานและความหลากหลาย

3 มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic Dimension)

- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2 การเงินที่ยั่งยืน
- 3 นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 4 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 5 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ อาทิเช่น สมาคมธนาคารไทย และบริษัทที่แสดงเจตนารมณ์ เน้นร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต เพื่อนำความรู้มาพัฒนาให้เกิดการขับเคลื่อนภายในองค์กร ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือเศรษฐกิจและสังคม ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรแบบยั่งยืน





ส่วนที่ 2

การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ปี 2567

เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตได้มากกว่าคาดการณ์เล็กน้อย โดย GDP เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.9 ในปี 2566 เป็นที่ระดับร้อยละ 2.7 ในปี 2567 โดยมีปัจจัยสำคัญอยู่ที่การท่องเที่ยวและการส่งออก รวมทั้งการขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนจากทางภาครัฐ นอกจากนี้การลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางต่าง ๆ จากอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงส่งผลต่อทั้งเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ความไม่แน่นอนและความเสี่ยงหลักที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2568 เกิดจากปัจจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจัยในประเทศที่จะต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ทิศทางการดำเนินนโยบายของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะนโยบายสงครามการค้าครั้งใหม่ ที่จะขึ้นภาษีนำเข้าในทุกประเภทสินค้าจากประเทศจีน และประเทศคู่ค้าที่ได้เปรียบดุลการค้ากับสหรัฐ ซึ่งจะส่งผลในทางลบกับเศรษฐกิจไทย เนื่องจากสหรัฐเป็นคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกของไทยและมูลค่าการส่งออกในอัตราสูง

ผลกระทบจากสงครามการค้า ไม่เพียงแต่จะทำให้เกิดความไม่แน่นอนในภาคการส่งออก แต่ยังส่งผลกระทบต่อถึงระบบการค้าระหว่างประเทศ โดยในระยะสั้นไทยอาจจะได้รับประโยชน์จากอัตราภาษีที่สหรัฐขึ้นน้อยกว่าจีน แต่ยังคงมีความเสี่ยงที่จะใช้อาเซียนและไทยเป็นช่องทางผ่านในการส่งออกสินค้าจีนไปยังตลาดสหรัฐ ซึ่งจะทำให้ภาคการผลิตของไทยประสบกับภาวะถดถอย และยังมีความเสี่ยงในการที่จะถูกมาตรการตอบโต้ทางการค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สินค้าราคาถูกจากจีนที่ไม่สามารถส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอาจทะลักเข้ามาในประเทศไทยทำให้เกิดผลกระทบในวงกว้างในภาคการผลิตของไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เนื่องจากผู้ประกอบการไทยไม่สามารถแข่งขันทางด้านราคากับสินค้าราคาถูกจากจีนได้

ความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk) ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และสงครามในตะวันออกกลาง อีกทั้งความตึงเครียดจากข้อพิพาทในเอเชียไม่ว่าจะเป็นกรณี ไต้หวัน-จีน การล้อมรอบและพัฒนาขีปนาวุธที่รุนแรงและมีความถี่มากขึ้น และข้อพิพาททางทะเลระหว่างจีนและประเทศต่าง ๆ ในทะเลจีนใต้ (South China Sea) และทะเลจีนตะวันออก (East China Sea) โดยความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์อาจส่งผลกระทบต่อเติบโตของเศรษฐกิจไทย เช่น การเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน การส่งออกที่น้อยลง เป็นต้น

สำหรับปัจจัยความเสี่ยงภายในประเทศที่สำคัญคือปัญหานี้คริวเรื้อรังที่อยู่ในระดับสูง ถึงแม้ว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวและลดลงในช่วงที่ผ่านมาจากการที่สถาบันการเงินระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น โดยเฉพาะสินเชื่อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ สินเชื่อบ้าน ในขณะที่สินเชื่อส่วนบุคคลอื่นที่ใช้เพื่ออุปโภคบริโภคยังมีอัตราการเร่งตัวขึ้น โดยที่สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลมีอัตราส่วนที่ชะลอลง

มาตรการเศรษฐกิจของรัฐบาลมีความจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นเศรษฐกิจไทยผ่านทางมาตรการและโครงการต่าง ๆ สำหรับระยะสั้นและระยะยาว อาทิเช่น (1) โครงการแจกเงิน 10,000 บาท (2) โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน (3) โครงการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ (4) มาตรการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและการบริการ (5) มาตรการช่วยเหลือภาคการเกษตร ผ่านโครงการจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรและการพักชำระหนี้ เป็นต้น



ปัจจัยเสี่ยงอีกประการหนึ่งที่ได้รับการศึกษาติดตาม และแก้ไขปัญหาลงโลก คือ ปัจจัยเสี่ยงเรื่อง Climate Change โดยไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านจากเอลนีโญ (El Nino) สู่ ลานีญา (La Nina) ทำให้ภาคเกษตรกรรมได้รับความเสียหายอย่างรุนแรงในหลายพื้นที่ เจอกภัยแล้งรุนแรงแล้วก็เจอน้ำท่วมหนัก ทั้งนี้ หากย้อนไปดูภัยพิบัติทางธรรมชาติหลัก ๆ ของประเทศไทย จะพบว่าภัยพิบัติน้ำท่วมเป็นสิ่งที่เป็นภัยที่ประเทศไทยเผชิญบ่อยที่สุด การจะบรรเทาปัญหาเหล่านี้ได้ต้องปรับยุทธศาสตร์เป็นพัฒนาแบบยั่งยืนเดินนำลงทุนกับระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบการบริหารจัดการน้ำ ระบบการเตือนภัยจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ รวมทั้งแผนการรับมือสภาวะวิกฤต เป็นต้น ซึ่งการปรับยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาแบบยั่งยืนตามแผนการลดคาร์บอนของไทยที่ได้ประกาศต่อประเทศต่าง ๆ ตาม Paris Agreement

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงอย่างมากต่อสถาบันการเงิน และสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของเราต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธนาคารได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล ครอบคลุมความเสี่ยง และการดำเนินงานของธนาคาร กลยุทธ์ Net Zero โครงการจัดหาเงินทุนสีเขียวสำหรับ MSME / SMEs และกำลังมีการดำเนินการประเมินผลกระทบ ESG สำหรับ ผู้ขายสินค้าและบริการให้กับธนาคาร ธนาคารกำลังดำเนินการเชิงรุกเพื่อจัดการกับความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ธนาคารยังคงมุ่งมั่นในความโปร่งใสและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเพื่อมีส่วนร่วมใน ระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนในประเทศไทย จากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เป็นกระแสของโลกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดภาวะโลกร้อน ประเทศไทยได้มีเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero emission) ภายในปี 2065 ซึ่งธนาคารได้วางเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero emission) ภายในปี 2065 เช่นเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ

โดยในปี 2023 ธนาคารได้ร่วมมือกับ International Financial Corporation (IFC) ในการนำแนวทาง Performance standards ของ IFC มาประยุกต์เป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Management System) ของธนาคารขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติของธนาคารในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้าสินเชื่อของธนาคาร ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่า ธนาคารมีความตั้งใจที่จะพัฒนาการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

ธนาคารยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) และจริยธรรม และจรรยาบรรณธนาคาร ตามที่ธนาคารได้กำหนด และมีการประกาศใช้ทั้งในส่วนของบริษัทหน้าห้องคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับ ซึ่งเป็นกลไกสนับสนุนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และเท่าทันความเสี่ยง รวมถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีการคำนึงถึงความเสี่ยง ความเป็นธรรม และความโปร่งใส อันจะทำให้ธนาคารสามารถบริหารความเสี่ยงและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม สร้างคุณค่าให้กับธนาคารได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจสังคมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ธนาคารยังมีการนำเอาระบบการบริหารที่เป็นสากล เช่น กรอบการดำเนินงานภายใต้ระบบเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award มาร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานของธนาคารต่อไป

ธนาคารได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นคณะกรรมการชุดย่อยเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 มีหน้าที่เสนอแนะแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการธนาคารในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) รวมถึงกำหนดขอบเขต นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม พนักงาน และบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เน้นย้ำการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานของธนาคาร ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานต่อสาธารณะ

โดยในปี 2567 ธนาคารได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และมีการพิจารณาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญหลายด้าน เช่น 1) เห็นชอบให้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567 2) เห็นชอบการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน สังกัดกระทรวงมหาดไทย กับ ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิไทยเครดิต 3) เห็นชอบในการพิจารณาความเหมาะสมให้มีการประเมินด้าน ESG โดยหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการยอมรับ 4) พิจารณาทบทวนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG CODE) ของธนาคารประจำปี 2567 และ 5) แนะนำให้มีตัวชี้วัด เพิ่มเติมเรื่องการส่งเสริม Financial Literacy และ Financial Planner ให้แก่พนักงานธนาคารไทยเครดิต

นอกจากนี้ จากการให้ความสำคัญด้านการกำกับกิจการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2567 ธนาคารได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาวเป็นปีแรก รวมถึงได้รับการจัดอันดับและมอบรางวัลเกียรติยศจากหน่วยงานราชการและองค์กรต่าง ๆ ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา รวมถึงธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

ธนาคารมีการจัดปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ทุกระดับชั้น (ไม่รวมคณะกรรมการธนาคาร) รวมถึงกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทบทวนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานและนโยบายสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร หรือ e-Learning Center เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงสื่อนโยบายจรรยาบรรณธนาคารไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารมีการจัดอบรมหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานต่าง ๆ ด้าน Learning & Development ให้แก่พนักงานทุกระดับทั้งหมด 14 หลักสูตร ดังนี้

- 1
Quality & Change Management Group
- 2
Core Values
- 3
ESG (ครอบคลุมเรื่อง ESMS และ Climate change)
- 4
สวัสดิการพนักงาน
- 5
การเข้าเรียนในระบบ E-Learning
- 6
ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
- 7
ธรรมาภิบาล จรรยาบรรณ
- 8
กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร
- 9
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ AML (Anti-Money Laundering) และ KYC & CDD (Know Your Customer & Customer Due Diligence)
- 10
ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริต (Fraud Awareness)
- 11
การปกป้องข้อมูล ด้วย DLP ระบบป้องกันข้อมูลองค์กรรั่วไหล
- 12
ความรู้ด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ IT Security Awareness
- 13
การใช้งานระบบ IT และการแจ้งเหตุการณ์ด้าน IT
- 14
Microsoft 365 for Thai Credit

ในปี 2567 ธนาคารมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจให้พนักงานทุกระดับชั้นได้รับทราบข้อมูล เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ในการปฏิบัติงานตามมาตรการของทางธนาคาร โดยให้พนักงานที่ได้รับ ลงนามในการรับคู่มือการปฏิบัติงานไว้เรียบร้อย คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			เป้าหมายปี 2568-2570
	จำนวนกรรมการและพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนคนที่ได้รับการอบรม (คน)	สัดส่วนคนที่ได้รับการอบรม (%)	
กรรมการ	-	-	-	เป้าหมายให้พนักงานทุกระดับผ่านการทดสอบเรื่องจรรยาบรรณของพนักงานครบร้อยละ 100 ภายในปี 2568
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	-	-	-	
ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	2	2	100%	
ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	50	50	100%	
พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	1,468	1,468	100%	



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการรับเรื่องร้องเรียน

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับธุรกรรมทุกประเภทของธนาคาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการของการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยยึดหลักจริยธรรม คุณธรรมอย่างเคร่งครัด โดยกำหนดให้มีการดำเนินการในระดับของเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษร การถือปฏิบัติตามนโยบาย แนวทางคู่มือรวมถึงให้มีการจัดการบริหารความเสี่ยง การสื่อสารภายในและภายนอก การควบคุมติดตาม และสอบทานอย่างเหมาะสมกับทุกหน่วยงานของธนาคาร

โดยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งกำหนดและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของธนาคาร มีความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส โดยจะละเมิดหลักการต่อไปนี้มีไม่ได้ นอกจากนี้ ธนาคารได้แสดงเจตนาพร้อมเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against: CAC) และได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะการเป็นสมาชิกมาตั้งแต่ปี 2558 โดยห้ามผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในการเรียกร้องดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งเผยแพร่นโยบาย แนวทางปฏิบัติให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด ซึ่งมีแผนที่จะต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยครั้งที่ 3 ในปี 2568



นอกจากนี้ ธนาคารฯ ได้จัดให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของธนาคารฯ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักการสำคัญในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน และมีการสื่อสารผ่าน Podcast เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบพนักงานของธนาคารฯ โดยในปี 2567 ธนาคารได้มีการจัดอบรมในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยรวมอยู่ในหัวข้อธรรมภิบาล จรรยาบรรณสำหรับพนักงานใหม่ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Orientation)

Podcast จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) EP.1
หมวดที่ 1 ข้อพึงประพฤติปฏิบัติต่อธนาคาร

No Gift Policy



ธนาคารได้กำหนดข้อพึงประพฤติปฏิบัติในการรับหรือให้ของขวัญ จากหรือแก่ลูกค้า โดยต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ต่อราย

เป้าหมายปี 2568-2570

มีเกณฑ์ให้พนักงานทุกคน เข้าเรียนผ่านระบบ e-learning โดยจะต้องทำแบบทดสอบให้ผ่านมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนด

ทั้งนี้ ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการป้องกันมิให้ธนาคารเป็นแหล่งฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่ การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และให้ความสำคัญในการปฏิบัติตาม กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและ การแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ดังนั้น ธนาคารจึงได้กำหนดนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ คู่มือ การปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของธนาคารดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบของ หน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง

โดยมีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่ การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Counter Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing: AML/CFT) และมีกระบวนการ รู้จักลูกค้าและการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (KYC/CDD) การตรวจสอบรายชื่อลูกค้า กับ Sanction Lists บุคคลที่มีสถานภาพทางการเมือง (PEPs) และมีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้อง กับระดับความเสี่ยงของลูกค้าของธนาคารอย่างเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่สำนักงานป้องกัน และปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) รวมถึงมีระบบการติดตามความเคลื่อนไหวทางบัญชีของลูกค้าที่มีความ น่าสงสัยจนกว่าจะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ ธนาคารมี การจัดการสื่อสาร การฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่เกี่ยวข้องให้พนักงาน ทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความรู้พนักงานในเรื่องดังกล่าว

ธนาคารได้จัดทำ Patriot Act Certification เพื่อเป็นข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรการด้าน AML/CFT ของธนาคาร

ธนาคารได้จัดทำ Wolfsberg Questionnaire เพื่อเป็นข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรการด้าน AML/CFT ของธนาคาร

ธนาคารได้จัดทำนโยบายการปฏิบัติงานการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการป้องกัน และปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

<https://www.thaicreditbank.com/th/>

หลักสูตรอบรม

E-Learning Center

ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ

Refresher AML/CTPF

การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing (AML/CTPF)

CLICK HERE

AML

หลักสูตรทบทวนความรู้และความเข้าใจเรื่องการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF) ประจำปี 2567



การรับเรื่องร้องเรียน

ธนาคารกำหนดให้มีนโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแสภายในองค์กร (Whistleblowing Policy and Procedure) โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบและมีการสื่อสารให้บุคลากรทุกคนในองค์กรทราบถึงนโยบายกระบวนการและช่องทางการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้หากลูกค้าและผู้ที่อยู่ภายนอกองค์กรต้องการแจ้งเบาะแสการทุจริตต่าง ๆ หรือข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่อาจจะมีขึ้น สามารถทำได้โดยการแจ้งผ่านช่องทางออนไลน์ของธนาคาร เช่น อีเมล และ Website ของธนาคาร ขอเรื่องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ธนาคาร สาขาศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) และช่องทางไปรษณีย์ถึงผู้บริหารของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการกำหนดจรรยาบรรณหรือบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับให้ครอบคลุมถึงการตรวจสอบและการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีกระบวนการด้านวินัยและมีระเบียบในการลงโทษพนักงานที่กระทำความผิดอย่างจริงจังด้วยความเป็นธรรมและเหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสอดส่อง ดูแลการกระทำผิดผ่านการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร

ธนาคารมีกระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแสดังนี้

- 1 ผู้แจ้งส่งข้อมูลหรือเบาะแสดผ่านช่องทางต่าง ๆ ของธนาคาร
- 2 ฝ่ายรับเรื่องร้องเรียนรับเรื่อง พร้อมดำเนินการคัดกรอง รวบรวม และตรวจสอบข้อเท็จจริง โดยข้อมูลของผู้แจ้งจะถูกรักษาเป็นความลับตามมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล
- 3 แจ้งให้ผู้ร้องเรียนทราบขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการ
- 4 แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบในกรณีที่ผู้ร้องเรียนให้ช่องทางที่ติดต่อกลับได้ โดยหากตรวจสอบพบว่ามีการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ธนาคารจะมีการดำเนินการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของธนาคาร

ช่องทาง การแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนถึงผู้บริหาร

<p>1</p> 	<p>2</p> 	<p>3</p> 
<p>ผ่าน MS Forms ฟอร์มร้องเรียน</p>	<p>ผ่าน E-mail Employeeecare@thaicreditbank.com หรือ Chorkaew.k@thaicreditbank.com</p>	<p>ผ่านไปรษณีย์ ถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้บริหารสูงสุดสายงาน ตรวจสอบภายใน หรือผู้บริหารสูงสุดสายงาน บริหารทรัพยากรบุคคล ที่อยู่ บมจ. ธนาคารไทยเครดิต 123 อาคารไทยประกันชีวิต ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		
	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์และข้อร้องเรียนที่ผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนถึงผู้บริหาร (ครั้ง)	0	0	17 (จากบุคคลภายนอก 6 ครั้ง) (จากบุคคลภายใน 11 ครั้ง)



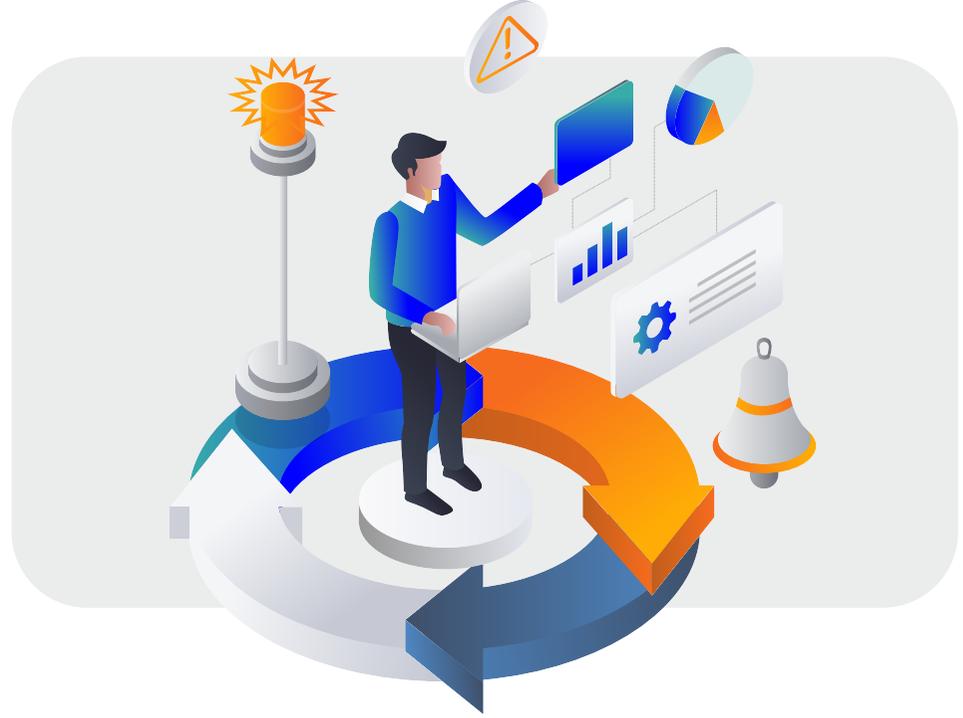
การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ เป้าหมายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร โดยจัดตั้งกรรมการกำกับความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลการดำเนินการจัดการความเสี่ยง ภายใต้กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด อ้างอิงกับมาตรฐานสากล COSO ERM ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติให้ฝ่ายจัดการและพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตาม รวมถึงการสื่อสารอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารในอนาคต

ในปี 2567 ธนาคารยังคงยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง โดยรวม และระดับความเสียหายที่ยอมรับได้ผ่านหลักการบริหารความเสี่ยง เช่นการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการถ่วงดุลอำนาจ (Check and Balance) และกำหนดระดับอำนาจอนุมัติให้เป็นไปตามระดับความเสี่ยง (Risk-based Authority) มอบหมายและดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) ให้สอดคล้องกับระดับความเสียหายที่ยอมรับได้ สื่อสารให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบและเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงนำระบบ Dashboard ติดตามผล และตั้งเป้าหมาย เพื่อวางเป้าหมายและติดตามได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ธนาคารสนับสนุนกลยุทธ์ตามแผนการดำเนินงานของธนาคาร ภายใต้ระดับความเสียหายที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) สำหรับตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงกำหนดแนวทางในการดำเนินการในกรณีที่ตัวชี้วัดความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เฝ้าระวัง (Yellow Zone) และระดับเตือนภัย (Red Zone) ให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ภายนอกและแผนการเติบโตในอนาคตของธนาคาร ทั้งในส่วนของข้อกำหนด/ ทบทวน นโยบาย กระบวนการ เครื่องมือบริหารความเสี่ยง การติดตาม และรายงานความเสี่ยง โดยผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานต่อคณะกรรมการชด้อยที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้องครบถ้วน และทันกาล มีการทบทวน สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ



1 การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

การดำเนินธุรกิจของธนาคารในภาพรวมมีความเสี่ยงหลักที่สำคัญ 9 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านราคา ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และด้านความยั่งยืน

2 การวัดความเสี่ยง (Risk Measurement)

วิธีการและเครื่องมือที่ใช้วัดความเสี่ยง ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่สอดคล้องเหมาะสม



3 การติดตามและควบคุมความเสี่ยง (Risk Monitoring and Control)

ธนาคารควบคุมความเสี่ยงด้วยการกำหนดความสามารถในการรับความเสี่ยง (Risk Tolerance) ที่สอดคล้องเหมาะสมกับกลยุทธ์ของธนาคาร รวมถึงการกำหนด Trigger เมื่อถึงระดับความเสี่ยงที่ใกล้ถึงเพดานความเสี่ยง เพื่อวัตถุประสงค์ในการกำหนดมาตรการลดความเสี่ยง

4 การรายงานความเสี่ยง (Risk Reporting)

การรายงานความเสี่ยงจำเป็นต้องมีความสม่ำเสมอในการรายงาน และมีรูปแบบที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจและนำไปต่อยอดได้ง่าย โดยธนาคารมีการรายงานความเสี่ยงในรูปแบบ Dashboard ทั้งในระดับปฏิบัติการที่มีรายละเอียดในทุกมิติ และระดับผู้บริหารที่มีการสรุปประเด็นที่ครอบคลุมทุกด้าน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดความเสี่ยงในปัจจุบันได้จากรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report หัวข้อการบริหารความเสี่ยง)

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

ธนาคารได้ประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีก 3-5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร	แผนการรับมือผลกระทบ
<p>1 ความเสี่ยงด้านความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical Risk)</p>	<p>ความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และสงครามในตะวันออกกลาง อีกทั้งความตึงเครียดจากข้อพิพาทในเอเชีย ไม่ว่าจะเป็นกรณี ไต้หวัน-จีน การซ้อมรบและพัฒนาชิปนาอูทที่รุนแรงและมีความถี่มากขึ้น และข้อพิพาททางทะเลระหว่างจีนและประเทศต่าง ๆ ในทะเลจีนใต้ (South China Sea) และทะเลจีนตะวันออก (East China Sea) โดยความเสี่ยงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์อาจส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของเศรษฐกิจไทย เช่น การเพิ่มขึ้นของราคาพลังงาน การส่งออกที่น้อยลง เป็นต้น</p>	<p>ธนาคาร ได้มีการประเมินความรุนแรงของความขัดแย้งและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอทั้งการดำเนินธุรกิจของธนาคารและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้าธนาคาร โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ (Trade Finance) โดยธนาคารมีมาตรการให้ความช่วยเหลือต่อธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้น ทั้งการช่วยเหลือในระยะสั้น เช่น การให้สินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่อง และการช่วยเหลือในระยะยาว เช่น การให้สินเชื่อเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์</p>
<p>2 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของตลาดการเงิน (Volatile Financial Markets Risk)</p>	<p>ความผันผวนของตลาดการเงินมีโอกาสเกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากนโยบายกีดกันทางการค้าโดยการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย เช่น สภาวะอัตราดอกเบี้ยสูง รวมถึงภาวะทางการเงินตึงตัว</p>	<p>ธนาคารให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังความไม่แน่นอนของตลาดการเงินอย่างใกล้ชิด พร้อมการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของธนาคาร อย่างสม่ำเสมอ</p>
<p>3 ความเสี่ยงด้านหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง (Rising Household Debt Risk)</p>	<p>หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงอาจส่งผลให้หนี้เสียและความเสี่ยงของการเป็นหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p>	<p>ถึงแม้ว่าระดับหนี้ครัวเรือนจะมีแนวโน้มชะลอตัวและลดลงในช่วงที่ผ่านมาจากการที่สถาบันการเงินระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น โดยเฉพาะสินเชื่อรถยนต์และรถจักรยานยนต์ สินเชื่อบ้าน ในขณะที่สินเชื่อส่วนบุคคลอื่นที่ใช้เพื่ออุปโภคบริโภคยังมีอัตราการเร่งตัวขึ้น โดยที่สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลมีอัตราส่วนที่ชะลอลง</p> <p>ธนาคารให้ความสำคัญกับการรักษาสสมดุลระหว่างการเติบโตของสินเชื่อและระดับความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางสัญญาให้อยู่ในระดับที่ธนาคาร ยอมรับได้</p> <p>นอกจากนี้ธนาคาร ได้ติดตามนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) โดยเฉพาะมาตรการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมตามสถานการณ์ได้อย่างทันเวลา</p>

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร

แผนการรับมือผลกระทบ

4

ความเสี่ยงจากทิศทางการดำเนินนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา (U.S. Trade Policy)

ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าครั้งใหม่จากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะนโยบายสงครามการค้า ที่จะขึ้นภาษีนำเข้าในทุกประเภทสินค้าจากประเทศจีน และประเทศคู่ค้าที่ได้เปรียบดุลการค้ากับสหรัฐฯ ซึ่งจะส่งผลในทางลบกับเศรษฐกิจไทย เนื่องจากสหรัฐเป็นคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกของไทย และมูลค่าการส่งออกในอัตราสูง

ผลกระทบจากสงครามการค้า ไม่เพียงแต่จะทำให้เกิดความไม่แน่นอนในภาคการส่งออก แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบการค้าระหว่างประเทศ โดยในระยะสั้น ไทยอาจจะได้รับประโยชน์จากอัตราภาษีที่สหรัฐฯ ขึ้นน้อยกว่าจีน แต่ยังคงมีความเสี่ยงที่จีนจะใช้อาเซียนและไทยเป็นช่องทางผ่านในการส่งออกสินค้าจีนไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งจะทำให้ภาคการผลิตของไทยประสบกับภาวะถดถอย และยังมีความเสี่ยงในการที่จะถูกมาตรการตอบโต้ทางการค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ สินค้าราคาถูกจากจีนที่ไม่สามารถส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ อาจทะลักเข้ามาในประเทศไทย ทำให้เกิดผลกระทบในวงกว้างในภาคการผลิตของไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs เนื่องจากผู้ประกอบการไทยไม่สามารถแข่งขันทางด้านราคากับสินค้าราคาถูกจากจีนได้

5

ความเสี่ยงด้านนโยบายของรัฐบาล (Government Policy Risk)

มาตรการเศรษฐกิจของรัฐบาลมีความจำเป็นที่จะต้องกระตุ้นเศรษฐกิจไทยผ่านทางมาตรการและโครงการต่าง ๆ สำหรับระยะสั้นและระยะยาว อาทิเช่น (1) โครงการแจกเงิน 10,000 บาท (2) โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน (3) โครงการสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ (4) มาตรการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและบริการ และ (5) มาตรการช่วยเหลือภาคการเกษตร ผ่านโครงการจ่ายเงินช่วยเหลือเกษตรกรและการพักชำระหนี้ เป็นต้น

ธนาคารมีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติตามเกณฑ์ มีหน้าที่ดูแลและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ มาตรฐานและแนวปฏิบัติที่บังคับใช้กับธุรกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร อย่างใกล้ชิด รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง การระบุและประเมินความเสี่ยง และการสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ภาคครัวเรือนและธุรกิจ SMEs ที่ธนาคารจะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ช่วยเหลือลูกหนี้ใหม่ ๆ อย่างใกล้ชิด

6

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk)

ปัจจัยเสี่ยงเรื่อง Climate Change โดยไทยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านจากเอลนีโญ (El Nino) สู่ลานีญา (La Nina) ทำให้ภาคเกษตรกรรมได้รับความเสียหายอย่างรุนแรงในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะสถานการณ์น้ำท่วมในหลาย ๆ พื้นที่ของประเทศไทย

โดยความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศได้แก่ ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) เช่นภัยธรรมชาติอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายโดยตรงต่อธนาคาร และห่วงโซ่อุปทาน ขณะที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) เช่นมาตรการภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาจส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนของธนาคาร และห่วงโซ่อุปทานตลอดจนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงและความสำคัญของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ธนาคาร ปรับปรุงระบบ Environment & Social Management System (ESMS) เพื่อรับมือความเสี่ยง รวมถึงการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจต่าง ๆ ที่มีนโยบายด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Loan)

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ธนาคารได้จัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อให้สามารถรองรับภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันมีหลายรูปแบบ มีแนวโน้มที่จะเกิดเพิ่มขึ้นและอาจมีแนวโน้มระดับความรุนแรงที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงโดยรวม และกำหนดให้มีการทดสอบและทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงานสามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง มีความพร้อมในการดำเนินการธุรกรรมที่สำคัญในสถานการณ์ไม่ปกติ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยเฉพาะพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้ชำนาญการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk Specialist : ORS) และผู้ประสานงาน BCP (BCP Coordinator : BCP Co) เพื่อช่วยผลักดันให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้ทีมงานบริหารความเสี่ยงเข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ ฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้ นำมาพัฒนาปรับปรุงเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

ธนาคารให้ความสำคัญในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง ตั้งแต่โครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการติดตาม กำกับควบคุม ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ กระบวนการ และวิธีปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง โดยสายการบังคับบัญชาหรือสายการรายงานต้องมีลักษณะที่มีการถ่วงดุลอำนาจและแยกเป็นอิสระระหว่างหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management Function)

นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงได้ผลักดันและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่พนักงาน มอบหมายให้หน่วยงานและพนักงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เกิดความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง (Risk Awareness) รวมถึงควบคุมดูแลให้มีการสื่อสารนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเพดานความเสี่ยงโดยอาจอยู่ในรูปของข้อกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Statement: RAS) ให้พนักงานทุกคนในองค์กรเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ เช่น การสื่อสารผ่านช่องทาง HR Speak Up ไปยังพนักงานทุกคนภายในองค์กร





การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

ธนาคารกำหนดหลักเกณฑ์การอำวนยสินเชื่อภายใต้กรอบโครงการ (Product Programs) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) เช่นคุณสมบัติของผู้กู้ อัตราดอกเบี้ย วงเงิน และหลักประกัน เป็นต้น เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า และมั่นใจว่าการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ ในปี 2567 ธนาคารยังมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน (Application) ทั้ง alpha by Thai Credit และ Micro Pay e-Wallet รวมถึงได้พัฒนาและปรับปรุงนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต แนวทางการอนุมัติสินเชื่อ (Credit Risk Policy and Underwriting) ให้มีความชัดเจนตามนโยบายจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เช่น ESG, Responsible Lending, มาตรการช่วยเหลือลูกหนี้จาก ธปท. เป็นต้น และเพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจ (Income Factor) รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือใหม่ ๆ สำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต เช่น การพัฒนาแบบจำลองคะแนนเครดิต (Credit Scoring) การพัฒนา TFRS 9 ECL Model Enhancement การพัฒนาระบบการควบคุมวงเงินสินเชื่อ สูงสุดในระดับรายลูกค้า (Customer Exposure Limit) การพัฒนาระบบงาน บสย. เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน (TCG User-friendly End-to-end Process in Both Operation and Analysis) เป็นต้น



ผลิตภัณฑ์/บริการ/เครื่องมือ

รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน

alpha by Thai Credit แอปพลิเคชัน



แอปพลิเคชัน alpha by Thai Credit เป็นแอปพลิเคชันทางการเงินสำหรับลูกค้าธนาคารไทยเครดิต ที่ถูกพัฒนาขึ้นให้เป็นช่องทางในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร โดยลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางมาที่สาขาธนาคาร ทั้งยังได้มาตรฐานในเรื่องของความปลอดภัยซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการทำธุรกรรมทางการเงินอีกด้วย

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา alpha by Thai Credit ได้เพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยฟังก์ชันฟีเจอร์ที่มีประสิทธิภาพอีกมากมาย เช่น

- บริการเปิดบัญชีออมทรัพย์ผ่านแอปพลิเคชัน alpha by Thai Credit ซึ่งเป็นเงินฝากออมทรัพย์ดิจิทัลที่ให้ดอกเบี้ยสูง โดยสามารถให้บริการลูกค้าทั่วประเทศ รวมถึงในจังหวัดที่ไม่มีสาขาเต็มรูปแบบของธนาคาร
- บริการยืนยันตัวตน (eKYC) ผ่านแค้มเตอร์เซอร์วิส ในร้าน 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศ
- บริการขอรายการเดินบัญชีย้อนหลัง ได้สูงสุดถึงหนึ่งปี
- บริการสรุปรายการ รายรับ - รายจ่าย (Smartbook)
- บริการเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากประจำ ซึ่งสามารถทั้งเรียกรายการ ทำรายการฝากเงินเพิ่ม และเปลี่ยนระยะเวลาการฝากของบัญชีเงินฝากประจำได้ง่าย ๆ ผ่าน alpha by Thai Credit

- จำนวนบัญชีผู้ใช้งาน 44,236 บัญชี
 - จำนวนธุรกรรม 1.1 ล้านธุรกรรม
 - มูลค่าธุรกรรม 19.4 พันล้านบาท
- Active rate ร้อยละ 41
- บัญชีเงินฝาก alpha savings account
- จำนวนบัญชีผู้ใช้งาน 10,582 บัญชี
 - มูลค่าเงินฝากรวม 1.9 พันล้านบาท

ไมโครเพย์ อี-วอลเล็ต แอปพลิเคชัน

(Micro Pay)



แอปพลิเคชันสำหรับลูกค้าสินเชื่อ Nano & Micro Finance ที่สามารถเก็บรักษามูลค่าเงินของผู้ใช้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการจ่าย โอน ชำระค่าสินค้า หรือบริการ และทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smartphone) ได้ทุกที่ ตลอดเวลา

ในปี 2567 ธนาคารให้บริการทางการเงินบน New wallet platform เต็มรูปแบบ ด้วยการเพิ่มบริการต่าง ๆ เช่น บริการเชื่อมต่อระบบชำระเงินเฉพาะร้านค้า/คู่ค้า บริการ Merchant alert แยกสาขาของร้านค้า และ QR notification เป็นเสียงพูด และ Always on บนหน้าจอไมโครเพย์

รวมถึงเพิ่มบริการ “ไมโครเพย์ ช่วยเก็บ” สำหรับเจ้าของตลาด ในการช่วยบริหารการเก็บค่าเช่า และอื่น ๆ ในตลาด ระยะที่ 2 และเพิ่มช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในการสมัครร้านค้ารับชำระไมโครเพย์ โดยสามารถเชื่อมต่อในการสมัครสินเชื่อของธนาคารไทยเครดิต

- จำนวนบัญชีผู้ใช้งานกว่า 604,085 บัญชี
- จำนวนธุรกรรมกว่า 48.2 ล้านธุรกรรม
- มูลค่าธุรกรรมรวม กว่า 26.1 พันล้านบาท
- Active Rate ร้อยละ 27

ผลิตภัณฑ์/บริการ/เครื่องมือ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
<p>นวัตกรรมฟอร์ม Open Banking รองรับบริการสินเชื่อดิจิทัล</p> 	<p>ความร่วมมือทางกลยุทธ์ในการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Open Banking ของธนาคารไทยเครดิต และแพลตฟอร์มดิจิทัลของทรูมันนี่ และแอสเซนด นานอ เพื่อขยายฐานลูกค้าสินเชื่อส่วนบุคคลของธนาคาร โดยความร่วมมือนี้สามารถช่วยลดกระบวนการทำงาน ลดงานเอกสาร และช่วยเหลือด้านเงินทุนให้ลูกค้าได้มากขึ้น</p> <p>มอบประสบการณ์ด้านดิจิทัลที่ดีและราบรื่นให้กับลูกค้าสินเชื่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสินเชื่อ เท่ากับ 3,729 ล้านบาท

<p>ระบบการประเมินความน่าเชื่อถือ ของลูกค้า (Credit Scoring)</p> 	<p>เป็นเครื่องมือที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์และเพื่อใช้ในกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาสินเชื่อ ธนาคารพัฒนาเครื่องมือแบบจำลองคะแนนเครดิต (Credit Scoring) ตามแนวทางสมัยใหม่ ด้วยการใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตัวเอง หรือ Machine Learning มาช่วยในการคัดเลือกลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและควบคุมสินเชื่อด้วยคุณภาพได้มีดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> การคัดเลือกลูกค้า การพิจารณาสินเชื่อ และควบคุมสินเชื่อด้วยคุณภาพได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
---	--	---

นอกจากนี้ในปี 2567 ธนาคารได้รับรางวัลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในหมวดรางวัล Innovative Company Awards กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรางวัลระดับ Outstanding Innovative Company Awards อีกด้วย

Thai Credit Digital Channel



Micro Pay e-Wallet



Thai Credit is committed to utilizing technology, such as Micro Pay, to make banking easy and accessible for merchant.



alpha by Thai Credit



Unique & innovative integrations with a modern design, crafted with practicality in mind, will provide our users with a whole new way of experiencing our products & services.

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ปัจจุบัน ภัยคุกคามที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ มีความซับซ้อนมากขึ้น จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความต้องการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างไม่มีข้อจำกัด ด้วยวิธีการหรือช่องทางที่หลากหลาย เช่น Mobile Application Omni-channel เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีที่มากขึ้นทำให้เกิดช่องโหว่และความไม่ปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธนาคารอย่างเหมาะสม รวมถึงมุ่งมั่นสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Awareness) ให้กับทุกคนในองค์กร โดยให้ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้ใช้ระบบงานเกิดความตระหนักในความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Awareness) และการผลักดันองค์กรให้เป็น IT Risk Culture เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน มีความมั่นคงและปลอดภัย พร้อมรับมือกับความเสียหายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Resilience Management) ที่อาจจะเกิดขึ้น

ธนาคารมีความมุ่งมั่นพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยจากภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีที่มีเสถียรภาพ กำหนดมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีเชิงรุก พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นสำคัญต่อปกป้องความปลอดภัยต่อระบบและข้อมูลเพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่พัฒนาตลอดเวลา โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 1 การรักษาความลับของระบบและข้อมูล (Confidentiality)
- 2 ความถูกต้องเชื่อถือได้ของระบบและข้อมูล (Integrity)
- 3 ความพร้อมใช้งานของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Availability)



นอกจากนี้ ธนาคารได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้า และการพัฒนาช่องทางการบริการ (Digital platform) มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk appetite) ระดับองค์กร เพื่อใช้ในการติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างเหมาะสม มีแผนการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ คือ การนำ Cyber Resilience Management Framework ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนดมาปรับใช้กับธนาคาร ดังนี้

- 1. การกำหนดแนวนโยบาย (Governance)** เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการสร้าง Risk Awareness
- 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Identification)** ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และข้อมูล Database ซึ่งจะประเมินความเสี่ยงในทุกช่วงเวลา แม้แต่ในกรณีที่หมดอายุการใช้งานแล้ว (End of Life or End of Support) มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง การทบทวน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพียงพอตามระดับความเสี่ยง
- 3. การป้องกันและการตรวจสอบ (Protect & Detection)** ทั้งโครงสร้างสถาปัตยกรรม เครื่องมือต่าง ๆ การตรวจสอบกระบวนการพัฒนาโปรแกรม และการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง โดยนำเทคโนโลยีหรือเครื่องมือใหม่มาใช้ในการตรวจหาหรือตรวจจับพฤติกรรมผิดปกติและแจ้งเตือนภัย
- 4. การตอบสนองและแผนฟื้นฟู (Response & Recovery)** ธนาคารมีแผนการรับมือและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ผิดปกติทางไซเบอร์ การซักซ้อมรับมือ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเมื่อเกิดเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5. การจัดการความเสี่ยงจากการใช้บริการ การเชื่อมต่อ หรือการเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก (Third Party Risk Management)** โดยมีการขยายขอบเขต Cyber Resilience Framework ให้ครอบคลุมส่วนที่มีการเชื่อมต่อกับบุคคลภายนอกหรือระบบงานสำคัญ เพื่อป้องกันการบุกรุกจากจุดที่มีการเชื่อมต่ออย่างรัดกุม

ธนาคารได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงหรือให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลด้านเทคโนโลยีของบริษัท มีการนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศซึ่งครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ จัดทำคู่มือ/แนวปฏิบัติที่ใช้ในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศและสื่อสารให้แกพนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของธนาคาร มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย การทำกรณีศึกษา ประกอบในการให้ความรู้เรื่องความเสี่ยงและภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงความเสี่ยงและภัยที่มาจากไซเบอร์รวมถึงวิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อให้ธนาคาร พนักงาน และลูกค้าปลอดภัยจากภัยดังกล่าว





ส่วนที่ 3

การดำเนินงานด้านสังคม

ภายใต้การสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ กฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลต่าง ๆ ผ่านการดำเนินโครงการทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารเชื่อเสมอว่า “หากสังคมอยู่ได้ องค์กรก็อยู่ได้เช่นกัน” ธนาคารจึงมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้เท่าเทียมผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม (Creating Shared Value หรือ CSV) ด้วยการเข้าไปสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น รวมทั้งใช้ความชำนาญของธนาคาร ในการขับเคลื่อนเพื่อการเปลี่ยนแปลงให้ชุมชนพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและประเทศ ผ่านการเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงโอกาสทางการเงิน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงช่องทางบริการด้านการเงินที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) และการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible lending)

รวมถึงการเคารพและตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการดำเนินงาน ด้านระบบและมาตรฐานที่อยู่บนพื้นฐานความโปร่งใสและยุติธรรม ให้เป็นที่เชื่อมั่นและไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคาร พร้อมทั้งปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติที่ดี เพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

นอกจากนั้น ธนาคารให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและความรู้ด้านการเงินให้กับชุมชนและสังคม และเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร รวมถึงการให้ความรู้ทางการเงินและการทำธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารจึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ





การดูแลและพัฒนาพนักงาน

ธนาคารไทยเครดิต ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจของธนาคารเพื่อบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับในฐานะทรัพยากรที่มีคุณค่าขององค์กร ธนาคารจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนบุคลากรให้สามารถเติบโตก้าวหน้าในสายงานได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีความผูกพันต่อองค์กร เพื่อให้ธนาคารสามารถธำรงรักษาบุคลากรให้ปฏิบัติงานกับธนาคารได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแนวปฏิบัติที่เป็นสากลด้วยการเคารพในสิทธิ เกียรติศักดิ์ศรีและความเท่าเทียมกันของบุคลากรทุกคน ทั้งนี้ นโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของธนาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธนาคารให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การสร้างความผูกพันของพนักงาน

นอกจากนี้ ธนาคารมีการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มความผูกพันของพนักงานอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี 2567 โดยมีทั้งกิจกรรม Outing ของพนักงานทั้งองค์กร ให้พนักงานแต่ละแผนกได้ทำกิจกรรมร่วมกัน กิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ อาทิ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลวันสงกรานต์ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมที่ดี รวมถึงยังมีช่องทางสำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กร อาทิ การสื่อสารข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรผ่าน HR Speak Up! และ EmMag ตลาดออนไลน์สำหรับขายสินค้าของพนักงาน หรือ EmMarket ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านทีวีในแต่ละชั้น หรือ EmWatch เป็นต้น ซึ่งสำหรับ EmWatch ซึ่งในปี 2567 ทางธนาคารได้เริ่มติดตั้งการประชาสัมพันธ์เฉพาะในสำนักงานใหญ่ และมีแผนที่จะขยายไปยังสาขาในเมืองหลัก 114 สาขา ในปี 2568 และจะขยายไปติดตั้งในเมืองรองในปี 2569 เพิ่มเติมอีกต่อไป



EmMarket ตลาดขายสินค้าของพนักงาน



EmWatch



EmMag



หนังสือการ์ตูนสาระแนแน



กิจกรรม Staff Outing 2024



กิจกรรม New Year Party 2024

ธนาคารมีแนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานในการดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม เช่นการจ้าง/เลิกจ้างอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ถึงแม้ว่าในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจะเกิดผลกระทบต่าง ๆ เช่น การระบาดของเชื้อ Covid-19 รวมถึงการที่ระบบอุตสาหกรรมธนาคารได้มีการนำเอาระบบอัตโนมัติ และ AI ต่าง ๆ เข้ามาใช้เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามธนาคารไทยเครดิตไม่มีนโยบายในการที่จะลดพนักงานลงในทางกลับกัน ในปี 2567 ธนาคารมีการรับพนักงานใหม่เป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นไปอย่างรวดเร็วของธนาคาร โดยในปี 2566 ธนาคารมีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 3,990 คน และเพิ่มเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4,438 คน เมื่อสิ้นปี 2567 อย่างไรก็ตามในช่วงระหว่างปี 2567 ธนาคารมีพนักงานที่ลาออก เลิกจ้าง และเกษียณอายุซึ่งทั้งหมดได้รับการดูแลและดำเนินการทั้งในด้านผลประโยชน์และเงินชดเชยต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายจากทางธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารมีนโยบายจ้างงานและการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยธนาคารมีการเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการกับอุตสาหกรรมธนาคาร โดยใช้ข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษาภายนอกเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของธนาคารจะอยู่ในระดับที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันได้ในตลาด นอกจากนี้ธนาคารยังได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำกับ และให้นโยบายที่เหมาะสมในการดำเนินงานแก่ธนาคาร โดยธนาคารจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการโดยมีวาระ 2 ปี คณะกรรมการได้มีการประชุมเพื่อทบทวนสวัสดิการและปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องการที่จะธนาคารพิจารณาให้แก่พนักงาน ซึ่งไม่มีข้อเสนอในปี 2567 ทั้งนี้ในปี 2567 ธนาคารโดยฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มีการให้เงินช่วยเหลือแก่พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท เป็นจำนวนเดือนละ 1,000 บาท และมีการให้เงินช่วยเหลือแก่พนักงานที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท เป็นจำนวนเดือนละ 500 บาท เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายประจำเดือนของพนักงาน โดยในปี 2567 ได้มีการให้เงินช่วยเหลือดังกล่าวแก่พนักงานเป็นจำนวนกว่า 15 ล้านบาท

ในการดำเนินงานในการสนับสนุนนวัตกรรมในองค์กรนั้น ธนาคารได้มอบหมายให้สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์บริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารการเปลี่ยนแปลง เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการสร้างวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งมี DNA ได้แก่ One direction, Customer passion, Always improving และ Never mislead นอกจากนี้ธนาคารยังได้มีโครงการ Empower เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ตามแนวความคิดหลัก Everyone Matters ของธนาคารในที่สุด

ซึ่งธนาคารจัดทำ Employee Engagement Survey 2024 โดยมีรายละเอียดหัวข้อ ดังนี้

- 1 ความพึงพอใจโดยรวม
- 2 ความสอดคล้องกับพันธกิจ ค่านิยม และ วัฒนธรรมขององค์กรของพนักงาน
- 3 ความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน
- 4 สภาพแวดล้อมในการทำงาน (ทั้ง Onsite และ Work from Home)
- 5 ความพึงพอใจในการทำงาน และ Well Being
- 6 ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน
- 7 การเติบโตในที่ทำงาน และการพัฒนารายบุคคล
- 8 การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 ระดับความผูกพันต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 81.2 จากการสำรวจความพึงพอใจทั่วทั้งองค์กร โดยธนาคารมีแผนที่จะนำผลที่ได้มาประยุกต์ใช้สำหรับพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานได้อย่างตรงตามความต้องการที่แท้จริงให้พนักงานสามารถทำงานได้ง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ธนาคารมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยให้โอกาสในการเจริญเติบโตและการพัฒนาในสายอาชีพ มีการสื่อสารข้อมูลและข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้แก่พนักงาน และมีการจัดให้การอบรมและพัฒนาพนักงาน ที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร และครอบคลุมเรื่อง ESG อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งธนาคารได้จัดเรื่องความยั่งยืนเป็นหนึ่งในหัวข้อที่พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในวันเริ่มงาน นอกจากนี้ในปี 2567 ธนาคารได้มีการนำนโยบาย ESMS เข้ามาใช้ในการให้สินเชื่อ SME และ MSME ซึ่งธนาคารได้มีการจัดให้มีการอบรมแก่พนักงานในส่วนของ SME MSME และ พนักงานให้สินเชื่อ จำนวนทั้งสิ้น 832 คน

รายละเอียดการจัดอบรมให้พนักงานในปี 2567



ASFI Academy: Fundamentals of responsible banking

การนำกรอบการทำงานเหล่านี้มาปรับใช้จะช่วยให้นักธนาคารและลูกค้าของธนาคารสามารถจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

[CLICK HERE](#)

หลักสูตร “ASFI Academy: Fundamentals of responsible banking” พื้นฐานของการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ กรอบการรายงาน ESG ตามมาตรฐานสากล และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้าน ESG



Phishing Awareness 2024

[CLICK HERE](#)

การจัดอบรมและแบบทดสอบ หลักสูตร Phishing Email Awareness

E-Learning Center

BUSINESS AND GHG EMISSION REDUCTION

ธุรกิจกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ความรู้พื้นฐานจำเป็นของยุค Climate Crisis พร้อมแล้วในรูปแบบ E-Learning

CLICK HERE

หลักสูตร **“BUSINESS AND GHG EMISSION REDUCTION”** ธุรกิจกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ วิธีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และธุรกิจกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเป็นการต่อยอดไปสู่การลงมือปฏิบัติ ที่จะช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากธุรกรรมหรือกิจกรรมขององค์กร อันจะเป็นสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไป

E-Learning Center

CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION

วิธีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION

• หลักสูตรจำเป็นสำหรับการจัดทำรายงานต่อผู้มีส่วนออกถึง (CFD)

• ครอบคลุมทั้ง Business and GHG Emission Reduction

• อัปเดตข้อมูลตามเกณฑ์ CFI 100-5 วิธีการคำนวณที่ Carbon Footprint

• ตามมาตรฐานสากล (ISO)

elearningcenter@thaicreditbank.com 2254

หัวข้อ **“CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION”** วิธีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ซึ่งมีความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

E LEARNING CENTER

Responsible Investment

มาเรียนรู้การลงทุนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการทำงานดูแล (ESG) เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืน นักลงทุนและสถาบันการเงินมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านนี้ ผ่านการลงทุน การให้เงินกู้ และการรับประกันในทุกภาคธุรกิจ โอกาสและความเสี่ยงทางการเงินจากการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้สูงมาก มาร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนไปด้วยกัน!

ลงทะเบียนได้แล้ววันนี้

https://tbac.coniclear.com/course/387?is_coniclear=false

สแกน QR Code

Course: Responsible Investment

Responsible Investment

WSP-APP

43 mins

หัวข้อ **“Responsible Investment”** เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การลงทุน การให้เงินกู้ และการรับประกันธุรกิจ พร้อมโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง



หลักสูตรอบรม

E-Learning Center

ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ

Refresher AML/CTPF

การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง
Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing (AML/CTPF)

AML

CLICK HERE

การจัดอบรมและแบบทดสอบหลักสูตรทบทวนความรู้และความเข้าใจเรื่อง**การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ประจำปี 2567**



E Learning Center

คาร์บอนเครดิต

โอกาสของ

ผู้ประกอบการ SMEs

REGISTER NOW

<https://tbac.conicle.com/course/570>

หัวข้อ **“คาร์บอนเครดิต โอกาสของผู้ประกอบการ SMEs”** การเข้าใจและนำระบบคาร์บอนเครดิตมาใช้ในยุคที่การรักษาสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นสิ่งสำคัญ สามารถเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ทั้งในด้านการสร้างรายได้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ



E-Learning Center

IT SECURITY AWARENESS 2024

การสร้างตระหนักรู้ ด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2567

การจัดอบรมและแบบทดสอบหลักสูตรการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้าน**ความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี 2567 (IT Security Awareness 2024)** ผ่านระบบ E-Learning ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน เพื่อให้ทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์และการป้องกันตนเองจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการรักษาความปลอดภัยตาม IT Security Policy ของธนาคาร

ในปี 2567 ธนาคารได้มีการใช้งบประมาณในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานรวมถึงการจัดการอบรมและการดำเนินงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เป็นเงินประมาณกว่า 30 ล้านบาท โดยในปี 2568 มีการวางแผนการประมาณการงบประมาณด้านนี้อยู่ที่ 60 ล้านบาท



ค่าตอบแทนการทำงาน

ธนาคารบริหารจัดการค่าตอบแทน ผลประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ตามหลักการจ่ายตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (Pay for Position) โดยความแตกต่างทางเพศไม่ส่งผลต่อ การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน ทั้งนี้ ยังได้ใช้หลักการจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์โดยพิจารณาจ่ายตามผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่สอดคล้อง (Pay for Performance) เพื่อเป็นการรักษาและจูงใจพนักงานที่ทำงานดี มีความสามารถ และทุ่มเทให้กับองค์กร

ธนาคารจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคน อย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ทั้งนี้ พนักงานประจำจะได้รับสวัสดิการ เช่น การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิการและทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การลาคลอดบุตร การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาลและการรักษาต้านทานกรรม สวัสดิการ กู้ยืมเงิน เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ สิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้ยังมีสิทธิประโยชน์สำหรับบุคคลใน ครอบครัวของพนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือค่างานศพ เป็นต้น กรณีที่เป็นพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการ การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิการและทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงาน และการลา ประเภทต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

- ในการกำหนดค่าตอบแทนการทำงาน ธนาคารได้มีการบริหารจัดการโดยใช้ข้อมูลค่าตอบแทน การทำงานเปรียบเทียบ ของอุตสาหกรรม และข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ มาใช้ประกอบในการกำหนด โครงสร้างค่าตอบแทนการทำงานของ ธนาคาร โดยไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย (No Gender Pay Gap)
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหา จ่ายค่าตอบแทน และ ผลประโยชน์อื่น ๆ แก่กรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนโปร่งใส
- ในการกำหนดผลตอบแทนการทำงานในระดับต่าง ๆ จะมีการพิจารณาอนุมัติโดยหน่วยงานที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจ ว่าการกำหนดผลตอบแทนในการทำงานไม่ก่อให้เกิดแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องไม่เหมาะสมขึ้น
- ทั้งนี้ การกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานและผลตอบแทนพิเศษ (โบนัส) ยังได้ถูกโยงเข้ากับเกณฑ์ การพิจารณาประกอบในหลาย ๆ ด้านเช่น ผลประกอบการทางธุรกิจผลการตรวจประเมินจากธนาคารแห่งประเทศไทย ผลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมาภิบาลปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร และ DNA ของธนาคาร เป็นต้น





การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ

ธนาคารตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจของธนาคารเพื่อบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมาย ธนาคารจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนบุคลากรให้สามารถเติบโตก้าวหน้าในสายงานได้อย่างต่อเนื่องพร้อมกันมีความผูกพันต่อองค์กร เพื่อให้ธนาคารสามารถธำรงรักษาบุคลากรให้ปฏิบัติงานกับธนาคารได้อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กฎหมายคุ้มครองแรงงานและแนวปฏิบัติที่เป็นสากลด้วยการเคารพในสิทธิ เสรีภาพ ศักดิ์ศรีและความเท่าเทียมกันของบุคลากรทุกคน ทั้งนี้ นโยบายการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของธนาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธนาคารสู่เป้าหมายที่วางไว้

ธนาคารกำหนดให้มั่นนโยบายสิทธิมนุษยชนขึ้นเพื่อให้พนักงานของธนาคารทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เคารพในศักดิ์ศรีในความเป็นมนุษย์ของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารทุกคน รวมถึงความเท่าเทียม การส่งเสริมแรงงานสตรี การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact Principles) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : “UNGPs”) รวมถึงแนวปฏิบัติและหลักการด้านสิทธิมนุษยชนในระดับประเทศและระดับสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยธนาคารได้มีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor Social Responsibility Policy) และ Human Rights Due Diligence (HRDD) ขึ้นเพื่อเพิ่มความเข้าใจและโอกาสของธนาคาร ในการปรับปรุงการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ธนาคารเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชนไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และไม่ละเมิดสิทธิของกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ และจะไม่สนับสนุนบริการทางการเงินที่ไม่เคารพและละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน รวมถึงให้การสนับสนุนทางการเงินแก่องค์กรภายนอกในการสนับสนุนและจ้างงานผู้พิการให้มีโอกาสสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว

โดยในปีที่ผ่านมาธนาคารได้ร่วมกับสมาคมธนาคารไทยในการให้เงินสนับสนุนแก่สภาอากาศไทยเพื่อนำไปใช้ในการจ้างงานผู้พิการเพื่อให้ดำเนินงานกับสภาอากาศไทย และธนาคารยังได้ร่วมมือกับกองทัพพบกในการสนับสนุนเงินให้แก่กำลังพลที่ปลดประจำการเนื่องจากเหตุทุพพลภาพ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพอีกด้วย โดยในปี 2567 คิดเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 4.65 ล้านบาท

ธนาคารมีการกำหนดนิยามของกลุ่มเปราะบาง และให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อกลุ่มบุคคลเปราะบาง รวมถึงการกำหนดกระบวนการเพิ่มเติมต่าง ๆ ในการบริการเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบุคคลดังกล่าวจะได้รับบริการที่ถูกต้องตรงกับความต้องการ ได้รับสิทธิและความเป็นธรรมในการให้บริการจากธนาคารตามนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) และการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible lending)

นอกจากนี้ ธนาคารมีการสื่อสารและเปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนต่อสาธารณะ เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และองค์กรอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร รวมถึงสังคมและชุมชนที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคารเข้าใจและตระหนักถึง รวมถึงจัดให้มีระบบรับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล จากบุคคลภายนอกธนาคารไว้บน Website ของธนาคาร มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารสามารถส่งข้อซักถาม ข้อกังวล หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมถึงผู้บริหารของธนาคารได้โดยตรง

ในกรณีที่ธนาคารมีกระบวนการรับ ทบทวน และตอบสนอง ต่อการสื่อสารจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างเหมาะสม โดยธนาคารกำหนดให้ผู้บริหารสูงสุดของกลุ่มงาน/สายงาน ที่พบประเด็นสิทธิมนุษยชน และ ESG officer เพื่อลงนามในรายงานประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น หลังจากได้รับรายงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งนำเสนอให้แก่กรรมการผู้จัดการ เพื่อพิจารณานำเข้าสู่กระบวนการในขั้นตอนต่อไปเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาหาแนวทางแก้ไขข้อร้องทุกข์และแจ้งผลให้ผู้ร้องทุกข์ทราบภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับข้อร้องทุกข์ดังกล่าว รวมถึงการเยียวยาในสิ่งที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) ทั้งนี้ อาจกำหนดระยะเวลาเพิ่มเติมได้ ตามความรุนแรงของปัญหาที่พบ

การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ธนาคารรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค โดยมีช่องทางให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่อง หรือให้คำแนะนำ เพื่อให้ธนาคารดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งข้อร้องเรียนนั้นถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรง โดยมีแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียนตามกระบวนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด (Whistleblowing Policy)

และเนื่องจากธนาคารได้ดำเนินการตามหลัก ESG ภายใต้ต้นนโยบาย Environment and Social Management System (ESMS) ธนาคารจึงได้เปิดช่องทางบน Website ของธนาคารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถร้องเรียนหรือรายงานเมื่อพบเห็นหรือทราบการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องหรือผิดปกติต่าง ๆ ให้ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารทราบเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

Whistleblowing
แจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนถึงผู้บริหาร



โดยธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกัน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน หรือโครงการที่ได้รับ การสนับสนุนทางการเงินจากธนาคาร ขั้นตอนของธนาคารมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนสามารถ ส่งข้อซักถาม หรือข้อกังวลเกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของธนาคาร และ/หรือโครงการที่ธนาคารได้รับการสนับสนุนทางการเงิน และให้ธนาคารตอบข้อซักถามเหล่านี้ในเวลาที่เหมาะสม กระบวนการรับ ทบทวน และตอบสนอง ต่อการสื่อสารจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกนี้ได้รับการ จัดการโดยแผนกบริหารการเปลี่ยนแปลง

โดย บุคคล ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอื่น ๆ เช่น องค์กรภาคประชาสังคม สามารถส่งคำถามหรือข้อกังวลของตนไปยังหน่วยสื่อสาร ESMS ของธนาคารไทยเครดิต โดยส่งอีเมลไปยังที่อยู่อีเมลต่อไปนี้ หรือโดยการส่งจดหมายไปยังที่อยู่ต่อไปนี้

1 Email: ESMS@thaicreditbank.com 

2 ทางไปรษณีย์หรือการร้องเรียนโดยวาจา 

ส่งให้กับ: ผู้บริหารสูงสุดของสายงานบริหารทรัพยากรบุคคล และบริหารการเปลี่ยนแปลง
ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)
121/78-79 อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

ทั้งนี้ ในปี 2567 ธนาคารได้ตรวจพบรวมถึงได้รับข้อร้องเรียนพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริตจำนวน 59 กรณี รวมทั้งที่ผ่านและไม่ผ่านระบบการร้องเรียนของธนาคาร ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าพนักงานมีการทุจริตจริง และได้ให้พนักงานที่กระทำการทุจริตพ้นสภาพความเป็นพนักงานทันทีจำนวนทั้งสิ้น 59 คน นอกจากนี้ ธนาคารได้รับเรื่องร้องเรียนจากพนักงานจำนวน 14 เรื่องผ่านกระบวนการแจ้งเบาะแส ทั้งในรูปแบบ MS-form-Whistleblowing อีเมล และจดหมาย โดยสามารถจำแนกเป็นกลุ่มของเรื่องที่ทำกรแจ้งได้แก่ พฤติกรรมของหัวหน้างานที่ปฏิบัติไม่เหมาะสม (จำนวน 11 รายการ) การให้บริการที่ไม่เป็นไปตามความคาดหวัง (จำนวน 2 รายการ) และพนักงานมีชื่อเป็นลูกจ้างมากกว่า 1 แห่งในระบบประกันสังคม (จำนวน 1 รายการ) ภายหลังจากได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว หน่วยงานจัดการทรัพยากรบุคคลได้ทำการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของผู้บังคับบัญชาดังกล่าว เทียบเคียงกับข้อบังคับการทำงานและแนวทางที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และแจ้งให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ รวมถึงได้รายงานให้ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานต้นสังกัดให้รับทราบ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ถูกต้องและเหมาะสม โดยทางผู้บริหารสูงสุดและหน่วยงานจัดการทรัพยากรบุคคลจะทำการตรวจสอบอีกครั้งต่อไป

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน หมายถึง การที่ธนาคารแสดงถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมในประเด็นด้านแรงงาน ประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล การยอมรับผู้มีส่วนได้เสียและความเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน การเคารพต่อความหลากหลาย หลักการปฏิบัติ อย่างมีจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อตรวจสอบได้

การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง และความเท่าเทียมทางเพศ

ธนาคารไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบและไม่เข้าไปมีส่วนร่วมใด ๆ ในการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ธนาคารไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย ธนาคารเคารพเสรีภาพของพนักงานหญิงและพนักงานทุกคน ส่งเสริม และปกป้องสิทธิประโยชน์จากการทำงาน ธนาคารไม่ยอมรับการล่วงละเมิดทางเพศในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการคุกคามทางวาจา ภายนอก และทางเพศ (Zero Tolerance) ทั้งนี้ ธนาคารยังได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนที่มีความรู้ความสามารถเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารของธนาคารอย่างเท่าเทียม





อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ธนาคารได้มีการจัดทำและปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งและการดำเนินการของ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยพนักงาน ระดับปฏิบัติการและระดับบริหารขึ้น เพื่อร่วมกันบริหารจัดการและดูแลให้สถานประกอบกิจการ สถานที่ทำงาน และพนักงาน ให้มีสภาพในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องจะไม่ได้รับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ และสุขภาพอนามัย โดยธนาคารมีการทบทวนนโยบายและมาตรการการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เป็นประจำทุกปี ทั้งมีการเชิญให้พนักงานระดับปฏิบัติการ และระดับบริหารให้เข้าร่วมฝึกอบรมทุกปี

นอกจากนี้ ธนาคารมีการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เป็นประจำทุกเดือน เพื่อดูแลป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการควบคุมป้องกันให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเจ้าหน้าที่ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมหลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร รวมถึงมีกำหนดให้ธนาคารเคารพในสิทธิแรงงาน ว่าด้วยสุขภาพ และความปลอดภัย ในที่ทำงานตามอนุสัญญา ILO และ MNE Declaration และกฎหมาย แรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 ธนาคารได้มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ตามกฎหมายที่กำหนด โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างานเข้าอบรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 13 ท่าน และมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับผู้บริหารเข้าอบรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน



**Praram 9
Hospital**

โรงพยาบาลพระรามเก้า ขอเชิญท่านผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) เข้ารับการตรวจสุขภาพ ประจำปี 2567


ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 - 31 ตุลาคม 2567
ณ โรงพยาบาลพระรามเก้า ศูนย์ตรวจสุขภาพ อาคาร B ชั้น 12

เวลาเปิดให้บริการ
 วันจันทร์ - วันศุกร์ เปิดบริการเวลา 07.00 - 16.00 น.
 วันเสาร์ - วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เปิดบริการเวลา 07.00 - 15.00 น.


**กรุณานัดหมายล่วงหน้าอย่างน้อย 2 - 3 วัน ก่อนเข้ารับการตรวจสุขภาพ
ที่โรงพยาบาลลูกกรูดเพื่อความสะดวกในการเข้ารับ**

การตรวจสุขภาพ โดยนัดหมายได้ช่องทางดังนี้

- ติดต่อศูนย์ตรวจสุขภาพ โทร.1270 ต่อ 21201 - 02
- E-mail : Checkup@praram9.com
- นัดหมายผ่านทวิตเตอร์ add: @praram9hospital
- นัดหมายผ่านแอปพลิเคชัน โดยสแกนผ่าน QR CODE



การเตรียมตัวก่อนเข้ารับการตรวจสุขภาพ

- แจ้งชื่อบริษัท พร้อมยื่นบัตรประชาชนติดต่อกับศูนย์ตรวจสุขภาพ อาคาร B ชั้น 12
- พักผ่อนให้เพียงพอ ขอหลับอย่างน้อย 8 ชั่วโมง และ งดรับประทานอาหาร - เครื่องดื่ม (รับน้ำเปล่าได้เล็กน้อย) ประมาณ : 10-12 ชั่วโมง
- สวมเสื้อผ่าอกสบาย สามารถวัดความดันโลหิตบริเวณต้นแขน และเราเลือกบริเวณข้อพับแขนได้และเสื้อผ่าอกใส่ต้องสะดวก
- สุภาพสตรีที่กำลังตั้งครรภ์ หรือสงสัยว่าตั้งครรภ์กรุณาแจ้งเจ้าหน้าที่ ก่อนการตรวจ X-RAY
- สุภาพสตรีที่ประจำเดือนมีประจำเดือน ให้เก็บปัสสาวะและเว้นระยะการตรวจ: เริ่มปากบดลูกหมากหมดประจำเดือนอย่างน้อย 7 วัน

เรื่องสุขภาพ... ไว้ใจเรา

HEALTH CARE YOU CAN TRUST

www.praram9.com

1270

Praram 9 Hospital



World Class
Medical Services
Accredited by JCI



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ธนาคารมีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ลูกค้าและสังคมอย่างยั่งยืน โดยตระหนักดีว่ายังมีกลุ่มคนอีกมากที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้ ส่งผลให้ต้องพึ่งพาสินเชื่อในระบบ ดังนั้น ธนาคารมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเงิน และส่งเสริมสร้างศักยภาพให้แก่สังคม โดยเฉพาะกลุ่มที่เข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ (The Underserve) รวมถึงพัฒนาช่องทางทางการเงิน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างวินัยทางการเงินที่ดี สนับสนุนการสร้างสุขภาวะทางการเงินที่ดี ยกระดับชีวิตให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

ด้วยความรู้ความชำนาญ และความเข้าใจความต้องการของลูกค้า ธนาคารมีการพัฒนากระบวนการให้บริการ สร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการปรับปรุงและพัฒนาสอดคล้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า รวมถึงจัดสัมมนาและกิจกรรมที่เกี่ยวกับการให้ความรู้ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ธนาคารสร้างช่องทางสำหรับสื่อสารและการให้ความรู้ทางการเงินที่สะดวกและเข้าถึงได้ตามความเหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ธนาคารเชื่อมั่นว่าการให้ความรู้ตามความต้องการของลูกค้าและสังคมแต่ละกลุ่ม จะส่งผลให้ประชาชนสามารถวางแผนทางการเงินในด้านต่าง ๆ เช่นการบริหารจัดการหนี้สิน ได้อย่างเหมาะสมกับระดับการความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของแต่ละบุคคล ไม่สร้างหนี้ที่เกินความสามารถในการชำระ มีความมั่นคงทางการเงิน และสามารถต่อยอดกิจการได้อย่างยั่งยืน รวมถึงจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยธนาคารมีแนวทางสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน อาทิ โครงการ ฝังใจ Know-How และโครงการ Empower for Community เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารมีนโยบายพัฒนาทักษะการสื่อสารของพนักงานกับกลุ่มลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ให้มีการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มากเกินไปจนเป็นหรือมีแนวปฏิบัติด้านการขายที่ไม่เคารพต่อลูกค้า/ผู้บริโภค ตามหลักนโยบายของ Market Conduct ในทุกผลิตภัณฑ์ของธนาคาร

สำหรับแนวทางการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับลูกค้า MSME ธนาคารจัดงานเลี้ยงสุดเอ็กซ์คลูซีฟ **‘Sparkle Night Exclusive Dinner’** ในปี 2567 เพื่อแสดงความขอบคุณลูกค้าสินเชื่อ SME ที่ให้การสนับสนุนธนาคารด้วยดีเสมอมา โดยภายในงานมีการบรรยายพิเศษในหัวข้อ **‘Family Wealth’** มอบแนวทางสร้างความมั่นคงและการเติบโตของธุรกิจ SME บนพื้นฐานของความยั่งยืน



ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงินสำหรับกลุ่มคนในสังคม

ผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
--------------------	---------------------------------	----------------

บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ เพิ่มค่า Plus Hi

ออมทรัพย์เพิ่มค่าพิเศษ ไทยเครดิต
 คล่องตัว ดอกเบี้ยสูง รับดอกเบี้ยรายเดือนพิเศษ! สำหรับผู้ฝากที่ไม่เคยมีบัญชีฝากกับธนาคาร

ดอกเบี้ย 2.00% ต่อปี

เงินฝากออมทรัพย์ที่มีความคล่องตัวและให้ดอกเบี้ยสูงเหมือนบัญชีเงินฝากประจำเหมาะกับลูกค้าที่ยอดเงินฝากจำนวนมากที่เน้นผลตอบแทนสูงและต้องการความคล่องตัว

จำนวนบัญชี **192** บัญชี
 ยอดเงินฝาก **262** ล้านบาท

บัญชีเงินฝากประจำทันใจ ประเภทสมุดคู่เงินฝาก

ดอกเบี้ยสูง
ทะยานทันใจ

ดอกเบี้ย 2.30%

บัญชีเงินฝากประจำทันใจ ที่มีระยะเวลาการฝาก 12 เดือน โดยให้ดอกเบี้ยสูง และได้รับดอกเบี้ยทันที ณ วันฝาก สามารถถอนดอกเบี้ยไปใช้ได้เลย ไม่ต้องรออนครบกำหนด

จำนวนบัญชี **54,277** บัญชี
 ยอดเงินฝาก **39,088** ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์และบริการ

รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน

บัญชีเงินฝากปลอดภาษี
Tax Free Account



บัญชีปลอดภาษี เป็นบัญชีเงินฝากที่กระตุ้นและส่งเสริมวินัยในการออมให้กับลูกค้ารายย่อยให้มีเงินก้อนง่าย ๆ เพียงฝากเงินด้วยยอดที่เท่า ๆ กันทุกเดือน ตามระยะเวลาการฝากที่เลือก 24 เดือน หรือ 36 เดือน พร้อมรับดอกเบี้ยเต็ม ๆ เมื่อฝากครบระยะเวลาการฝาก ไม่เสียภาษี

จำนวนบัญชี
5,999 บัญชี
ยอดเงินฝาก
9,264 ล้านบาท

บัญชีเงินฝาก
alpha savings account



เงินฝากออมทรัพย์ดิจิทัลที่ให้ดอกเบี้ยสูง สนับสนุนไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่มีความเจ็บคม ภายใต้แนวคิด “ใช้ชีวิตแบบอัลฟา Live the alpha life”

จำนวนบัญชี
10,619 บัญชี
ยอดเงินฝาก
1,922 ล้านบาท

THAI CREDIT COMMUNITY Channel

ธนาคารมุ่งมั่นสร้างชุมชนสำหรับลูกค้าและสังคม เพื่อแบ่งปันความรู้ แนวโน้ม และเคล็ดลับในการบริหารการเงิน หนี้สิน และธุรกิจ ซึ่งชุมชนออนไลน์นี้จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนรายได้และกำไรให้สูงขึ้น

ธนาคารไทยเครดิต
สินเชื่อ
SMEกล้าให้



SME กล้าเปลี่ยน

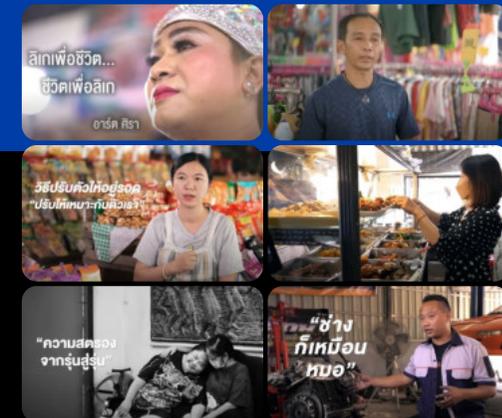
SMEs Dare to Change



ธนาคารไทยเครดิต
สินเชื่อ
นาโน ไมโคร



เครือข่าย คนขยัน





การสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ธนาคารมีนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง / แนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรมซึ่งได้ถูกใช้

ในการจัดซื้อจัดจ้างของธนาคารในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา เพื่อให้มีความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ธนาคารได้กำหนดให้การจัดซื้อจัดจ้างที่มูลค่าตั้งแต่ 300,000 บาทขึ้นไปทุกรายการต้องนำเข้าขออนุมัติจากคณะกรรมการจัดซื้อ โดยการจัดซื้อจัดจ้างที่มีราคาสูงต้องนำเข้า e-auction เป็นต้น

โดยในปี 2568 ธนาคารมีแผนที่จะประยุกต์ใช้กระบวนการ ESDD (Environment and Social Due Diligence) กับ Vendor ที่มีรายการซื้อสินค้าและบริการตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป



การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ธนาคารเคารพในสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และมีหน้าที่กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีการใช้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รับรองสิทธิของบุคคลธรรมดาในประเทศไทยที่จะได้รับความคุ้มครองเกี่ยวกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยในการใช้งานด้านเทคโนโลยีของลูกค้าและคู่ค้า นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดทำและเผยแพร่ประกาศความเป็นส่วนตัวฉบับนี้เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล วิธีการในการปกป้องคุ้มครอง และแนวทางการจัดการอย่างเหมาะสมตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โดยธนาคารมีนโยบายการรักษาความลับ เก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าและคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ไม่นำไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากลูกค้าและคู่ค้า หรือเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ธนาคารมีการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและคู่ค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เฉพาะกรณีที่จำเป็นหรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น เช่นการแจ้งข้อมูลข่าวสารทางการตลาด การวิเคราะห์วิจัย หรือทำข้อมูลสถิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านความเสี่ยง กำกับตรวจสอบ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการป้องกันการทุจริต รวมถึงการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้ ธนาคารมีการแจ้งวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลในประกาศแจ้งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และขอความยินยอม เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ และจัดให้มีการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเท่าที่มีความจำเป็น ประเมินเพื่อพิจารณาความจำเป็นและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมถึง มาตรการเชิงองค์กร (Organizational Measure) มาตรการเชิงเทคนิค (Technical Measure) และมาตรการทางกายภาพ (Physical Measure)

ช่องทางสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับประกาศความเป็นส่วนตัว



Call Center
0-2697-5454



อีเมล
pdpu@thaicreditbank.com



สำนักงานใหญ่
เลขที่ 123
อาคารไทยประกันชีวิต
ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

ช่องทางการ ร้องเรียนสำหรับลูกค้า



อีเมล
complain_center@
thaicreditbank.com



Call Center
0-2697-5454



อีเมล
pdpu@thaicreditbank.com

ช่องทางสายด่วนกรณี พบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล

ธนาคารได้กำหนดขั้นตอนในระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล และมีการกำหนดกระบวนการตอบสนอง จากนโยบายจัดชั้นข้อมูล โดยได้กำหนดให้พนักงานทุกคนและทุกระดับชั้น มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการให้ความสำคัญและระมัดระวังต่อการใช้ข้อมูล ทั้งข้อมูลของธนาคาร ข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลของลูกค้า หรือข้อมูลของพนักงาน รวมถึงได้มีการกำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานตามนโยบายการจัดชั้นข้อมูลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย และจรรยาบรรณของ ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ดังนี้

- 1 ธนาคารได้รับแจ้งหรือตรวจพบเหตุการณ์รั่วไหล
- 2 ธนาคารจะตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์และประเมิน เหตุการณ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและผลกระทบตามหลักเกณฑ์ภายในที่ธนาคารกำหนด
- 3 รายงานเหตุการณ์และผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง การแก้ไข ตอบสนอง เยียวยา
- 4 แจ้งเหตุการณ์ต่อหน่วยงานทางการตามข้อกำหนดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามแต่กรณี

ธนาคารตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถสร้างความเสียหายในระบบเศรษฐกิจ ต่อลูกค้าและประชาชนในสังคม รวมถึงอาจเป็นการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร จึงมีการยกระดับมาตรการความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการป้องกัน การตรวจจับและติดตามบัญชีและธุรกรรมต้องสงสัย รวมทั้งการตอบสนอง และรับมือเหตุการณ์ทุจริต เช่นการสแกนใบหน้า เมื่อทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้ การแจ้งเตือนลูกค้าและประชาชน เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และวิธีป้องกันอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ธนาคารได้มีการกำหนดแนวทางและมาตรการรักษาความปลอดภัยภายในองค์กรที่รัดกุมเหมาะสม เช่นระบบการเชื่อมต่อ VPN ผ่าน Cisco AnyConnect เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมาตรการดังกล่าวอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคาร และเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ของธนาคาร เช่นการพิสูจน์ตัวตนแบบ Two-Factor Authentication และการใช้ช่องทางที่มีการเข้ารหัสข้อมูล เป็นต้น เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างคล่องตัวไม่ว่าจะปฏิบัติงานจากที่บ้าน รวมถึงธนาคารยังเน้นย้ำแนวปฏิบัติที่ดีของการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอผ่านการเรียนรู้ในช่องทางต่างๆ เช่น บทเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร



ในด้านของพนักงาน ทางธนาคารได้มีการเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า ผ่านทางสื่อภายในของทางธนาคารตลอดทั้งปี 2567 เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานอยู่เสมอ และได้มีการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าได้

เพื่อป้องกันข้อมูลรั่วไหลออกไปภายนอกธนาคาร คอมพิวเตอร์ / Notebook ส่วนตัวของพนักงาน จะไม่สามารถเข้าถึง Microsoft 365 ของธนาคารได้!
(Outlook, OneDrive, MS Teams , etc.)

โดยจะเริ่มทยอยปิดให้ทำอัตโนมัติ **ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2567** เป็นต้นไป
สำหรับข้อมูลนี้จะส่งผลกระทบต่อพนักงานในส่วนงานที่ทำงานที่เครื่อง Work POPA

กรณีต้องการทำงานที่บ้าน
ใช้ Notebook ส่วนการเข้าถึง VPN (สามารถขอใช้ VPN ได้ โทร. 02-00-00000 ServiceDesk)

กรณีจำเป็นต้องทำงานนอกสถานที่ และไม่สะดวกพกพา Notebook
สามารถใช้มือถือ หรือ Tablet ส่วนตัว เพื่อเข้าถึง Microsoft 365 ของพนักงานได้ เนื่องจากอุปกรณ์มือถือได้รับการติดตั้งระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลของธนาคารแล้ว

หน่วยงานเพิ่มเติม โปรดติดต่อ DLP Team
Manoch Soo-amphan (K'Boat) | Wasu Boonyaritichai (K'Bird)
Jintalee Ucharoen (K'Fern) | Kraingkrai Sukpiphat (K'Aong)

EVERYONE MATTERS
ทุกคนคือคนสำคัญ

อย่าส่งงานเข้า email ส่วนตัว!

เช่น @gmail.com , @hotmail.com , @yahoo.com
เพราะอีเมลส่วนตัวคือเป็นช่องทางหนึ่งที่มีความเสี่ยงทำให้ข้อมูลรั่วไหล

Q หากต้องการนำงานกลับไปทำที่บ้านต้องทำอย่างไร?
A: ให้ใช้วิธี "ถือ notebook ของธนาคารกลับไปทำที่บ้าน"

Q แล้วถ้าพนักงานมีแค่ PC อยากรู้ Notebook?
A: สามารถติดต่อขอเปลี่ยนไปใช้ Notebook ได้ โดยติดต่อไปที่ทีม IT-Service

ข้อควรระวัง

กรณีระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลตรวจพบว่าการส่งข้อมูลออกไปยังอีเมลส่วนตัวของพนักงาน ทีม DLP จะรายงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา หากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณาแล้วเห็นว่าการส่งข้อมูลนั้นเป็นการส่งออกไปโดยมีเจตนาทุจริตต่อองค์กรจะมีการพิจารณาโทษของพนักงานตามระเบียบวิธีการทำงานของพนักงานต่อไป

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ DLP Team
• Manoch Soo-amphan (K'Boat) • Kraingkrai Sukpiphat (K'Aong)
• Jintalee Ucharoen (K'Fern) • Wasu Boonyaritichai (K'Bird)

EVERYONE MATTERS
ทุกคนคือคนสำคัญ

Timeline การดำเนินการ DLP

เริ่ม 19 กุมภาพันธ์ 2567

ตัวอย่าง Email ที่จะถูก Block

1. การส่ง E-mail ที่มี Multimedia File
เช่น ไฟล์วิดีโอ, ไฟล์เสียง ออกไปยังผู้รับที่เป็นบุคลากรภายนอกธนาคาร **จะถูก Block 100%**

เช่น .mp4, .mov, .mp3

(หากมีการส่งออกจากผู้รับเดิมประจำ และนำให้วง Exception สามารถดูวิธีได้จากคู่มือการที่แนบมา หรือติดต่อ DLP Team : it-dlp@thaicreditbank.com)

2. การส่ง E-mail ที่มีข้อมูลที่เป็นข้อความลับหรือลับมาก หรือมีความที่มากเกินปกติ **ออกไปสู่ผู้รับที่เป็นบุคลากรภายนอกธนาคาร** หรือส่งไปยัง Email ส่วนตัวของพนักงาน เช่น Hotmail หรือ Gmail **อาจถูก Block**

สำหรับผู้รับภายนอกธนาคาร ที่ใช้โดเมนดังต่อไปนี้ จะได้รับการยกเว้น ไม่ถูก Block

- @labour.mail.go.th
- @led.mail.go.th
- e-payslf@studentloan.or.th
- disabled@redcross.or.th
- @SSO.go.th
- @rd.go.th
- @TBA.OR.TH
- @mea.or.th
- @pesa.co.th
- @mwa.co.th
- @tdoe.go.th
- @ccib.go.th
- @police.go.th
- @sgo.go.th
- @ocpb.mail.go.th
- @mdes.go.th
- @ETDA.or.th
- @fpo.go.th
- @tgc.or.th
- @bot.or.th
- @sec.or.th
- @dpa.or.th
- @oic.or.th
- @amlo.go.th
- @ncb.co.th
- @set.or.th

หมายเหตุ

- บางครั้งการส่งข้อมูลบางอย่างผ่าน E-mail แม้จะเป็นการส่งออกเพื่อการทำงานก็ตาม แต่อาจถูกระบบตรวจจับและถูก Block ได้
- หากท่านถูก Block แต่การส่งดังกล่าวเป็นการทำงานตามปกติ ท่านสามารถขอ Approve เพื่อส่ง E-mail ฉบับดังกล่าวออกไปได้
- โดยสามารถดูวิธีได้จากคู่มือการที่แนบมา หรือติดต่อ DLP Team : it-dlp@thaicreditbank.com
- การส่ง File encryption / Zip with password ยังไม่รับ Block
- พนักงานระดับตำแหน่งตั้งแต่ VP ขึ้นไป ยังไม่บังคับใช้ โดยหากเริ่มบังคับใช้จะมีการแจ้งล่วงหน้าให้ทราบอีกครั้ง

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ DLP Team : คุณนิก manochs@thaicreditbank.com
คุณโอ๊ต kraingkrais@thaicreditbank.com
คุณเฟิร์น Jintalee.u@thaicreditbank.com

EVERYONE MATTERS
ทุกคนคือคนสำคัญ

DLP การป้องกันข้อมูลรั่วไหล ออกไปนอกองค์กร

คืออะไร ?
Data Loss Prevention คือโปรแกรมที่ใช้ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลขององค์กร ถูกทำหายโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือรั่วไหลออกโดยไม่ตั้งใจไปยังบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต

ทำไมต้องมี DLP ?
เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นข้อมูลสำคัญขององค์กร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) , กฎกระทรวงคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ก.พ.ด.) , IT Security , IT Risk Management และนโยบายและคู่มือภายในอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

DLP จะลดความเสี่ยงของข้อมูลรั่วไหลได้อย่างไร ?
โปรแกรม DLP จะทำการตรวจสอบข้อมูลก่อนการส่งออกไปยังภายนอกองค์กรผ่านช่องทาง e-mail ซึ่งทางโปรแกรมจะทำการวิเคราะห์ข้อความในข้อความลับ ความเสี่ยงของเอกสาร e-mail ที่ส่งออกไปว่ามีความเสี่ยงหรือไม่ หากมีความเสี่ยงสูง โปรแกรมจะแจ้งเตือนผู้ใช้งานให้ตรวจสอบข้อมูลก่อนการส่งออก หรือทำการบล็อกการส่งออกข้อมูลไปยังปลายทางที่ไม่ได้รับอนุญาต

เกี่ยวข้องกับอย่างไรกับพนักงาน ?
พนักงาน DLP จะเป็นผู้ดูแลในการตรวจสอบ Keywords ในการส่ง e-mail จากภายในถึง e-mail ภายนอกที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความเสี่ยงที่จะรั่วไหล เช่น ชื่อลูกค้าต่าง ๆ ของธนาคาร พนักงาน ลูกค้า และอื่น ๆ
โดยที่พนักงานสามารถตรวจสอบการส่ง e-mail บางส่วน เช่น ชื่อผู้ส่ง-ผู้รับ, ชื่อไฟล์แนบ, Keywords ที่ตรวจสอบ และข้อความที่เกี่ยวข้องบางส่วนของ e-mail แล้วจะไม่มีการแจ้งเตือนหรือบล็อก e-mail และไม่สามารถเปิดไฟล์แนบได้

DLP ทำงานอย่างไร ?

พนักงานส่ง e-mail ภายนอก
โปรแกรม DLP ตรวจสอบ Keywords ที่อาจมีความเสี่ยง
พบ Keywords ที่มีความเสี่ยง
แจ้งเตือน e-mail อย่างปลอดภัย/ข้อมูลไม่รั่วไหล
พนักงาน Approve

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ DLP Team : คุณนิก manochs@thaicreditbank.com
คุณโอ๊ต kraingkrais@thaicreditbank.com , คุณเฟิร์น Jintalee.u@thaicreditbank.com

EVERYONE MATTERS
ทุกคนคือคนสำคัญ



การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายในการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านโครงการ "ตั้งค์โต Know-How" เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสทางการเงิน ให้ความรู้ทางการเงิน และเสริมสร้างทักษะการวางแผนทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้าหลักของธนาคาร ได้แก่ ผู้ประกอบการรายย่อย เอสเอ็มอีและไมโครเอสเอ็มอี รวมถึงขยายผลไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ในชุมชนและสังคม เช่น พนักงานบริษัท นักเรียน นิสิต นักศึกษา เจ้าหน้าที่ภาครัฐ เป็นต้น

ธนาคารตระหนักดีว่าการส่งเสริมความสามารถในการวางแผนและบริหารการเงินให้กับกลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไป จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังส่งผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนใกล้เคียง สอดคล้องกับหลักปรัชญาการดำเนินงานของธนาคาร "Everyone Matters" ทุกคนคือคนสำคัญ นโยบายดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนของธนาคาร

โครงการส่งต่อความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย "ตั้งค์โต Know-how"

ธนาคาร เล็งเห็นความสำคัญในการฝึกอบรมความรู้พื้นฐานทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะพ่อค้าแม่ค้า ซึ่งเป็นฐานรากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยและลูกค้าหลักของธนาคาร ด้วยการริเริ่มโครงการพ่อค้าแม่ค้าพากเพียร นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ภายใต้วิสัยทัศน์การพัฒนาคุณภาพธุรกิจควบคู่กับคุณภาพชีวิตของลูกค้ากลุ่มไมโครไฟแนนซ์และครอบครัวให้ดีขึ้น พร้อมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในด้านการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ขณะเดียวกันธนาคารยังมุ่งมั่นสนับสนุนและเติมเต็มศักยภาพให้ผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยเฉพาะความรู้ด้านการบริหารหนี้ วินัยการออมการเตรียมความพร้อม ในยุคสังคมไร้เงินสด รวมถึงการให้ความรู้ และพัฒนาทักษะด้านการประกอบธุรกิจอย่างถูกต้อง และเหมาะสม กับสภาพแวดล้อม และการดำรงชีพของผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งผลจากโครงการฝึกอบรมยังช่วยลดปัญหาการเกิดหนี้ครัวเรือน และรักษาระดับหนี้เสียไม่ให้เกิดขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการรายย่อยสู่รากฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง

ในปี 2564 ธนาคารได้ดำเนินการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของหลักสูตรฝึกอบรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการประสานความร่วมมือกับคณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ในการร่วมกันพัฒนาและรับรองมาตรฐานหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อส่งต่อความรู้ด้านการประกอบธุรกิจและการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ภายใต้ชื่อโครงการ "ตั้งค์โต Know-how" (Financial Literacy)

สำหรับเนื้อหาหลักสูตรในโครงการ "ตั้งค์โต Know-how" มุ่งเน้นด้านการตลาดและการจัดการธุรกิจพื้นฐาน โลกาการเงินยุคใหม่ (Digital Banking) การสร้างช่องทางจำหน่ายและกระตุ้นการขาย การจัดการการเงินขั้นพื้นฐานการทำบัญชีรายรับรายจ่าย การเตรียมขอสินเชื่อ หรือการจัดการทุนและกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ความรู้พื้นฐานทางการเงิน ซึ่งเป็นอาวุธสำคัญสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะพ่อค้าแม่ค้าสามารถนำไปปรับใช้และก้าวผ่านวิกฤตต่าง ๆ ได้

เส้นทางแห่งความสำเร็จ : พัฒนาหลักสูตรเชิงลึกที่เน้นการนำไปปฏิบัติได้จริง เพื่อคุณภาพชีวิตและธุรกิจที่มั่นคง



หลักสูตรตั้งค์โตเคอะ-คิวเคอร์สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา
เรียนรู้เรื่องการนับตั้งค์ด้วยตัวเรา เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่มั่นคงในอนาคต

หลักสูตรบริหารเงินส่วนบุคคลสำหรับพนักงานบริษัท
เรียนรู้เกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล เรียนรู้การบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การวางแผนเกษียณ การออม การลงทุน การประกันภัย การดูแลสุขภาพ การวางแผนภาษี การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรบริหารการเงินเพื่อความมั่นคงในอนาคต สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ
เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การหารายได้เสริม เพื่ออยู่ดีความยาก และมั่นคงรวมทั้งครอบครัว



นอกจากนี้ผู้เข้าอบรมยังสามารถทราบถึงศักยภาพของตนเองและความเป็นไปได้ในธุรกิจ ทั้งยังได้รับความรู้ที่จะนำไปปรับใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจ การแก้ปัญหา และการต่อยอดสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับยังครอบคลุมถึงผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความพร้อมในการเติบโตทางธุรกิจผู้ประกอบการระดับไมโครเอสเอ็มอี ในอนาคต และกลุ่มมนุษย์เงินเดือนที่สามารถเรียนรู้เรื่องการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นคงและมั่นคง รวมถึงเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับใบประกาศนียบัตรการฝึกอบรมโครงการด้วย

ตลอดระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา โครงการได้สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างโดดเด่น มีผู้ผ่านการอบรมมากกว่า 240,000 คน และมีผู้ติดตามเนื้อหาความรู้ทางการเงินผ่านสื่อโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, YouTube และ TikTok รวมกว่า 270,000 คน ความเป็นเลิศของโครงการได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่องผ่านรางวัลอันทรงเกียรติมากมาย โดยในปี 2567 ธนาคารได้รับรางวัลดังนี้

การส่งเสริมความรู้ทางการเงิน การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน และสังคม



นโยบาย 4 ด้าน

1 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

3 ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2 ด้านการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4 การประเมินผลโครงการและการติดตามความก้าวหน้า



กลยุทธ์ แผนงาน

ธนาคารได้วางแผนพัฒนาและขยายขอบเขตโครงการ “ตั้งค้โต Know-How” ทั้งในแง่เนื้อหาให้ทันสมัยเหมาะสมกับยุคสมัยอยู่เสมอ รวมถึงขยายช่องทางการเข้าถึงให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้มีรายได้น้อย และประชาชนในชุมชนห่างไกล นอกจากนี้ ธนาคารมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรเครือข่ายที่แข็งแกร่ง ทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สร้างหลักสูตรการวางแผนการเงินที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ติดตามประเมินผลโครงการอย่างสม่ำเสมอ และสร้างวิทยากรภายในที่มีคุณภาพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างมืออาชีพ ผ่านการจัดอบรมหลักสูตร “วิทยากรมืออาชีพ”



เป้าหมาย

- ในปี 2568 นี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายจำนวนผู้เข้าอบรม 66,000 คน โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมให้ได้อย่างน้อยปีละร้อยละ 10 และตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจและการแนะนำบอกต่อไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (ระดับดีเยี่ยม)
- นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมซึ่งเป็นลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อยของธนาคาร มีวินัยทางการเงินและมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดี โดยสามารถรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน (credit) ของตนเองให้ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

เครือข่าย พันธมิตร

ธนาคารเชื่อมั่นว่าการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนจากภายใน จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และช่วยลดปัญหาเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง โครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินนี้จะทำให้ชุมชนมีภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างทั่วถึงให้แก่ทุกคน



PARTNER

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน



สถาบันการศึกษา



นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน และสังคม ของธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

1 ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและกลุ่มเปราะบาง ผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย เช่น สินเชื่อนาโนและไมโครเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย สินเชื่อเพื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น
- พัฒนาความรู้และทักษะทางการเงินให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม ผ่านโครงการ “ตั้งค้โต Know-how” ที่จัดอบรมฟรีทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการเงิน การวางแผนทางการเงิน และการต่อยอดธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของธนาคาร
- สนับสนุนการพัฒนาอาชีพ การสร้างรายได้ และการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2 ด้านการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนพัฒนาทักษะอาชีพแก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส ผ่านมูลนิธิไทยเครดิตที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน
- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในโครงการ "ตั้งค้โต Know-how เดอะติวเตอร์" ซึ่งเป็นหลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาความรู้ทางการเงินให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ระหว่างกันของคนในสังคม ผ่านการจัดสัมมนา, Workshop และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ

3 ด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- บริหารจัดการองค์กรโดยคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลัก ESG เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินงานด้านบริษัทภิบาล การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ และการลงทุนที่ยั่งยืน
- สร้างความตระหนักรู้ด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรณรงค์ลดใช้ขวดพลาสติก การจัดกิจกรรมปลูกป่า และการรณรงค์เรื่องขยะรีไซเคิล เป็นต้น

4 ด้านการประเมินผลโครงการและการติดตามความก้าวหน้า

- วัดความสำเร็จของโครงการต่างๆ ด้วย KPIs ที่ชัดเจน เชื่อมโยงกับเป้าหมาย SDGs ของ UN ใน 6 ด้าน คือ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่, การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน, ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ, การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโต ทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- สื่อสารแผนงานสู่พนักงานทุกระดับ สร้างการมีส่วนร่วมและพันธสัญญาร่วมกันของทุกฝ่าย
- รายงานผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตรวจสอบได้ เช่น จำนวนผู้ได้รับความรู้ด้านการเงิน การลดใช้กระดาษ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง เป็นต้น

กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมาย

ธนาคารได้วางแผนพัฒนาขยายขอบเขตโครงการ “ตั้งค์โต Know-How” ทั้งในแง่เนื้อหาและช่องทางการเข้าถึง ให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านการวางแผนการเงินที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการจัดอบรมในรูปแบบต่าง ๆ มีกลยุทธ์และแผนงานดังนี้

- พัฒนาหลักสูตรเนื้อหาความรู้ด้านการเงินร่วมกับคณะบัญชีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้ทันสมัยเหมาะสมกับยุคสมัยอยู่เสมอ
- ขยายกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้มีรายได้น้อย และประชาชนในชุมชนห่างไกล เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงองค์ความรู้ เกิดทักษะทางการเงินที่จำเป็น
- เพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมผ่านช่องทางออนไลน์และดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเน้นการสร้างวิทยากรภายในที่มีคุณภาพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างมืออาชีพ ผ่านการจัดอบรมหลักสูตร "วิทยากรมืออาชีพ"
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- ติดตามประเมินผลโครงการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาแผนงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- วางแผนขยายโครงการสู่การเสริมสร้างอาชีพหรือทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อส่งเสริมรายได้ของประชาชนในระยะยาว

เป้าหมาย

- ในปี 2568 นี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายจำนวนผู้เข้าอบรม 66,000 คน โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าอบรมให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และตั้งเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจและการแนะนำบอกต่อไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (ระดับดีเยี่ยม)
- นอกจากนี้ธนาคารยังมุ่งเน้นเป้าหมายให้ผู้เข้าอบรมซึ่งเป็นลูกค้าผู้ประกอบการรายย่อยของธนาคาร มีวินัยทางการเงินและมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดี โดยสามารถรักษาระดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน (credit) ของตนเองให้ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ด้วย ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงทางการเงินของลูกค้าธนาคาร ในระยะยาว
- ทั้งนี้ จากการที่ธนาคารมีทั้งพันธมิตรเครือข่ายที่แข็งแกร่ง มีเป้าหมายชัดเจน และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่ท้าทาย จึงทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการ “ตั้งค์โต Know-How” จะยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องและสามารถเผยแพร่ความรู้ พัฒนาทักษะทางการเงินที่จำเป็นให้กับคนไทยได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

เครือข่ายพันธมิตร

ธนาคารไทยเครดิตได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นพันธมิตรสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินในปีที่ 8 นี้ เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกรมการพัฒนาชุมชน ผู้นำกลุ่ม และองค์กรเครือข่ายภายใต้การดูแล ให้มีความรู้และทักษะด้านการบริหารการเงินและการจัดการหนี้อย่างเป็นระบบ นับเป็นการสร้างความภาคภูมิใจและแสดงศักยภาพของธนาคารที่ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐ

การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนจากภายใน จะทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน และช่วยลดปัญหาเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ธนาคารเชื่อมั่นว่าโครงการส่งเสริมความรู้ทางการเงินนี้จะทำให้ชุมชนมีภูมิคุ้มกันทางเศรษฐกิจ สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว สอดคล้องกับเป้าหมายการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างทั่วถึงให้แก่ทุกคน



โครงการพ่อค้าแม่ค้าพากเพียร สู่โครงการ “ตั้งค์โต Know-how”

โครงการพ่อค้าแม่ค้าพากเพียรเพิ่มเติมความรู้ด้านการทำธุรกรรมการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยี เช่น การรับชำระเงินด้วย QR Code การใช้บริการพร้อมเพย์ จัดอบรม 12 ครั้ง ใน 11 จังหวัดทั่วประเทศ

2560

จุดเริ่มต้นโครงการจัดอบรมการบริหารการเงินเบื้องต้น ได้แก่ การสร้างวินัยทางการเงิน การทำบัญชีเบื้องต้น และการออมเงิน จัดอบรม 6 ครั้ง ใน 6 จังหวัดทั่วประเทศ

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี **443** คน

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี **1,432** คน

2561

2562

ธนาคาร เริ่มต้นการจัดอบรมในสาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อย เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเข้าถึงการฝึกอบรมได้อย่างทั่วถึง พร้อมเพิ่มเรื่องการค้าขายออนไลน์ จัดอบรม 350 ครั้ง ใน 73 จังหวัดทั่วประเทศ

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี **7,487** คน

ธนาคาร ให้ความสำคัญกับการอบรมสร้างความรู้และความเข้าใจแบบเจาะลึก เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือสังคมไร้เงินสด และการค้าขายในยุคดิจิทัล เช่น การรับ-จ่ายเงินด้วยแอปพลิเคชัน ไมโครเพย์ อี-วอลเล็ต จัดอบรม 1,068 ครั้ง ใน 73 จังหวัดทั่วประเทศ

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี **31,010** คน

2563

2564

ธนาคาร ต่อยอดหลักสูตรฝึกอบรมจากโครงการพ่อค้าแม่ค้าพากเพียร เป็นโครงการใหม่ชื่อ “ตั้งค์โต

Know-how” ซึ่งร่วมพัฒนาและรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดยคณะบัญชีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และได้รับความไว้วางใจจากกรมการพัฒนาชุมชน จัดอบรมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ โดยจากโครงการพ่อค้าแม่ค้าพากเพียร จวบจนถึงโครงการตั้งค์โต Know-how มีจำนวนผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 65,854 คน

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี **25,482** คน

2565

ธนาคาร ยังคงสานต่อโครงการตั้งค้ โด Know-how และเพิ่มความเข้มข้นของหลักสูตรความรู้ทางการเงิน การออมเงิน การต่อยอดธุรกิจ การบริหารจัดการหนี้ และการบริหารจัดการเงินส่วนบุคคล เชิงลึกที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตธุรกิจ และชีวิตส่วนตัว เพื่อความแข็งแกร่ง และมั่นคงทางการเงิน รวมถึงรูปแบบการอบรมผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียและ YouTube โดยมียอดติดตามรวมทั้งสิ้น 107,625 คน

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี

52,701 คน

ก้าวสู่ปีที่ 7 ของความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ประชาชน และเยาวชน ผ่าน โครงการตั้งค้ โด Know-how มีผู้ผ่านการอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 167,213 คน เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืน ธนาคาร นำโครงการตั้งค้ โด Know-how ถ่ายทอดความรู้ทางการเงิน โดยมุ่งส่งเสริมวินัยทางด้านการเงินแก่ทุกกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้แนวคิด EMpower (เสริมพลังแกร่งสู่สังคม) ผ่านการอบรมทั้งในรูปแบบชั้นเรียน และรูปแบบออนไลน์ อีกทั้งยังคงพัฒนาเนื้อหาและหลักสูตรความรู้ทางการเงิน เพื่อเสริมแกร่งทางการเงิน พัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ผู้เข้าอบรม ให้ขยายครอบคลุมในทุกมิติ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกคนในสังคมให้มั่นคงอย่างยั่งยืน

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี

58,020 คน

2566

2567

ปีที่ 8 ของความมุ่งมั่นในการส่งเสริมความรู้และวินัยทางการเงินแก่ผู้ประกอบการรายย่อย ประชาชน และเยาวชน ผ่านโครงการตั้งค้ โด Know-how มีผู้ผ่านการอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 228,660 คน โดยในปี 2567 มีผู้เข้าอบรม 60,000 คน ได้รับความพึงพอใจและการแนะนำบอกต่อร้อยละ 81 และมีผลสำเร็จที่เห็นได้ชัดจากการที่ร้อยละ 79 ของผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ไปปรับใช้ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันร้อยละ 76 นำเทคนิคการจัดการหนี้ไปปรับใช้ และร้อยละ 69 เริ่มออมเงินเพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต

ผู้เข้าอบรมตลอดทั้งปี

63,763 คน

โครงการตั้งโต๊ะ Know-how ได้รับความไว้วางใจจากภาครัฐ และภาคเอกชน

“ตั้งโต๊ะ Know-how” จัดฝึกอบรมภายใต้คอนเซ็ปต์ “การเงินอารมณ์ดี (Financial Edutainment)” ให้เรื่องเงินเป็นเรื่องสนุก เข้าใจง่าย และประยุกต์ใช้ได้จริง ซึ่งในปี 2567 ได้จัดอบรมให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะกลุ่มพ่อค้าแม่ค้า และยังคงครอบคลุมถึงกลุ่มพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว กลุ่มอาชีพอิสระ เยาวชน นิสิต นักศึกษา รวมถึงเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ข้าราชการทหาร ข้าราชการครู และผู้นำชุมชน โดยมีองค์กรที่ให้ความไว้วางใจจัดฝึกอบรมความรู้ทางการเงิน อาทิ กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงมหาดไทย กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โรงแรมเดอะ คาวาลิ คาซ่า รีสอร์ท มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

ธนาคารยังคงดำเนินการถ่ายทอดความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และมีผู้เข้าอบรมจากโครงการตั้งโต๊ะ Know-how ในทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ และการฝึกอบรมทั้งหมด เป็นการฝึกอบรมฟรี ผู้เข้าอบรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งยังออกแบบหลักสูตร ให้เนื้อหาครอบคลุมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้เรื่องการบริหารการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ในครัวเรือน และในธุรกิจ เพื่อให้มีภูมิคุ้มกันทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงินแก่ 4 กลุ่มเป้าหมายหลัก ดังนี้



1 กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (พ่อค้าแม่ค้า)

ธนาคารออกแบบหลักสูตรสำหรับพ่อค้าแม่ค้าโดยเฉพาะ เพื่อให้เรียนรู้วิธีการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการบริหารจัดการเงินในธุรกิจเบื้องต้น ตลอดจนเรียนรู้ด้านธุรกิจและการเงินเพื่อต่อยอดจากผู้ประกอบการรายย่อย ให้เติบโตไปเป็นธุรกิจ SMEs ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต โดยได้แปลงสาขาของธนาคาร กว่า 271 สาขาทั่วประเทศ ให้กลายเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงความรู้ด้านการเงินได้สะดวกที่สุด



นวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ธนาคารได้พัฒนาการเรียนรู้ผ่านช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อให้ความรู้ทางการเงินเข้าถึงผู้คนในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็น รายการ Success Story ถอดรหัสรวย: รายการที่รวบรวมเจ้าของธุรกิจชั้นนำระดับประเทศมาแบ่งปันประสบการณ์ความสำเร็จ เทคนิคการบริหารธุรกิจ การตลาด และการเงิน ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง รวมทั้งช่องทางให้ความรู้ผู้ประกอบการ SME ผ่านช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อีกเช่น เว็บไซต์ <https://sme.thaicreditbank.com/th/knowledges> หรือ YouTube “Thai Credit Bank SME กล้าให้” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ Micro SME กล้าที่ก้าวเดินต่อก้าวที่จะสู้กล้าที่จะไปให้ถึงเป้าหมาย เชื่อมมั่นและมั่นใจในตัวเองไม่ว่าจะต้องพบเจอกับอุปสรรคใด ๆ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามช่องแล้วกว่า 1.1 แสนคน รวมถึงได้รับรางวัล Silver Creator Award ซึ่งถือเป็นรางวัลตอกย้ำความสำเร็จในการสร้าง SME Community ไปด้วยกัน

Special Guest of "Success Story : Decoding Wealth" 2024

 <p>Teerapong Rabuetham The legendary "Green Inhaler" that evolved into the hand-pedestrian-bank beloved by both Thai people and foreigners worldwide. Hong Thai</p>	 <p>Jakarat Chotdamrong Online restaurant business catering to delivery customers, expanding to 50 branches across Bangkok and provinces. Kumisa</p>	 <p>Araya Surathattakun Famous oversized crab dumplings from Bang Saen, Chonburi Province, becoming viral on TikTok. Kubkoo Kubpau</p>
 <p>Phichamas Chaingam Comprehensive online second-hand clothing business platform, a Thai enterprise generating millions from pre-loved fashion. Loopers</p>	 <p>Kamonchanok Klainok Sunglasses made from plastic bottle waste that passionate about environmental conservation and reducing plastic pollution impact to make the world better. Waste</p>	 <p>Thanida Doltunyapornpakapob The cosmetics brand using 100% natural ingredients. Ira</p>
 <p>Jirarat Pojanavaraphan The pioneer who transformed a sprouting milk into Thailand's first recycled fabric manufacturing business under the name SC GRAND. SC Grand</p>	 <p>Suwapee Pomsirikiat Bangkok's leading daily maid service company, selecting the highest quality housekeepers who treat customers' homes as their own. Tidy Cleaning</p>	 <p>Teerachai Suppameteekulwat A world-class Thai brand designing eco-friendly and cute plastic products. Quaily</p>

2 กลุ่มมนุษย์เงินเดือน หรือผู้มีรายได้ประจำ

เนื้อหาที่มุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การวางแผนเป้าหมายทางการเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตจนถึงวัยเกษียณ ให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถพึ่งพาตนเอง และมีความสุขในชีวิตบั้นปลาย



3 กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา

ธนาคาร เล็งเห็นว่ากลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ถือเป็นกลุ่มที่มีความจำเป็นต้องเรียนรู้เรื่องการเงินตั้งแต่ วัยเยาว์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดีในอนาคต จึงได้ออกแบบหลักสูตรเฉพาะภายใต้ชื่อโครงการ ดั่งคิด Know-how เดอะดีเวเตอร์ ดีวเรื่องดังค์ให้กระเป๋าทู โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางการเงิน การนำแนวคิดด้านการออมไปประยุกต์ใช้ในชีวิต การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน และการสร้างผลตอบแทนของเงินออม ในการลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน ตลอดจนส่งเสริมทักษะด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานสำคัญก่อนที่จะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน ซึ่งได้จัดอบรมความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษาจากสถาบันชั้นนำ อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาลัยเทคนิคชัยนาท วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชลบุรี



4 กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงประชาชนที่อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานภาครัฐ

ตั้งแต่ปี 2563 ธนาคารได้รับความไว้วางใจ จากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ให้นำโครงการตั้งคโด้ Know-how ไปถ่ายทอดความรู้ทางการเงินให้แก่กลุ่มข้าราชการ พัฒนาการในทุกจังหวัด ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ กรมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งกลุ่มประชาชน ตั้งแต่สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มสมาชิกโคก หนอง นา ให้ได้เรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการเงิน บริหารจัดการหนี้ การหารายได้เสริม เพื่อยุติความยากจน และปิดวงจรหนี้ในทุกรูปแบบ อีกทั้ง ยังได้รับความไว้วางใจจากข้าราชการทหาร ข้าราชการครู ให้ไปถ่ายทอดความรู้ทางการเงินในหลากหลายจังหวัด รวมไปถึง หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาคเอกชนหลายแห่ง ที่เห็นความสำคัญของการเสริมทักษะทางการเงิน ทำให้ธนาคารได้รับโอกาสในการประสานความร่วมมือ เป็นภาคีเครือข่ายกับหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานของโครงการในปี 2567

ตั้งค้โต
 KNOW-HOW

Tang To Know-how
Performance Report

2024

No. of participant
by Region
NPS
SCORE 81%

Total
Participants
63,763

Participants

Target 60,000 people


Training
sessions
1,879

Times

106%


Male

32%


Female

68%

ธนาคารไทยเครดิต

ตั้งค้โต
 KNOW-HOW

 There were **9,769** participants who learned about Thai Credit Bank through the Tang To Know-how training.

37 Organizations

 There are followers on social Media
Tangto Know-how
293,774

Followers


222,635 Followers

62,700 Subscribers

8,439 Followers

 North
10,871

 Northeast
11,408

 Central
12,229

 BKK
10,881

 East
10,056

 South
8,318
63,763

Participants

ผลการจัดอบรมแยกสายหลักสูตร

TTKH for Smart Micro Entrepreneurs



81%
NPS
SCORE

After the training, **97%** of the participants have a **high level** of financial knowledge.



Training sessions
1,772
Times



28,903
Participants

Which subject would you want to apply?

- 74%** Explore Financial Goals
- 71%** Manage daily life expenses
- 67%** Find an additional career

Advance Course



66% Sales increase after apply the acquired knowledge



9% % Conversion rate (Potential to be customer)

10% % Customer Business Growth (1 year later after attended TTKH)



89%
Good payment

Payment behavior (before and after attended TTKH for 6 month)

TTKH for Smart Micro Entrepreneurs



82%
NPS
SCORE

After the training, **68%** of the participants have a **high level** of financial knowledge.

Conducted **56** training sessions

4,097
Participants

Which subject would you want to apply?

- 84%** Manage daily life expenses
- 78%** Save money for growth
- 78%** Manage debt problems

TTKH Money Empowerment



81%
NPS
SCORE

After the training, **81%** of the participants have a **high level** of financial knowledge.

Conducted **38** training sessions

28,265
Participants

Which subject would you want to apply?

- 76%** Manage daily life expenses
- 73%** Save money for growth
- 70%** Manage debt problems

TTKH the Tutor



81%
NPS
SCORE

After the training, **87%** of the participants have a **high level** of financial knowledge.

Conducted **13** training sessions

2,498
Participants

Which subject would you want to apply?

- 93%** Manage daily life expenses
- 86%** Save money for growth
- 84%** Manage debt problems

นอกจากนั้น ธนาคารยังจัดทำรายการถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินและการบริหารธุรกิจ ที่ดูสนุก เข้าใจง่าย และได้สาระความรู้ เพื่อเสริมแกร่งทางการเงิน ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ยูทูบ และดีจิตี้ออก “ตั้งค์โต Know-how” ได้แก่ รายการ Success Story ถอดรหัสรวย รายการ Mouth Money รายการไลฟ์การเงินแบบย่อยง่าย สไลด์ตั้งค์โต และรายการตั้งค์โต GROW UP



1 โครงการ “EMpower for Community” เสริมพลังชุมชนเข้มแข็ง เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ธนาคารร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมูลนิธิไทยเครดิต ในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อชุมชนและสังคมในการดำเนินงาน ภายใต้ปรัชญา “Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ” โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาชุมชนนำร่อง จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

1. ชุมชนหมู่ที่ 14 บ้านสุขสบาย ตำบลลำเหย อำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมการทำปุ๋ยอินทรีย์และแปรรูปผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้และพร้อมพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2567 ซึ่งเป็นปีที่ 2 ของการดำเนินงาน ได้เน้นการต่อยอดทักษะความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทดลองจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางรายได้และสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา มีดังนี้

- **การสร้างการรับรู้และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน** เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้แก่ชุมชนบ้านสุขสบาย ธนาคารได้ดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของ “ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านสุขสบาย” และ “วิสาหกิจชุมชนเรือนไทยสุขสบาย” ภายในพื้นที่ชุมชน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมทดลองออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ บริเวณด้านหน้า CJ Supermarket สาขาดอนตูม เป็นระยะเวลา 1 สัปดาห์ เพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำสินค้าแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชนมาจำหน่าย ผลลัพธ์จากการออกร้านทำให้ชุมชนมีรายได้รวมจากการจำหน่ายสินค้าเป็นจำนวนเงิน 4,045 บาท และมีการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ เครื่องเย็บถุงปุ๋ย ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ พร้อมกับให้ชุมชนได้ทดลองจำหน่ายวัสดุปลูกดิน โดยมีรายได้จากการจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 21,710 บาท



- **การส่งเสริมความรู้ด้านการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์** เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและเสริมสร้างความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจ ได้จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการทำธุรกิจและการตลาดออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้กับสมาชิกในชุมชน ตลอดจนการสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าออนไลน์



- **การส่งเสริมทักษะอาชีพด้านการแปรรูปวัตถุดิบท้องถิ่น** เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านการแปรรูปวัตถุดิบท้องถิ่นให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเรือนไทยสุขสบาย โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาเพิ่มมูลค่าและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่



2. **ชุมชนวัดสังเวชวิทยาราม แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร** เป็นพื้นที่นำร่องแห่งที่ 2 ในโครงการพัฒนาชุมชน โดยมีชื่อ โครงการ “สังเวชวิจิตร: มรดกล้ำค่า พัฒนาชุมชน” ซึ่งเป้าหมายของการส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน ที่เน้นสร้างอัตลักษณ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ในปีนี้ ซึ่งถือเป็นปีแรกของการดำเนินงานพัฒนาชุมชนวัดสังเวชวิทยาราม ทางธนาคารได้เริ่มต้นด้วยการลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลชุมชน พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ซึ่งกิจกรรมสำคัญที่ดำเนินการ ได้แก่

- **การอบรมให้ความรู้ด้านการเงิน** จัดกิจกรรมอบรมด้านการบริหารจัดการการเงินแก่เยาวชน และสมาชิกในชุมชน เพื่อสร้างพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการทางการเงิน



- **การมอบทุนการศึกษา** ธนาคารได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนที่ขาดแคลนในโรงเรียน ซึ่งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับชุมชนวัดสังเวชวิทยาราม โดยมีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาจำนวน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดสังเวช โรงเรียนวัดตรีทศเทพ และโรงเรียนวัดใหม่อมตรส โดยมีนักเรียนที่ได้รับทุนรวมทั้งสิ้น 30 ทุน



2 โครงการ “EMpower for Children”

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเด็กและเยาวชนในทุกมิติ ผ่านกิจกรรมที่ครอบคลุม ตั้งแต่การมอบทุนการศึกษา การส่งเสริมความรู้ด้านการเงิน การพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียน รวมถึงกิจกรรมที่มุ่งตอบสนองความจำเป็นพื้นฐาน พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อให้เด็กและเยาวชนเติบโตอย่างมั่นคงและพร้อมเผชิญความท้าทายในอนาคต โดยในปี 2567 มีกิจกรรมที่หลากหลายดังต่อไปนี้

1. กิจกรรมสนับสนุนของขวัญวันเด็กให้แก่โรงเรียนที่ห่างไกล ธนาคารได้จัดโครงการเพื่อสนับสนุนการศึกษาและเติมเต็มความสุขให้กับเด็กนักเรียนในโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยเชิญชวนพนักงาน ร่วมกันบริจาคอุปกรณ์การเรียนและสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อส่งมอบเป็นของขวัญวันเด็ก



2. โครงการประกวดเรียงความ **“New Gen กับการเงินยุคใหม่: เตรียมตัวอย่างไรให้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง”** มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการวางแผนการเงินในยุคดิจิทัล ปลูกฝังวินัยทางการเงิน และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีเยาวชนจากทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการถึง 468 คน และได้มีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 77 คน มอบทุนการศึกษาแก่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษาและส่งเสริมเรื่องการตระหนักรู้เกี่ยวกับการจัดการเงินต่อไป



3. โครงการ **“ทำ Young ให้ตั้งค์โต”** เป็นโครงการที่ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน และแนะแนวทางการต่อยอดอาชีพในช่วงวัยเรียนให้แก่เยาวชนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 4 โรงเรียน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,330 คน



4. โครงการ **“EMpower โรงเรียนในฝัน”** เกิดขึ้นจากความตั้งใจที่จะส่งเสริมและพัฒนาสถานศึกษาให้มีสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่อบอุ่น ปลอดภัย และส่งเสริมให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพ โดยเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของโรงเรียน เพื่อสร้างความปลอดภัยและบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน โดยในปีนี้ได้มุ่งพัฒนาและปรับปรุงโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลในพื้นที่ต่างจังหวัดจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดท้ายเกาะ จังหวัดปทุมธานี โรงเรียนบ้านหนองกุฎี จังหวัดสุพรรณบุรี โรงเรียนบ้านชมภู จังหวัดพิษณุโลก โรงเรียนบ้านเกาะโคบ จังหวัดพังงา และโรงเรียนบ้านวังตะเฒ่า จังหวัดชัยภูมิ

5. กิจกรรมร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา ธนาคาร ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา การแข่งขันตอบปัญหาวิชาการด้านบัญชี **“UTCC ACCOUNTING COMPETITION 2024”** จัดโดยคณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นการแข่งขันที่เฟ้นหานักเรียนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีผลการเรียนดีเข้าร่วมแข่งขันเพื่อชิงรางวัลทุนการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ให้นักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการด้านบัญชีได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ในห้องเรียน และได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย



6. กิจกรรม **“สุขใจ...ให้ด้วยรัก”** เป็นกิจกรรมที่เพื่อน ๆ พนักงานร่วมกันบริจาคสิ่งของที่จำเป็นและทำกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับน้อง ๆ ผู้พิการ ณ มูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการ และน้อง ๆ เด็กเล็ก ณ มูลนิธิเพื่อการฟื้นฟูพัฒนาเด็กและครอบครัว-FORDEC



3 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ธนาคารให้การสนับสนุน

1. กิจกรรม **“ให้ด้วยใจ ให้คนไร้บ้าน”** เป็นกิจกรรมที่เชิญชวนให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อความช่วยเหลือ ด้วยการบริจาคข้าวสารอาหารแห้ง ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของผู้ที่ได้รับการบริจาคได้ถูกส่งมอบให้กับผู้ยากไร้และผู้ขาดแคลนที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิอิสรชน เพื่อช่วยสนับสนุนการดำรงชีวิตของพวกเขา



2. กิจกรรม **“ร่วมส่งต่อน้ำใจ สู่พี่น้องชาวเหนือ”** เป็นกิจกรรมที่เชิญชวนพนักงานและประชาชนทั่วไป ร่วมกันบริจาคสิ่งของอุปโภคบริโภคที่จำเป็น เช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง น้ำดื่ม และเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน โดยของบริจาคเหล่านี้ได้ส่งมอบให้กับผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างกำลังใจให้กับพี่น้องผู้ประสบภัย



3. กิจกรรมสะสมคะแนนความดี (EMpower Point): ธนาคารได้จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำความดีผ่านโครงการ **“สะสมคะแนนความดี”** ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถสะสมคะแนนจากการทำความดีได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนการทำความดีในรูปแบบต่าง ๆ ในปัจจุบัน มีพนักงานเข้าร่วมโครงการสะสมคะแนนความดีจำนวน 1,217 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ของพนักงานทั้งหมด โดยได้ร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ รวม 1,908 กิจกรรม คิดเป็นเวลาทั้งหมด 10,020 ชั่วโมง ที่พนักงานได้ทุ่มเทในการสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับองค์กรและสังคม กิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการส่งเสริมคุณค่าของความดีและการสร้างสังคมที่ยั่งยืน



ธนาคารไทยเครดิตมีการบริหารจัดการองค์กรและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO26000 ครอบคลุมทั้ง 7 หัวข้อหลัก ได้แก่

1 รสนมาภษา

ธนาคารกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันและการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

2 สภษษษษษ

ธนาคารเคารพและสนับสนุนการปกป้องสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และไม่ละเมิดสิทธิของกลุ่มเปราะบางต่าง ๆ ในการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ธนาคารปฏิบัติด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และไม่เลือกปฏิบัติด้วยเหตุผลด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา หรือสถานภาพอื่นใด

3 การปฏิบัติด้านแรงงาน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม มีการจ้างงานและแต่งตั้งโยกย้ายด้วยความโปร่งใสตามความรู้ความสามารถ ให้ค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่างยุติธรรม จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัย ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของพนักงานทุกระดับ รวมถึงเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มต่อรองอย่างสร้างสรรค์

4 สภษษษษ

ธนาคารบริหารจัดการให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มีการกำหนดแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน เช่น การลดการใช้ทรัพยากร นำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล การลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสียอย่างเหมาะสม การสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างความรู้เรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคมทั่วไป

5 การปฏิบัติที่เป็นรสน

ธนาคารมีการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง หน่วยงานรัฐ และประชาชนทั่วไป ด้วยความเป็นธรรมภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่ส่งเสริมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การผูกขาด การฉ้อโกง หรือพฤติกรรมที่ไม่สุจริตอื่นใด

6 ประเด็นด้านผู้บริโภค

ธนาคารมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม ปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง และยกระดับความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภค ธนาคารเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือน มีช่องทางการสื่อสาร รับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนที่หลากหลาย รวมทั้งมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม

7 การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนา

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมที่ธนาคารประกอบกิจการอยู่ ผ่านการให้ความรู้ทักษะ และโอกาสต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมในชุมชนให้ดีขึ้น ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น เสียงสะท้อน ความต้องการ และความคาดหวังของชุมชน เพื่อนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี มีคุณค่า และร่วมกันเติบโตไปอย่างยั่งยืนกับชุมชน

ESG

- environment
- social
- governance



ส่วนที่ 4

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Sustainability Commitment

Value Chain & Materiality Analysis

Sustainability Strategy & Initiative

Corporate Sustainability Scenario

Current vision: Thai Credit is passionate about growing our customer's business and improving customer's life by providing unique and innovative micro financial services



High EC: PROSPERITY



High SO: WELL-BEING



High EN: SUSTAINABILITY

HIGH PURPOSE

Empowering smart customers and entrepreneurs with accessible financial solutions, driving sustainability in society and the environment.

Definition

The bank focuses on making financial resources easily available to customers and entrepreneurs who are knowledgeable and forward-thinking, empowering them to led initiatives that benefit both society and the environment in a sustainable way.

MATERIAL TOPICS

Summary of the Company's Material Sustainability Issues

- Good Corporate Governance
- Sustainable Finance
- Innovation and Technology
- Customer Relationship Management
- Sustainable Supply Chain



- Promoting Financial Literacy
- Human Capital Development
- Easy access to Products and Services
- Reduce Social Inequality
- Data Privacy
- Respect for Human Rights
- Community Engagement
- Employee Satisfaction and Diversity

- Environmental & Social Lending
- Coping with Climate Change
- Efficient use of Resources
- Reducing Greenhouse Gas Emissions
- Environmentally Friendly Procurement



นโยบายและระบบการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธนาคาร รวมถึงกำหนดเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการให้บริการทางการเงินเพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงโครงการอนุรักษ์พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารได้มีการกำหนดลักษณะกิจการที่ธนาคารไม่สนับสนุนการให้สินเชื่อ ได้แก่ ธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมประกาศนโยบายให้เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการประเมินลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) มาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการของกลุ่มธนาคาร สอดคล้องกับกฎหมายภายในประเทศ ข้อกำหนด และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง มาผสมผสานเข้ากับกระบวนการพิจารณาการให้สินเชื่อ ซึ่งจะช่วยให้ธนาคารแน่ใจว่าทุกโครงการที่เราสนับสนุนมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และลดความเสี่ยงโดยรวมได้ ผ่านการ

คัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Due diligence: ESDD) ลูกค้าหรือธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (E&S) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของลูกค้า รวมถึงธุรกิจขนาดเล็ก บุคคลทั่วไป และกลุ่มที่เปราะบางซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่ธนาคารจะส่งมอบความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง เพื่อยกระดับการดำเนินงานของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว





นอกจากนี้ ธนาคารมุ่งเน้นยกระดับความตระหนักรู้ ผ่าน การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้เกิด ความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม แบ่งปัน ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงลูกค้า คู่ค้า ทางธุรกิจ ชุมชน และพนักงานธนาคาร รวมถึงสนับสนุน การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการสนับสนุน เพิ่มขีดความสามารถของลูกค้าสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

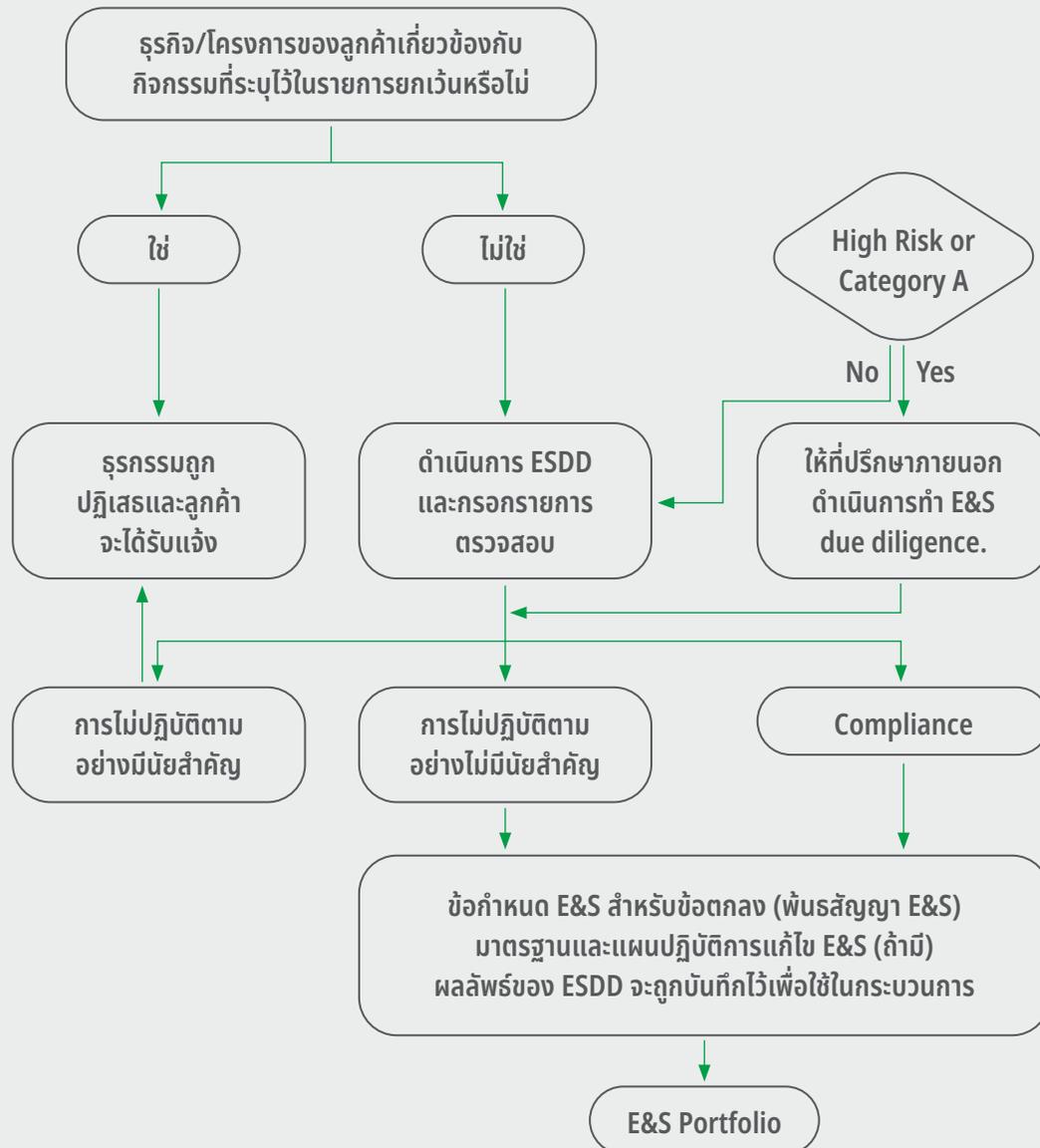
ธนาคารมุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทา ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินโครงการที่ เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงความ สำคัญของสิ่งแวดล้อม ทั้งเยาวชนและพนักงานธนาคาร รวมถึงกำหนดลักษณะกิจการที่ธนาคารไม่สนับสนุนการ ให้สินเชื่อ ได้แก่ ธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล พร้อมประกาศนโยบายให้ เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการคัดกรองลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย อื่น ๆ และประเทศโดยรวม

ธนาคารยึดมั่นในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยนำปัจจัยด้าน E&S มาพิจารณา ในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ ตระหนักถึงความสำคัญ และความเกี่ยวข้องของการบริหารความเสี่ยงด้าน E&S ในภาคสถาบันการเงิน ผ่านการระบุความเสี่ยงด้าน E&S ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของธนาคาร รวมถึงการจัดการความเสี่ยง ด้าน E&S ที่ดีในระดับลูกค้า

นอกจากนี้ ธนาคารมีกำหนดนโยบายและพัฒนาระบบ ESMS อย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้สนับสนุนธุรกิจต่าง ๆ ที่มีนโยบายด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Loan) และเป็นแนวทางการปฏิบัติด้าน การพิจารณาเพื่อให้บริการทางการเงินหรือการลงทุน รวมถึงการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อ ในด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยการกำหนดประเภทของธุรกิจที่ธนาคารจะไม่ให้สินเชื่อและไม่ทำธุรกรรมด้วย ซึ่งในขณะนี้มียู่อัจฉริยะ 18 กลุ่ม โดยธนาคารได้มอบหมายความรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนการ จัดการและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้อนุมัติสินเชื่อธุรกิจ โดยพนักงานสินเชื่อ ของธนาคารจะต้องทำการตรวจสอบเพื่อไม่ให้มีการนำเอาธุรกิจเหล่านั้นเข้ามาในการพิจารณาการให้ สินเชื่อของธนาคาร นอกจากนี้พนักงานสินเชื่อของธนาคารจะต้องทำการตรวจสอบลูกค้า ผ่านรายการ ตรวจสอบสถานะด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ESDD ตลอดจนถึงติดตามและการยกระดับในอนาคต เพื่อให้ มั่นใจว่าจะไม่มีผลกระทบต่อด้านลบจากธุรกิจนั้น ๆ เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ต่าง ๆ จากการให้สินเชื่อของธนาคาร

ESMS เป็นกรอบนโยบายที่บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้าน E&S เข้ากับกระบวนการทางธุรกิจของ ธนาคารในการปล่อยสินเชื่อที่ไม่ใช่รายย่อย ครอบคลุมกับธุรกรรมสินเชื่อ SME และ MSME มีขั้นตอน และการดำเนินการควบคู่ไปกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ของธนาคาร สอดคล้องกับแนวปฏิบัติ ที่ดีในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง หรือตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนทางสังคมของ IFC (IFC performance standard) ในกรณีที่เป็น เพื่อดูแลเพื่อให้กิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารเป็นไปตาม มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการทบทวนและตรวจสอบก่อนที่จะดำเนินการให้สินเชื่อกับลูกค้า เพื่อ ลดความเสี่ยงด้าน และบรรเทาผลกระทบด้าน E&S ที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการการคัดกรองและการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESDD)



รายชื่อกิจกรรมที่ห้ามทำซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสินเชื่อ (รายการต้องห้าม)

ธนาคารจะไม่ดำเนินการและจะไม่ให้เงินกู้แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่อไปนี้:



- 1 การผลิตหรือการค้าผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมใด ๆ ที่ถือว่าผิดกฎหมายภายใต้กฎหมายหรือข้อบังคับของประเทศไทยหรืออนุสัญญาและข้อตกลงระหว่าง ประเทศ, หรืออยู่ภายใต้การห้ามระหว่างประเทศ, เช่น เกษษภัณฑ์ ยาฆ่าแมลง/สารกำจัดวัชพืช, สารทำลายโอโซน, PCB's, สัตว์ป่าหรือผลิตภัณฑ์ควบคุมภายใต้สนธิสัญญา CITES.
- 2 การผลิตหรือการค้าอาวุธและยุทธโศปกรณ์
- 3 การผลิตหรือการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ไม่รวมเบียร์และไวน์)
- 4 การผลิตหรือการค้ายาสูบ
- 5 การพนัน กาสสิโน และองค์กรที่เทียบเท่า
- 6 การผลิตหรือการค้าวัสดุกำมันตรังสี สิ่งนี้ใช้ไม่ได้กับการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์อุปกรณ์ควบคุมคุณภาพ (การวัด) และอุปกรณ์ใด ๆ ที่ IFC พิจารณาว่าแหล่งกำเนิดกำมันตภาพรังสีเป็นเรื่องเล็กน้อยและ / หรือมีการป้องกันอย่างเพียงพอ
- 7 ผลิตหรือค้าเส้นใยใยหินที่ไม่ได้ฝังตัวอยู่ในวัสดุอื่น ทั้งนี้ใช้ไม่ได้กับการซื้อและการใช้แผ่นซีเมนต์ใยหินที่ ฝังตัวอยู่ในวัสดุอื่นซึ่งมีปริมาณแร่ใยหินน้อยกว่าร้อยละ 20
- 8 การจับปลาโดยใช้อวนลอยในสภาพแวดล้อมทางทะเลโดยใช้อวนที่มีความยาวเกินกว่า 2.5 กม. การทำประมงทางทะเลหรือชายฝั่งที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ที่เปราะบางและได้รับการคุ้มครองเป็นจำนวนมาก และทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและแหล่งที่อยู่อาศัยทางทะเล
- 9 การผลิตหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการบังคับใช้แรงงานที่เป็นอันตรายหรือแสวงหาผลประโยชน์ / การใช้แรงงานเด็กที่เป็นอันตราย
- 10 การทำไม้เชิงพาณิชย์เพื่อใช้ในป่าขึ้นเขตร้อนปฐมภูมิ
- 11 การผลิตหรือการค้าไม้หรือผลิตภัณฑ์จากป่าไม้อื่น ๆ นอกเหนือจากป่าที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน
- 12 เมื่อลงทุน/ให้กู้ยืมในกิจกรรมการเงินรายย่อย การผลิต การค้า การจัดเก็บ หรือการขนส่งสารเคมีอันตราย ปริมาณมาก หรือการใช้สารเคมีอันตรายในเชิงพาณิชย์ สารเคมีอันตราย ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันก๊าด และผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมอื่น ๆ
- 13 เมื่อลงทุน/ให้กู้ยืมในกิจกรรมการเงินรายย่อย การผลิตหรือกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อดินแดนที่เป็นเจ้าของหรืออ้างสิทธิ์ภายใต้การพิจารณาคดีโดยชนพื้นเมืองโดยไม่ได้รับความยินยอมจากประชาชนดังกล่าว
- 14 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหิน ได้แก่ การทำเหมืองถ่านหิน การแปรรูป การจัดเก็บ และการขนส่ง การใช้พลังงานความร้อนที่ใช้ความร้อนจากการเผาไหม้ของถ่านหินเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตความร้อน กระบวนการเปลี่ยนแปลงถ่านหินเป็นสารเคมี
- 15 การสกัดฟีด (ถ่านหินเลน) การใช้พลังงานความร้อนที่ใช้ความร้อนจากการเผาไหม้ของฟีดเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตความร้อน
- 16 กิจกรรมต้นน้ำในการสำรวจ ขุดเจาะ หรือสกัดน้ำมัน
- 17 กิจกรรมการสำรวจหรือขุดเจาะก๊าซธรรมชาติ

รวมถึงกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงประเภท A

กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A)

กิจกรรมของลูกค้ำที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีความละเอียดอ่อน หลากหลาย หรือยังไม่แน่ใจในผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวมาก่อน เพื่อหลีกเลี่ยงหรือการมีข้อสงสัยในกิจกรรมที่อาจจะมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ

- (1) การทำให้เกิดการตั้งถิ่นฐานใหม่โดยไม่สมัครใจ
- (2) ความเสี่ยงต่อผลกระทบด้านลบต่อชนพื้นเมือง
- (3) ความเสี่ยงที่สำคัญหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางวัฒนธรรม
- (4) การเลิกจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ
- (5) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ (ความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บสาหัส หรือเสียชีวิตของพนักงาน)

ลูกค้ำที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A)

ลูกค้ำที่ดำเนินการหรือตั้งใจที่จะดำเนินการหรือกิจกรรมใดๆ ที่จัดอยู่ในประเภท A กิจกรรมโดยบริษัท หรือตามที่ธนาคารรับทราบตามข้อกำหนดของ IFC



โดยในปัจจุบัน ธนาคารไม่มีลูกค้ำหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A) และไม่มีแผนที่จะจัดหาเงินทุนให้กับลูกค้ำหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง (ประเภท A) ด้วย โดยธนาคารจะทบทวนพอร์ตโฟลิโอและแผนธุรกิจในอนาคตภายใน 6 เดือนหรือมากกว่านั้น และจะพัฒนาขั้นตอนดังกล่าวและเครื่องมือสนับสนุนสำหรับการดำเนินการตรวจสอบสถานะ E&S และการติดตามกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงหากจำเป็น

ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์ของธนาคาร

การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ธนาคารให้การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน โดยมีผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ดังนี้

ชื่อผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

สินเชื่อ SME กล้าให้ กล้าเปลี่ยน (SME Klahai Green loan)



จุดประสงค์เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนปรับปรุงธุรกิจเพื่อความรับผิดชอบต่อบริษัทต่อสิ่งแวดล้อม หรือเป็นผู้ประกอบการที่มีประเภทธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โดยสินเชื่อ SME กล้าเปลี่ยน กล้าให้ จะเป็นการให้เพื่อวัตถุประสงค์คือเพื่อการลงทุน หรือการปรับปรุง หรือการพัฒนา หรือเพื่อชดเชยเงินลงทุน (Refund) หรือเพื่อหมุนเวียนในธุรกิจ (สำหรับผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว)

สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ OTOP



เป็นสินเชื่อที่ไม่ต้องใช้หลักประกัน มีจุดประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ผลิตชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เติบโต ยั่งยืนและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบได้มากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายช่องทางการค้าขาย รวมถึงส่งเสริมศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ชื่อผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

สินเชื่อ SME กล้าให้ Lady First



เป็นประเภทวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน (Revolving) แบบไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เสริมสภาพคล่อง ขยายกิจการ ทำรายการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อผ่านศูนย์ผู้ช่วยธุรกิจส่วนบุคคล (Standby Assistant) และรับเงินเข้าบัญชีผ่านทาง Prompt PAY ID คิดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอกจากจำนวนยอดสินเชื่อที่เบิกใช้จริง

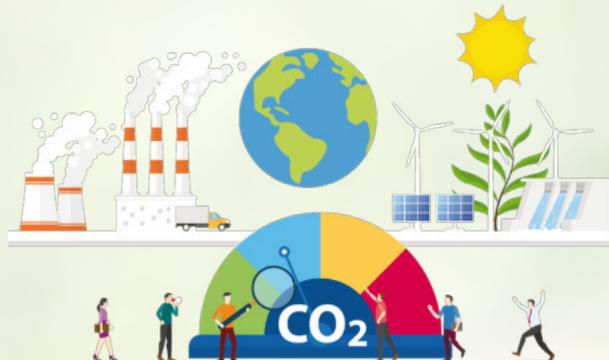




การบริหารจัดการพลังงาน

การดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน

- ธนาคารมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณ Carbon dioxide และ CFG (Carbon Footprint Gas) ที่เกิดจากกิจกรรมของธนาคารโดยตรง และกิจกรรมโดยอ้อมที่เกี่ยวข้องกับธนาคารลง โดยเริ่มการเปลี่ยนรถยนต์ที่ธนาคารใช้จากเครื่องยนต์สันดาปร้อยละ 100 มาเป็นรถยนต์ Hybrid ในปี 2568-2569 และเนื่องจากธนาคารได้มีสำนักงานอยู่ในอาคารที่ไม่ได้เป็นของธนาคารจึงทำให้การปรับเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าจึงยังไม่สามารถทำได้ในทันที อย่างไรก็ตามในปี 2567 ธนาคารขออนุญาตนิติบุคคลของอาคารเพื่อติดตั้งช่องเติมไฟฟ้ารถยนต์ขึ้นและจะได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เติมไฟฟ้ารถยนต์ในปี 2568 เพื่อที่จะเตรียมการจัดการรถยนต์ไฟฟ้าของธนาคารต่อไป ปัจจุบันธนาคารได้ใช้หลอดไฟส่องสว่างภายในสำนักงานธนาคาร เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงานทั้งหมด
- โครงการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศจากการใช้สารเคมี R22 เป็น R410 ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยหลังจากนี้ ธนาคารได้ เปลี่ยนมาใช้เครื่องปรับอากาศที่ใช้สารเคมี R22 มาเป็น R410 แก่ชั้นที่ต้องมีการ Renovate รวมถึงอาคารที่เช่าสถานที่เพื่อทำงานเพิ่มเติม และสำหรับเครื่องปรับอากาศเก่า หากหมดสภาพ หรือต้องมีการเปลี่ยนแปลง ก็จะมีแผนเปลี่ยนมาปรับใช้เครื่องปรับอากาศด้วยสารเคมี R410 ต่อไป



การสร้างความตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับพนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันธนาคารให้สามารถปฏิบัติตามนโยบาย และดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 ธนาคารได้จัดอบรมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การให้ความรู้ และมีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของการใช้ทรัพยากรให้แก่พนักงานได้ทราบอยู่เสมอ เช่น

หลักสูตรอบรมภายใน



หลักสูตร
“BUSINESS AND GHG EMISSION REDUCTION”
ธุรกิจกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

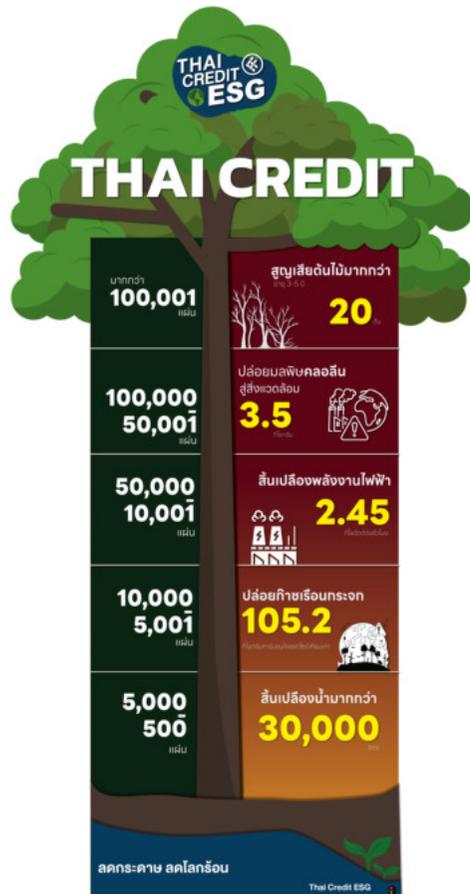


หลักสูตร
“คาร์บอนเครดิต โอกาสของผู้ประกอบการ SMEs”



หลักสูตร
“CARBON FOOTPRINT FOR ORGANIZATION”
วิธีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

การสื่อสารภายใน



เนื่องจากวันหยุดยาว
ระหว่างวันที่ 27-29 กรกฎาคม 2567

ขอความร่วมมือทุกท่าน
ตรวจสอบ และดำเนินการ ปิดวาล์วน้ำ ถอดปลั๊ก
อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ได้ใช้งาน

ปิดคอมพิวเตอร์

**ถอดปลั๊กไฟและอุปกรณ์
ชาร์จโทรศัพท์**

ปิดวาล์วน้ำ

ปิดไฟ

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือ
สายงานบริหารทรัพยากรบุคคล

EVERYONE MATTERS
ทุกคนคือคนสำคัญ

HR SPEAK UP!

ปิดน้ำเมื่อเลิกใช้

ปิดไฟเมื่อเลิกงาน

EVERYONE MATTERS
ทุกคนคือคนสำคัญ



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาคการเงินการธนาคารในฐานะเป็นตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนให้ระบบเศรษฐกิจ จึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยปัจจุบันธนาคาร โดยความร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานในภาคการเงินอื่น ๆ ได้ริเริ่มนำแนวความคิดการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) มาผนวกในกลยุทธ์การทำธุรกิจ ในทุกกระบวนการอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดมาตรการกลางในการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Initiative for Thailand) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมธนาคาร โดยมุ่งแก้ปัญหาเชิงรุกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืน

ธนาคารไทยเครดิตตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงอย่างมากต่อสถาบันการเงินและสังคม เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของเราต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ธนาคารได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล กรอบความเสี่ยง และการดำเนินงานของธนาคาร กลยุทธ์ Net Zero โครงการจัดหาเงินทุนสีเขียวสำหรับ MSME / SMEs และกำลังมีการดำเนินการประเมินผลกระทบ ESG สำหรับผู้ขายสินค้าและบริการให้กับธนาคาร ธนาคารกำลังดำเนินการเชิงรุกเพื่อจัดการกับความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลง ธนาคารยังคงมุ่งมั่นในความโปร่งใสและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเพื่อมีส่วนร่วมใน ระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนในประเทศไทย ในปี 2566 ธนาคารได้ร่วมมือกับ International Financial Corporation (IFC) ในการนำแนวทาง Performance standards ของ IFC มาประยุกต์เป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Management System) ของธนาคารขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติของธนาคารในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของลูกค้าสินเชื่อของธนาคาร ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นว่าธนาคารมีความตั้งใจที่จะพัฒนาการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อประโยชน์สูงสุดของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

โดยธนาคารได้ร่วมดำเนินการตามแนวทางสำคัญตามแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี รวมถึงเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลของประเทศและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในระดับสากล ผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ตัวชี้วัดด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน (Climate & Sustainable KPIs) และตัวชี้วัดด้านการลดผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ (Climate Mitigation KPIs)





ในปี 2567 คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้ นายวิญญู ไชยวรรณ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นผู้แทนกรรมการ CG&SD เพื่อดูแลด้าน Environment and Climate Change และดูแลด้านการดำเนินงาน ESG ในทุกมิติ และมอบหมายให้ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารดำเนินงานเป็น Climate Change Champion เพื่อการร่วมทำงานกับคณะทำงาน Thailand Taxonomy อย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาตรฐานกลางที่ใช้อ้างอิงในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทยมาใช้ประเมินสถานะของธนาคาร และจัดกลุ่มกิจกรรมของลูกค้า โดยมีเป้าหมายให้ธนาคารยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risk) กำกับดูแล และติดตามให้การให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารผู้บริหารระดับสูง จนถึงระดับปฏิบัติการให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามข้อบังคับต่าง ๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) และความตกลงปารีส

นอกจากนี้ ธนาคารมีแผนในการควบคุมและลดการดำเนินกิจกรรมที่มีผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าบางรายการจากเดิมให้เป็นแบบประหยัดไฟ การเลือกใช้เครื่องปรับอากาศที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง เมื่อมีต้องการติดตั้งเครื่องใหม่หรือทดแทนเครื่องเดิม และจัดให้มีโครงการรณรงค์ลดการถ่ายสำเนาเอกสารลง เปลี่ยนประเภทของรถยนต์ที่ทางธนาคารเช่าเมื่อระยะเวลาเช่าสิ้นสุดลง จากรถยนต์ที่ใช้น้ำมันร้อยละ 100 เป็น Hybrid vehicle เป็นต้น ศึกษานวัตกรรมและเทคโนโลยี นำมาปรับใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และอยู่ระหว่างขั้นตอนการจ้างบริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ให้เป็นผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

จากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่เป็นกระแสของโลกในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดภาวะโลกร้อน ประเทศไทยได้มีเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2065 ซึ่งธนาคารได้วางเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2065 เช่นเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ



การบริหารจัดการน้ำ

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยได้มีการบริหารระบบการใช้น้ำเพื่อให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการจัดเก็บข้อมูลการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณการใช้งาน ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น และบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านหลักการ 3Rs และนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้

หลักการ 3Rs



โดยในปี 2566 ธนาคารมีการใช้น้ำประปาในสำนักงานใหญ่เท่ากับ 22,587 ลูกบาศก์เมตร เป้าหมายของการใช้น้ำในปี 2567 ธนาคารมีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำเฉลี่ยลงร้อยละ 5 ในปี 2567 ธนาคารมีการใช้น้ำประปาในสำนักงานใหญ่เท่ากับ 27,978 ลูกบาศก์เมตร เนื่องด้วยมีการขยายพื้นที่ในการทำงานเพื่อรองรับแผนธุรกิจในการทำงาน และมีเป้าหมายคงเดิมคือ ลดการใช้น้ำเฉลี่ยลดลงร้อยละ 5 ในปีต่อไป

นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญแก่พนักงานในการสร้างความตระหนักและนิสัยในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า โดยมีแผนที่จะสื่อสารจัดกิจกรรม ในการณรงค์เรื่องดังกล่าวรวมถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและประหยัดให้แก่พนักงานในปี 2568 ต่อไป



การบริหารจัดการของเสีย

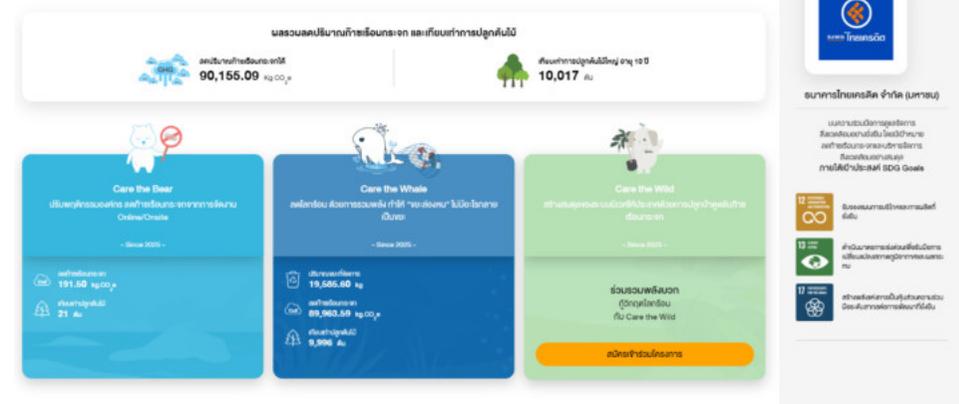
ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการของเสีย โดยกำหนดขั้นตอนแนวปฏิบัติการจัดการขยะ รวมถึงขยะอันตราย จัดเก็บข้อมูลขยะและของเสีย เพื่อวางแผนลดปริมาณขยะ รวมถึงมีแผนในการดำเนินการเรื่องขยะและของเสีย ผ่านนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

เพื่อขับเคลื่อนการจำกัดการขยะให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน ธนาคารมีกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการสร้างขยะทั้งในที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน ผ่านการสื่อสารให้ความรู้ และมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ เช่น แยกขยะเมื่อนำมาทิ้งและเน้นการลดการใช้พลาสติก เช่น ขวดน้ำพลาสติกลง โดยธนาคารได้มีการติดตั้งเครื่องกรองน้ำดื่มชนิด RO. ให้แก่พนักงานในสำนักงานใหญ่ทุกชั้นเพื่อให้พนักงานได้น้ำดื่มที่มีคุณภาพเพื่อทำให้นักงนลดการซื้อน้ำที่บรรจุขวดพลาสติกมาบริโภค ซึ่งธนาคารจะเพิ่มการรณรงค์ให้พนักงานหันมาดื่มน้ำสะอาดที่มีคุณภาพที่ทางธนาคารจัดเตรียมไว้ให้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงมีการแจกถุงผ้าและแก้วน้ำ ให้แก่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อนำไปใช้ทดแทนถุงพลาสติกและแก้วน้ำประเภทใช้แล้วทิ้ง

ในปี 2567 ได้เริ่มมีการพัฒนาและนำเอาระบบ e-document มาใช้กับหน่วยงานสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และลดการพิมพ์ การถ่ายสำเนา และการจัดเก็บเอกสารลง ซึ่งจะมีการรายงานผลที่ได้จากโครงการดังกล่าวต่อไป และมีแผนที่จะรณรงค์ในเรื่องดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยจะเพิ่มความถี่และประเภทของกิจกรรมเพื่อให้สามารถครอบคลุมจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายให้มีการพิมพ์หรือทำสำเนาเอกสารกระดาษลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 และลดปริมาณขยะรวมลงร้อยละ 5 ในปี 2568

ทั้งนี้ในปี 2567 ธนาคารได้จัดให้มีการแยกประเภทของขยะในสำนักงาน โดยจัดภาชนะเพื่อรองรับขยะแต่ละประเภท มีการสื่อสารถึงการแยกประเภทขยะ ความสำคัญในการจัดการขยะให้ถูกวิธี และการลดขยะในชีวิตประจำวันให้แก่พนักงานของธนาคารอีกด้วย

นอกจากนี้ ธนาคารได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกิดเป็นความสมดุลและส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เป็นรูปธรรมมากขึ้น รวมถึงในปี 2568 ทางธนาคารจะเข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพิ่มเติม เพื่อแสดงเจตจำนงถึงการลดปริมาณการก่อให้เกิดขยะจากการใช้งานในองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรให้ตระหนักถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละคน





การคำนึงถึงระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้นธนาคารจึงมีนโยบายที่จะไม่ให้เกิดการดำเนินงานภายในองค์กรสร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงไม่ให้สิ้นเชื่อ ลูกค้าที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน ความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางวัฒนธรรม

ในปี 2566 ธนาคารได้ร่วมมือกับ International Financial Corporation (IFC) ในการนำแนวทาง Performance standards ของ IFC มาประยุกต์เป็นนโยบายสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environment and Social Management System) ของธนาคารขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติของธนาคารในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้แนวทางปฏิบัติที่เรียกว่า ESMS หรือ ที่เรียกว่า Environment and Social Management System ซึ่งธนาคารจะไม่ทำธุรกรรมร่วมกับลูกค้าที่พบว่า มีกิจกรรมของลูกค้าที่มีแนวโน้มว่าจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งมีความละเอียดอ่อน หลากหลาย หรือยังไม่แน่ใจในผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากยังไม่เคยมีกรณีดังกล่าวมาก่อน เพื่อหลีกเลี่ยงหรือการมีข้อสงสัยในกิจกรรมที่อาจจะมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ (i) การทำให้เกิดการตั้งถิ่นฐานใหม่โดยไม่สมัครใจ; (ii) ความเสี่ยงต่อผลกระทบ ด้านลบต่อชนพื้นเมือง; (iii) ความเสี่ยงที่สำคัญหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม สุขภาพ และความปลอดภัยของชุมชนความหลากหลายทางชีวภาพ และมรดกทางวัฒนธรรม; (iv) การเลิกจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ หรือ (v) ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญ (ความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บสาหัส หรือ เสียชีวิตของคนงาน) หรือแม้แต่การจับปลาโดยใช้อวนลอยในสภาพแวดล้อมทางทะเลโดยใช้อวนที่มีความยาว เกินกว่า 2.5 กม. การทำประมงทางทะเลหรือชายฝั่งที่เป็นอันตรายต่อสัตว์ที่เปราะบางและได้รับการคุ้มครองเป็นจำนวนมาก และทำลายความหลากหลายทางชีวภาพและแหล่งที่อยู่อาศัยทางทะเล

ทั้งนี้ ธนาคารอยู่ในระหว่างการศึกษาการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร และหาแนวทางในการจำกัดความเสี่ยงอย่างเหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป



ส่วนที่ 5

Appendix

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นปีแรก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารฯ พร้อมตอบสนอง ครอบคลุม ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม/พนักงาน และธรรมาภิบาล/เศรษฐกิจ (Environment, Social and Governance : ESG) เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สอดคล้องกับหลักปรัชญา “Everyone Matters ทุกคนคือคนสำคัญ”

แนวทางการจัดทำรายงาน

โดยธนาคารมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI) Sustainability Reporting Standards ในระดับ in accordance with รวมถึงเปิดเผยผลการดำเนินงานขององค์กรที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ แสดงข้อมูลและผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธนาคารฯ มีขอบเขตการรายงาน โดยรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีสัดส่วนการถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 รวมถึงสาขาทั้งหมด 530 แห่ง ในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานประจำปี 2567 ครอบคลุมช่วงเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 พร้อมเผยแพร่ในเดือนเมษายนปี 2568



ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



Sustainability Performance Data 2024

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
102-7, สวัสดิพนักงาน										
405-1	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน		3,608		3,625		3,990		4,342
		คน	1,627	1,981	1,635	1,990	1,767	2,223	1,952	2,390
	พนักงานชั่วคราว	คน		0		0		0		0
		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	พนักงานพาร์ทไทม์/นักศึกษาฝึกงาน	คน		3		19		21		29
		คน	1	2	12	7	13	8	23	6
405-1	พนักงานจำนวนตามสัญชาติ									
	ไทย	คน	1,623	1,837	1,631	1,990	1,767	2,223	1,950	2,388
	สัญชาติอื่น ๆ	คน	4	0	4	0	3	0	2	2
405-1	พนักงานจำนวนตามภูมิภาค									
	กรุงเทพมหานคร	คน	868	1,102	887	1,240	990	1,418	1,102	1,549
	ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน	759	735	748	750	777	805	850	841
	พนักงานจำนวนตามช่วงอายุ									
	น้อยกว่า 30 ปี	คน	326	405	322	417	357	46	384	457
		ร้อยละ	20.0	22.0	19.7	21.0	20.2	20.8	45.7	54.3
	30-50 ปี	คน	1,160	1,356	1,150	1,475	1,230	1,621	1,368	1,779
		ร้อยละ	71.3	73.8	70.3	74.1	69.6	72.9	43.5	56.5
	มากกว่า 50 ปี	คน	141	76	163	98	180	140	200	154
		ร้อยละ	8.7	4.1	10.0	4.9	10.2	6.3	56.5	43.5
	พนักงานจำนวนตามตำแหน่ง									
	กรรมการ	คน		9		9		9		9
		คน	8	1	7	2	7	2	7	2
		ร้อยละ	88.9	11.1	77.8	22.2	77.8	22.2	77.8	22.2
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	คน		11		10		10		10
		คน	9	2	9	1	9	1	9	1
		ร้อยละ	91.8	18.2	90.0	10.0	90.0	10.0	90.0	10.0
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	คน		60		61		66		68
		คน	32	28	32	29	34	32	36	32
		ร้อยละ	53.3	46.7	52.5	47.5	51.5	48.5	52.9	47.1
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	คน		251		250		279		312
		คน	147	104	147	103	160	119	178	134
		ร้อยละ	58.6	41.4	58.8	41.2	57.3	42.7	57.1	42.9
	จำนวนผู้บริหารทั้งหมด	คน		322		321		355		390
		คน	188	134	188	133	203	152	223	167
		ร้อยละ	58.4	41.6	58.6	41.4	57.2	42.8	57.2	42.8
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน		3,608		3,303		3,634		3,951
		คน	1,627	1,981	1,447	1,856	1,564	2,070	1,729	2,222
		ร้อยละ	55.1	54.9	43.8	56.2	43.0	57.0	43.8	56.2
	สถิติผู้พิการ									
	ผู้พิการภาพ	คน	14	18	14	20	14	22	18	21
	บอกสำนักงานใหญ่	ร้อยละ	44	56	41	59	38.9	61.1	46	54

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
401-1	สถิติการจ้างงานใหม่									
	การจ้างงานใหม่	คน	472	651	520	785	597	794	683	830
	การจ้างงานใหม่จำแนกตามภูมิภาค									
	กรุงเทพมหานคร	คน ร้อยละ	311 42.0	429 58.0	319 37.8	526 62.2	371 39.0	581 61.0	376 55.1	600 72.0
	ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน ร้อยละ	161 42.0	222 58.0	201 43.7	259 56.3	226 51.1	213 48.5	307 44.9	230 27.7
	การจ้างงานใหม่จำแนกตามช่วงอายุ									
	น้อยกว่า 30 ปี	คน ร้อยละ	146 42.2	200 57.8	195 41.6	274 58.4	240 40.2	273 34.4	253 48.8	265 51.2
	30-50 ปี	คน ร้อยละ	310 41.2	442 58.8	307 37.8	506 62.2	347 58.1	503 63.4	415 43.1	547 56.9
	มากกว่า 50 ปี	คน ร้อยละ	16 64.0	9 36.0	18 78.3	5 21.7	10 1.7	18 2.3	15 45.5	18 54.5
	อัตราการลาออก									
	กรุงเทพมหานคร	คน ร้อยละ		903 25.0		1,144 31.6		996 25.0		1,158 26.7
	อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด	คน ร้อยละ	516 57.1	387 42.9	513 44.8	631 55.2	435 24.6	561 25.2	497 42.9	661 57.1
	อัตราการลาออกจำแนกตามช่วงอายุ									
	น้อยกว่า 30 ปี	คน ร้อยละ	100 43.1	132 56.9	125 43.4	163 56.6	138 29.7	129 23.0	138 27.8	174 26.3
	30-50 ปี	คน ร้อยละ	266 41.8	371 58.2	363 44.2	459 55.8	309 66.5	424 75.6	337 67.8	455 68.8
	มากกว่า 50 ปี	คน ร้อยละ	21 61.8	13 38.2	25 73.5	9 26.5	18 3.9	8 1.4	22 4.4	32 4.8
	พนักงานจำแนกตามตำแหน่ง									
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	คน ร้อยละ	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	7 0	2 0
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	คน ร้อยละ	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	36 8	32 2
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	คน ร้อยละ	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	178 8	134 14
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	คน ร้อยละ	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	N/A N/A	1,729 481	2,222 645
	อัตราการลาออกจำแนกตามภูมิภาค									
	กรุงเทพมหานคร	คน ร้อยละ	208 39.3	321 60.7	274 40.1	410 59.9	248 39.4	381 60.6	265 53.3	455 68.8
	ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน ร้อยละ	179 47.9	195 52.1	239 52.0	221 48.0	217 54.7	180 45.3	232 46.7	206 31.2

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
401-3	การลาเพื่อเสียดูบด									
	จำนวนพนักงานที่ได้รับสิทธิในการเสียดูบด	คน	0	44	0	43	0	57		47
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิในการเสียดูบด	คน	0	44	0	43	0	57		47
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเสียดูบด	คน	0	35	0	39	0	51		47
	อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเสียดูบด	ร้อยละ	0	80.0	0	91.0	0	89.5		100
	การฝึกอบรมและการศึกษา									
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	ชั่วโมง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	33,276	46,060
	ชั่วโมงการฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน	ชั่วโมง/คน/ปี	5.98	6.01	7.07	6.93	8.11	7.91	4.39	4.19
404-1	การฝึกอบรมจำแนกตามตำแหน่ง									
	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	7.10	6.50	5.35	5.18	6.53	7.15	3.28	3.86
	ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	6.40	4.90	5.87	7.33	7.70	6.85	2.41	2.80
	ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป	ชั่วโมง/คน/ปี	4.00	5.30	7.70	7.01	6.77	6.75	3.25	3.21
	พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	ชั่วโมง/คน/ปี	5.90	6.10	7.31	6.92	8.54	7.97	4.72	4.24
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม									
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย	บาท/คน/ปี	1,447	1,296	1,552	1,304	1,153	1,236	342	325
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งหมด	ล้านบาท	1.27	1.73	2.63	2.07	2.14	3.54	2.48	3.57
	Training courses by topic									
	อบรมภายในทั้งหมด (Online/Onsite)	ครั้ง	151	226	186	179				
		ครั้ง	147	150	226	203	180	183	87	92
	- Mandatory	ครั้ง	95	141	134	60				
		ครั้ง	91	94	130	141	130	131	30	30
	- Functional	ครั้ง	48	85	45	56				
		ครั้ง	48	47	72	85	42	45	28	28
	- General	ครั้ง	18	25	16	46				
		ครั้ง	18	15	25	25	16	16	23	23
	- Leadership	ครั้ง	1	2	1	17				
		ครั้ง	1	1	2	2	1	1	6	11
	อบรมภายนอกทั้งหมด (online/onsite)	ครั้ง	76	70	94	126				
		ครั้ง	50	46	40	54	55	77	55	71
	- Mandatory	ครั้ง	21	20	6	2				
		ครั้ง	8	16	7	16	1	6	1	1
	- Functional	ครั้ง	45	48	29	35				
		ครั้ง	32	23	37	31	18	20	15	20
	- General	ครั้ง	11	1	61	80				
		ครั้ง	11	7	2	1	37	53	39	50
	- Leadership	ครั้ง	-	-	-	-				
		ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-
	ความผูกพันของพนักงานในองค์กร									
	ระดับความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ	N/A	82	83	81				
	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	48	48	35				

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
คำตอบแทนของพนักงาน										
คำตอบแทนของพนักงานทั้งหมด										
	ล้านบาท		2,383		2,681		3,113		3,633	
	ล้านบาท		1,237	1,146	1,339	1,342	1,560	1,553	1,841	1,792
	ร้อยละ		51.9	48.1	49.9	50.1	50.11	49.89	50.68	49.32
คำตอบแทนเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด										
	ล้านบาท		1		1		1.13	1.43	1.06	1.33
	เท่า		0.93		1.00		1.00		0.97	
	เท่า		N/A		N/A		1.26		1.26	
	ร้อยละ		N/A		N/A		73.6		75.0	
	ร้อยละ		N/A		N/A		3.58		3.75	
สำรองเสียชีพต่อคำตอบแทนรวมของพนักงานรวม										

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
403-8	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย									
พนักงาน										
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	คน	N/A	N/A	1,635	1,990	1,767	2,223	1,952	2,390
		ร้อยละ	N/A	N/A	3,625	3,625	3,990	3,990	4,342	4,342
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบภายใน	คน	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100
		ร้อยละ	N/A	N/A	100	100	100	100	100	100
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบหรือรับรองโดยบุคคลภายนอก	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ผู้รับเหมา										
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัย	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบภายใน	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	ครอบคลุมด้วยระบบการจัดการอาชีพอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการตรวจสอบหรือรับรองโดยบุคคลภายนอก	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
403-9	การเสียชีวิตจากการทำงาน									
พนักงาน										
	ราย		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน		0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บร้ายแรงจากการทำงาน (ไม่รวมเสียชีวิต)										
พนักงาน										
	ราย		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน		0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บ (IR)										
พนักงาน										
	ราย		0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนชั่วโมงการทำงาน										
พนักงาน										
	ชั่วโมง		N/A	N/A	5,771,000	6,352,080	6,352,080	6,912,464	6,912,464	7,500,000
	ชั่วโมง		N/A	N/A	2,602,920	3,168,080	2,813,064	3,539,016	3,107,584	3,804,880

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง	ผู้ชาย	ผู้หญิง
การบาดเจ็บที่หยุดงาน (LTIR)										
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ความรุนแรงของการบาดเจ็บ (LDIR)										
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ODR)										
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ราย/200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2565	2566	2567
พลังงาน					
302-1	การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	MWh	2,428	2,566	8,924
	การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียนทั้งหมด	MWh	2,428	2,566	8,924
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด	MWh	-	-	-
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด/การใช้พลังงานทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	-
302-3	ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน	MWh/FTE	0.67	0.6	2.06
302-4	พลังงานทั้งหมดที่ประหยัดได้จากความพยายามในการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	MWh	0.0	0.3	-
	การประหยัดไฟฟ้า	MWh	0.0	0.3	-
	การใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด/การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด	MWh	0.0	0.3	0.1
ก๊าซเรือนกระจก					
305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง (scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	749	790	925
305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	4,308	4,136	4,462
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อม (scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	N/A	N/A	362
	Gross location-based energy	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	4,308	4,136	4,462
	Gross market-based energy	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	N/A	N/A	N/A
305-3	ก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด (scope 1 + 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	5,056	4,926	5,387
	การใช้การชดเชยคาร์บอน (carbon offset)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	N/A	N/A	N/A
305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	N/A	N/A	362
305-4	ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์/FTE	1.4	1.4	1.2

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2565	2566	2567
น้ำ					
303-3	การดึงน้ำ (water withdrawal) ปริมาณดึงน้ำทั้งหมดจากทุกพื้นที่ น้ำจากแหล่งอื่น (≤ 1,000 มก./ลิตร ของแข็งที่ละลายทั้งหมด) ปริมาณดึงน้ำทั้งหมดออกจากพื้นที่ water stressed น้ำจากแหล่งอื่น (≤ 1,000 มก./ลิตร ของแข็งที่ละลายทั้งหมด) ความเข้มข้นของการดึงน้ำ การปล่อย CO ₂ ทั้งหมดจากการดึงน้ำออก ความเข้มข้นของการปล่อย CO ₂ ทั้งหมดจากการดึงน้ำออก	ลูกบาศก์เมตร ลูกบาศก์เมตร ลูกบาศก์เมตร ลูกบาศก์เมตร ลูกบาศก์เมตร/FTE ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ตันคาร์บอนไดออกไซด์/FTE	N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A	0 0 0 0 0 0 0
303-4	ปริมาณระบายน้ำทั้งหมด ปริมาณระบายน้ำทั้งหมดที่ระบายสู่ผิวน้ำ ปริมาณ (≤ 1,000 มก./ลิตร ของแข็งที่ละลายทั้งหมด) ปริมาณ (>1,000 มก./ลิตร ของแข็งที่ละลายทั้งหมด)	ลูกบาศก์เมตร ลูกบาศก์เมตร ลูกบาศก์เมตร	N/A N/A N/A	N/A N/A N/A	0 0 0
303-5	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	20,711	131,013
ของเสีย					
306-3	น้ำหนักทั้งหมดของขยะที่เกิดขึ้น หมวดที่ 1 (เช่น ของเสียอันตราย) หมวดที่ 2 (เช่น ของเสียไม่อันตราย) หมวดที่ 3 (อื่น ๆ)	กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม	N/A N/A N/A N/A	95,694 N/A N/A N/A	7,064.19 N/A N/A N/A
306-4	ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse, recycle) ของเสียอันตรายทั้งหมด การเตรียมการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล การดำเนินการนำกลับมาใช้ใหม่อื่น ๆ ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด การเตรียมการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล การดำเนินการนำกลับมาใช้ใหม่อื่น ๆ ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม	N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A 1,453 N/A N/A N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A 16,932 N/A N/A N/A N/A N/A N/A
306-5	ของเสียที่นำไปกำจัด ของเสียอันตรายทั้งหมด การฝังกลบ ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด การฝังกลบ ความเข้มข้นของขยะที่เกิดขึ้น	กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม กิโลกรัม/FTE	N/A N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A N/A N/A	N/A N/A N/A N/A N/A
ห่วงโซ่อุปทาน					
308-1	สัดส่วนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
203-2	ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อมที่สำคัญ จำนวนประชาชน เด็กและเยาวชนที่ได้รับประโยชน์ จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์	คน	N/A	54,200	59,688	63,878
		องค์กร/หน่วยงาน	N/A	31	32	79
205-2	การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พนักงานที่ได้รับการสื่อสารถึงนโยบายและขั้นตอนการต่อต้านการคอร์รัปชัน พนักงานที่ผ่านการอบรมเรื่องต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน จำนวนและร้อยละของการฝึกอบรมพนักงานเรื่องต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันจำแนกตามตำแหน่ง กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป ผู้ช่วยผู้อำนวยการขึ้นไป พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร จำนวนและร้อยละของการฝึกอบรมพนักงานเรื่องต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชันจำแนกตามภูมิภาค กรุงเทพมหานคร ต่างจังหวัดและอื่น ๆ	คน	N/A	N/A	3,990	4,342
		ร้อยละ	N/A	N/A	100%	100
		คน	N/A	N/A	3,619	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	91	N/A
		คน	N/A	N/A	1	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	100	N/A
		คน	N/A	N/A	10	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	100	N/A
		คน	N/A	N/A	63	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	95	N/A
		คน	N/A	N/A	253	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	91	N/A
		คน	N/A	N/A	3,292	N/A
		ร้อยละ	N/A	N/A	91	N/A
		คน	N/A	N/A	2,078	N/A
		ร้อยละต่อพนักงานในกรุงเทพฯ	N/A	N/A	86	N/A
คน	N/A	N/A	1,540	N/A		
ร้อยละต่อพนักงานในจังหวัดอื่น ๆ	N/A	N/A	97	N/A		
414-1	ซัพพลายเออร์ สัดส่วนผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินโดยใช้เกณฑ์ด้านสังคม	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	N/A
413-1	Local Community สัดส่วนของการดำเนินงานที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการพัฒนา แบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชน เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชน เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนในปีหน้า	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A	81%
		ร้อยละ	N/A	N/A	83	92%
		ร้อยละ	N/A	N/A	82	85%
		ร้อยละ	N/A	N/A	85	95%
418-1	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ	N/A	100%	100%	N/A
		ร้อยละ	N/A	91%	100%	N/A

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
TBA	การเงินเพื่อความยั่งยืน					
	จำนวนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (ยอดคงค้าง)	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	จำนวนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (ยอดคงค้าง) – สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	จำนวนหุ้นผู้เพื่อความยั่งยืนที่ออก (จำนวนเงินคงค้าง) – สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	มูลค่ารวมของการดำเนินการรับประกันพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (จำนวนเงินคงค้างรวมทั้งความพยายามอย่างดีที่สุดและความมุ่งมั่นของธนาคาร) – สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	การลงทุนเพื่อความยั่งยืน (ไม่รวมหุ้นและผู้และสินเชื่อที่ระบุไว้ข้างต้น) สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	ขอบเขตที่ 3 - การปล่อยสินเชื่อประเภทจำแนกตามประเภทสินทรัพย์					
	- หุ่นของบริษัทจดทะเบียนและหุ้นผู้	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	- สินเชื่อธุรกิจและส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่อยู่ในรายการ	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	- สินเชื่อโครงการ	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	- อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	- การจำนอง	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	- สินเชื่อรถยนต์	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	- หนีภาครัฐ	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
	การมีส่วนร่วมกับชุมชน					
	เวลาที่หมดของพนักงานทุกคนที่เข้าร่วมเป็นอาสาสมัคร	ชั่วโมง	N/A	2,829	7,214	10,020
	จำนวนเทียบเท่าเต็มเวลา	ชั่วโมง	N/A	1.36	3.47	4.82
	ความรู้ทางการเงิน					
	จำนวนผู้เข้าร่วม (รวมถึงลูกค้า) ในความรู้ทางการเงินและความปลอดภัยทางไซเบอร์ทั้งหมด	คน	N/A	52,701	58,020	63,763
	จำนวนผู้เข้าร่วมทางออนไลน์ (รวมถึงการเรียนรู้/การฝึกอบรมสิ้นสุดลง)	คน	N/A	34,230	32,962	25,643
	จำนวนผู้เข้าร่วมทางออฟไลน์	คน	N/A	18,471	25,058	38,120
	สัดส่วนเพศที่ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุน	ชาย:หญิง	N/A	27:73	25:75	32:68

GRI	รายละเอียดที่เปิดเผย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
201-1	ผลการดำเนินงาน					
	รายได้จากการดำเนินงาน	ล้านบาท	8,742	11,232	13,461	14,616
	เงินให้สินเชื่อแก่ลูกค้า					
	สินเชื่อธุรกิจไมโครเอสเอ็มอี	ล้านบาท	68,184	82,198	13,479	109,148
	สินเชื่อมาโมและไมโครเครดิตเพื่อคนค้าขาย	ล้านบาท	14,266	19,182	22,328	22,220
	สินเชื่อบ้านแลกเงิน	ล้านบาท	14,489	18,522	21,914	25,070
	สินเชื่อรายย่อยอื่น ๆ	ล้านบาท	790	1,395	3,138	6,740
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ (ไม่รวมพนักงาน)	ล้านบาท	1,107	1,396	1,661	1,979
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	2,592	3,040	3,284	3,852
	เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ	ล้านบาท	498	607	897	913
	เงินบริจาคเพื่อการกุศลและโครงการด้านการศึกษา	ล้านบาท	N/A	N/A	1.1	2.0
	สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	115,333	143,189	163,444	183,102
	หนี้สินรวม	ล้านบาท	104,870	128,808	145,939	160,070
	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	10,463	14,382	17,505	23,032
	ความรับผิดชอบต่อสังคม					
	ค่าใช้จ่ายด้านสังคมและการลงทุนด้านชุมชนต่อรายได้	ล้านบาท	N/A	6.86	8.0	6.7

GRI Content Index

Statement of use : Thai Credit Bank Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2024 to 31 December 2024

GRI 1 used : GRI 1: Foundation 2022

Application GRI Sector Standard(s) : Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	

General Disclosure

Disclosures 2021	2-1 Organizational details	SD Report page 8-9
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SD Report page 9
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SD Report page 103 and back cover
	2-4 Restatements of Information	SD Report page 103
	2-5 External assurance	SD Report page 134

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	SD Report page 18-23				
	2-7 Employees	SD Report page 105				
	2-8 Workers who are not employees	SD Report page 105				
	2-9 Governance structure and composition	SD Report page 13				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report page 149				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report page 129				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report page 130-131				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	SD Report Page 14				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	56-1 One Report page 129				
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report page 118				
	2-16 Communication of critical concerns	SD Report page 34-35				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report page 155				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report page 156				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report page 145				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report page 145-146				
	2-21 Annual total compensation ratio	56-1 One Report page 146				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SD Report page 4-5				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-23 Policy commitments	SD Report page 12				
	2-24 Embedding policy commitments	SD Report page 12				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SD Report page 36-37				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SD Report page 20-24				
	2-27 Compliance with laws and regulations	SD Report page 30				
	2-28 Membership associations	SD Report page 26, 69				17
	2-29 Approach to stakeholder engagement	SD Report page 20-24				
	2-30 Collective bargaining agreements	SD Report page 20-24				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Material Topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SD Report page 25				
	3-2 List of material topics	SD Report page 25				
Risk Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 36-40				
Climate Change Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 98-99				
Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 30-35				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Economic Standard Series						
Economic Performance						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 25				1, 8
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	SD Report page 16				1, 8
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SD Report page 39				1, 8
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Omission		Information unavailable / incomplete		
	201-4 Financial assistance received from government	Omission		Information unavailable / incomplete		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	

Market Presence

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Omission		Information unavailable / incomplete	
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	Omission		Information unavailable / incomplete	
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	Omission		Information unavailable / incomplete	

Anti-corruption

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 32			8, 16
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SD Report page 32			8, 16
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SD Report page 33-35			8, 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	SD Report page 33			8, 16

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	

Anti-competitive Behavior

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 20				8, 16
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SD Report page 20				8, 16

Energy

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 95				7
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	SD Report page 109				7
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Omission		Information unavailable/ incomplete		7
	302-3 Energy intensity	SD Report page 109				7
	302-4 Reduction of energy consumption	SD Report page 109				7
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SD Report page 109				7

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Water and Effluents						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 100				6
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Omission		Information unavailable/ incomplete		6
	303-2 Management of water discharge-related impacts	SD Report page 100				6
	303-3 Water withdrawal	Omission		Information unavailable/ incomplete		6
	303-4 Water discharge	Omission		Information unavailable/ incomplete		6
	303-5 Water consumption	SD Report page 110				6
Biodiversity						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 102				1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Omission	a,b	Information unavailable/ incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	1

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Omission	a,b	Information unavailable/incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	
	304-3 Habitats protected or restored	Omission	a,b	Information unavailable/incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	Omission	a,b	Information unav ailable/incomplete	CREDIT's location is not in an areas of high biodiversity value	

Emissions

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 98				13
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SD Report page 109				13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SD Report page 109				13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SD Report page 109				13
	305-4 GHG emissions intensity	SD Report page 109				13

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	305-5 Reduction of GHG emissions	SD Report page 99, 109				13
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Omission		Information unavailable / incomplete		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Omission		Information unavailable / incomplete		

Waste

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 101				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SD Report page 101				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Omission		Information unavailable / incomplete		
	306-3 Waste generated	SD Report page 110				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	306-4 Waste diverted from disposal	Omission		Information unavailable / incomplete		
	306-5 Waste directed to disposal	Omission		Information unavailable / incomplete		

Social Standard Series

Employment

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 49				8
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SD Report page 105				8
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	56-1 One Report page 147-148, 150				8
	401-3 Parental leave	SD Report page 107				8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Occupational Health and Safety						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 58				3
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SD Report page 58				3
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SD Report page 58				3
	403-3 Occupational health services	SD Report page 58				3
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SD Report page 58				3
	403-5 Worker training on occupational health and safety	SD Report page 58				3
	403-6 Promotion of worker health	SD Report page 58				3

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SD Report page 58				3
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SD Report page 58				3
	403-9 Work-related injuries	SD Report page 58				3
	403-10 Work-related ill health	SD Report page 58				3

Training and Education

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 51				4
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	SD Report page 107				4
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SD Report page 51-53				4

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SD Report page 107				4

Diversity and Equal Opportunity

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 55				5, 10
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	SD Report page 55-57				5, 10
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SD Report page 108				5, 10

Non-discrimination

GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 55				5, 10
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SD Report page 56				5, 10

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Child labor						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 57				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Omission		Information unavailable / incomplete		
Security Practices						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 58				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	SD Report page 58				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Local Communities						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 67				1, 3, 4, 9
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	SD Report page 78-79				1, 3, 4, 9
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SD Report page 78-79				1, 3, 4, 9
Supplier Social Assessment						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 63				9
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SD Report page 90				9
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SD Report page 91-62				9

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED TO UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Customer Health and Safety						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 59				11
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SD Report page 62				11
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	N/A			No case found	11
Customer Privacy						
GRI 3 Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SD Report page 64				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SD Report page 65			No case found	



การปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ โดยได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบ ทั้งในแง่สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
 NO POVERTY	ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	<ul style="list-style-type: none"> การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินในระบบ การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน
 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้าและชุมชน การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 QUALITY EDUCATION	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม รวมถึงสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารเงินให้ลูกค้าและชุมชน ผ่านโครงการ “ตั้งค้โต Know-how” การส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่พนักงานในด้าน Hard skills และ Soft skills

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
<p>5 GENDER EQUALITY</p>  <p>GENDER EQUALITY</p>	<p>บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมแรงงานสตรีตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินในระบบ
<p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>  <p>CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการน้ำ • การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาสสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ
<p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>  <p>AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	<p>สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่หาซื้อได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการด้านพลังงาน • การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาสสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ
<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>  <p>DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดูแลพนักงานและพัฒนาพนักงาน • การเคารพสิทธิมนุษยชน • การวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การร่วมพัฒนาสังคมและชุมชน • การสร้างสรรค์เทคโนโลยีทางการเงินสู่ดิจิทัลแบงกิ้ง (Digital Banking) ด้วยนวัตกรรมทางการเงินที่เข้าถึงง่าย และสะดวกสบาย
 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การมีช่องทางให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ และผลิตภัณฑ์วางแผนการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบสนองลูกค้าแต่ละกลุ่ม • การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารเงินให้ลูกค้าและชุมชน ผ่านโครงการ “ตั้งค้โต Know-how” • การเคารพสิทธิมนุษยชน
 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	<p>ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการเงินในระบบ
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน • การส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ • การพิจารณาสินเชื่อสำหรับธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และไม่ส่งผลเสียต่อชุมชน

เป้าหมาย	คำอธิบาย	เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกกระดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) และมีจริยธรรม • การต่อต้านคอร์รัปชัน • การเคารพสิทธิมนุษยชน
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารอยู่ระหว่างการเตรียมข้อมูลทุกด้านให้ครบถ้วน เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการหาหน่วยงานภายนอกเพื่อให้เป็นผู้รับรองรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในอนาคต (External Assurance)



แบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567

คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธนาคารมีการติดตาม พร้อมให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด พร้อมเชื่อมั่นว่าการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลการดำเนินงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แบบสำรวจความคิดเห็นด้านล่างนี้ ซึ่งจะส่งผลให้กระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการเปิดเผยมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถสะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างแท้จริง

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อเสนอแนะผ่านแบบสำรวจความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านล่างนี้ โดยข้อมูลที่ธนาคารได้รับจะถูกนำมาปรับปรุงการทำงาน และพัฒนาการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในปีต่อไป ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น

กรุณาทำเครื่องหมาย x ลงในช่อง หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมลงในช่องว่าง

1. กรุณาระบุสถานะของท่านที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร

- พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น
 สังคมและชุมชน หน่วยงานจากภาครัฐ อื่น ๆ _____

2. กรุณาแสดงความคิดเห็นต่อรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ปี 2567

หัวข้อ	ระดับคะแนน				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ภาพรวมรายงานฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ตอบสนองประเด็นที่ท่านต้องการทราบ					
2. มีการนำเสนอเนื้อหาที่เข้าใจง่าย และ น่าสนใจ					
3. รายงานฉบับนี้มีรูปแบบการนำเสนอ และจำนวนหน้าที่เหมาะสม					
4. ความครบถ้วนของรายงานฉบับนี้					
5. เนื้อหาในรายงานฉบับนี้มีความน่าเชื่อถือ					

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ท่านสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์
โดยการสแกนคิวอาร์โค้ดนี้







www.thaicreditbank.com



ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน)

123 อาคารไทยประกันชีวิต ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กทม. 10400

TEL : (662) 697 5300